



黄丹畅谈电影剧本基本功：

“情感拔高”的电影观众不认可

近日，在山东影协承办的“全媒体时代电影创作思路与方向云培训”直播课堂上，北京电影学院文学系主任、教授、一级编剧黄丹作了题为《电影编剧基本功》的主题讲座，畅谈影视剧创作的基本要求，并结合影片谈了素材与主题如何匹配等问题。黄丹谈到，大量国产片讲的是不合情、不合理的故事，这些片子连“影院一日游”的机会都没有。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

独特、生动是剧本创作根本要求

黄丹首先讲的是怎么进入一部剧本的编剧写作，如何讲好一个故事。他通过一个三角形来讲述如何构架一个故事的重要元素：三角形最上面的尖角是编剧想要表达的东西，比如世界观、命运、对人生困境的态度等，尖角下面所有的东西都是为“表达”服务的，都是支撑“表达”的内容，是故事具体呈现的状态。

黄丹说，无论短故事还是长故事创作，都是“表达”与“呈现”的关系。“呈现”的第一层是影片的风格样式，这决定了故事是悲剧还是喜剧；“呈现”的第二层是人物构架，人物的性格、家庭甚至造型等因素，创作者都要考虑清楚，人物决定影片的灵魂；“呈现”的第三层是故事，要写出故事的来龙去脉；“呈现”的第四层是情

节和结构，情节和结构是故事非常具体的呈现方式；“呈现”的第五层面则是台词。黄丹说，这只是剧本创作的逻辑思路，不代表具体实操也要按这个逻辑来，每个编剧进入故事的角度都不同，有的编剧会从一个生动的人物进入剧本创作，有的编剧会从一句台词开始创作，但是在整个剧本的思考中所有的元素都要考虑到。

“创作剧本的思维逻辑是这些，但剧情电影还有两个非常重要的基本要求：‘独特’和‘生动’。剧本创作中，每一项都做到独特的，那就是天才了，只有一项是独特的，比如一个全新的人物、一个情理之中意料之外的情节、具有魅力的对话等，故事也会脱颖而出。‘生动’则要求剧本故事不乏味、不无聊，即便是你想表现生命的乏味，也不能用乏味的手段去表现它。”黄丹认为，剧本创作者一定要时刻问问自己，自己的东西够独特吗、够生动吗，兼有生动和独特，这个故事才有了可能性。

黄丹说，剧情故事的创作除

了两个“基本要求”，还有两个“基本点”。第一个基本点是“合情”，如果观众无法对人物情感产生共情，观众就会弃剧、罢看。“国产影片最常见的问题就是对人物情感的拔高，让故事中人的情感超越普通人正常情感，观众就会非常不认可，编剧要小心这一点。”黄丹举例称，国外很多科幻影片空间、时间与现实世界不同，但人物之间的情感是合理的，是真情实感，能让观众感同身受，所以观众能接受，比如《阿凡达》等。

黄丹谈到的编剧创作的第二个基本点是“合理”，他说，国内观众对国产影片故事“合理”的要求非常高，这是因为观众就生活在这个空间里，如果人物的动作、反应、情感有不合逻辑的地方，观众能很清楚地感知到，就会认为这些影片很虚假。“因为工作关系，我看大量的不合逻辑的剧情故事，很多影片连影院一日游的机会都没有。”



好细节呈现人物的深度

讲完了影视剧创作的基本要点，黄丹通过分析影片，讲述创作者应该如何表达主题、如何处理素材。

黄丹说，社会学家、哲学家、文化评论家经常分析一些影片的主题是表达生命的成长，比如《少年的你》等，他们可以从成长的概念去分析影片、分析人物，但这个“成长”大概率与影视剧创作没关系，因为“大概念”不能成为创作的依据。“‘成长’这个大主题不能指导我们进入影片剧本的创作，故事创作需要一个小概念、小切口。《少年的你》这个故事中，所谓的校园霸凌也是一个大概率、大噱头，该片其实讲的是两个底层人一起挣扎，互相取暖，互相拯救，摆脱底层困境的故事，这才是创作的依据，这些小概念化、小细节化的东西才能帮助创作者去正确处理素材。”

黄丹分析称，影片《爆裂鼓手》也是一个成长的故事，该片中的学生是一个有野心的鼓手，老师是一个魔鬼教师，这两个人是一体两面，互为纠缠，互相利用对方满足自己的欲望和野心，而“成长”只是一个大帽子。

谈及人物和细节创作，黄丹说，电影是让人看的，更多的是呈现行为细节，台词并不是非常重要的，做电影尽可能减少语言的数量，而是要把人物的动作、行动线先思考清楚，在创作中永远要先想人物的动作是什么，让动作变成行动，人物不行动，这部电影没法看。“其次，好的细节会让影片魅力得到很大提升，因为观众最后记住的全部是细节。如果一部影片有生动的细节，这部电影也能成，比如《唐山大地震》中的糖腌西红柿，这是电影中非常伟大的细节。好的细节既承载了历史的印记，也承接了人物情感的深度和厚度。”

笑中带泪，成长治愈 《以家人之名》与过去和解

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

8月10日首播的国产新剧《以家人之名》一经播出便连上热搜，虽然只播出了四集，但在豆瓣上已经被近19000人评为8.6分，热度连连攀升，颇有爆款之势。

该剧关注了国产剧少有的方向和题材，由谭松韵、宋威龙主演，张新成特别出演，老戏骨涂松岩再演“爸爸”，讲述了三个经历过原生家庭伤痛的孩子组成了一个“非血缘关系”的新家庭，兄妹三人在成长中彼此扶持，相互治愈，逐渐与过去和解，最终成为了更好的人。

前几集的剧情交待了三个孩子在原生家庭的伤痛经历，女主李尖尖的妈妈因意外去世，好在父亲李海潮温柔宽容，开了一家面馆，小心呵护女儿长大；楼上住的是警察凌和平一家，儿子凌霄小时候与小女儿单独在家时被妈妈反锁，妹妹不慎被核桃噎住而去世，导致了整个家庭的破裂；有人把贺子秋的妈妈介绍给李海潮认识，希望他俩搭伙过日子，没想到贺子秋的妈妈跟李海潮借钱之后就把儿子丢了，被亲生父母接连抛弃的贺子秋自小懂事成熟得像个大人。三个因亲情受伤的孩子，两户破裂的单亲家庭最终走到一起，决定好好生活下去。

也许是前几集的剧情聚焦于原生家庭，引发了不少观众的共鸣，“妈妈”几乎是这个特殊家庭的禁忌词，窒息的儿时经历、破碎的家庭到后来相互扶持的救赎，感动了不少观众，令人既唏嘘又心疼。

在讲述伤痛的同时，剧情也展现了一个“三娃两爸”的五口之家的家庭日常，从吃饭上学到吵架拌嘴，都以一种真实化的生活场景展开，琐碎搞笑又充满烟火气。邻里街坊都知道李海潮带娃不容易，时不时地前来帮衬，也为李尖尖的成长出谋划策，颇有点《请回答

1988》的意思。

选角也很有看头，21岁的宋威龙在剧中饰演大哥凌霄，高冷稳重；25岁的张新成饰演二哥贺子秋，温柔暖心；而30岁的谭松韵在剧中扮演妹妹李尖尖，古灵精怪，又“虎”又可爱。不少女性观众表示满足了小时候的幻想：自己是妹妹，跟两个没有血缘关系的大帅哥住在一起，被当作团宠疼爱。

不得不说，谭松韵演起16岁的高中生来也毫不违和，没有任何硬拗的少女感，李尖尖从小缺乏女性长辈的教育和呵护，导致性别意识模糊，青春期来临也不知道如何正确面对，兴高采烈地在四个大男人面前宣布“自己来例假了”，生动诠释了什么叫“只要自己不尴尬，尴尬的就是别人”。

在《以家人之名》中这个特别的“混搭家庭”里，每个人都曾经因为亲情而受伤，但却又在一种不是亲情胜似亲情的情感中得到了弥补，邻居的关心、生活的柴米油盐、成长的酸甜苦辣，无一不充满温情。

该剧自播出以来，CSM35城最高实时收视率已经破5，足以看出该剧的热度。从观众反应来看，剧中重组家庭互相治愈的亲情是最大看点，不过在最新的剧情预告中，两位哥哥在高中毕业之后回到了各自的原生家庭，五年之后三人再次相遇，大哥凌霄成为一名牙医，小哥贺子秋则成为一名甜品师，两位哥哥的职业都受到了李尖尖高中时的影响。

根据官方剧透，三位主角依然被原生家庭带来的伤害所影响，一面是淡漠伤痛的亲生父母，一面是彼此珍惜的混搭家庭，他们在两个家庭中迷茫徘徊。而李尖尖与凌霄二人似乎后来走了“爱情”路线，片尾曲中还出现了二人的“树咚吻”，与观众们目前所期待的治愈亲情路线相悖，甚至还有猜测说兄妹三人将走上狗血三角恋，由此看来，《以家人之名》是否能维持热度和口碑、避免走向高开低走的尴尬，尚未可知。

®

9年老店 产地直供
价格低、耐冲泡、香气足的日照绿茶、茉莉花茶、铁观音火爆了

张庆茶馆开仓放茶

买赠到“免单”

明星款茶品，抢到就是赚到

日照绿茶特供款：
80元/斤 买1斤送1斤(市场价120)
120元/斤 买1斤送1斤(市场价180)
180元/斤 买1斤送1斤(市场价230)

精选日照春茶礼盒：
150元/斤/盒,(市场价240)

茉莉花茶特供价：
80元/斤 买1斤送1斤(市场价120)
110元/斤 买1斤送1斤(市场价190)
260元/斤 买1斤送1斤(市场价380)

铁观音特供款：
80元/斤 买1斤送1斤

微信扫码，即可领取一包茶(或者茶具套装)

1. 新顾客会员，可享受1元一包的茶品。
2. 老会员，免费送指定款茶1份。

畅销款“免单”活动

劲爆超乎你想象

150元/斤(铁观音、日照绿茶、茉莉花茶均有,市场价400元)

1. 购茶满200元,送价值50元洗衣液2瓶。
2. 购茶满300元,送价值298元海参一份。
3. 购茶满400元,送价值350元白酒一箱。
4. 购茶满500元,送价值450元白酒一箱。

真情提醒

1. 目前济南仅设一家总店，由于市场上有模仿者，购买者请到店购买。

2. 到店购买可以享受买赠的赠品，先到先得，赠完后均用其他赠品替代。

3. 购物满200元市区内可免费送货上门，全省付运费包邮，支持货到付款。由于物流限制，济南市外购买，赠品根据物流要求进行更换调整。

地址：历山路108号颐正大厦一楼大堂内张庆良品茶馆（历山路与和平路交叉口往北100米路东）。市内可乘49、52、BRT2、3、70、80、96、151、31、39、102、103、113、165路颐正大厦站下东行至历山路后，沿历山路北行300米路东，或乘1、5、83、47、K91、119到解放桥、2、K59到解放桥南站，沿历山路南行500米路东颐正大厦大厅内。

应读者要求：
活动延迟至8月17日
电话：0531—58663800
18264155338(微信同号)