



8月21日左右,烟台市区所有在建道路车行道完工

# 月底前全面恢复市内交通畅行

本报烟台8月17日讯(记者  
张菁 通讯员 马桂华 侯美玲

薛鸿) 8月17日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从烟台市城管局获悉,为加速推进市区道路综合提升改造,坚决完成市委市政府交办的重点工程任务,烟台市城管局组织市政养护中心上下一心、攻坚克难,冒酷暑、战高温,力争8月21日左右完成上夼西路、环山路、文化路、胜利路、毓西路等在建道路车行道,月底前全面恢复市内交通畅行,以良好的城市面貌迎接创城迎检工作。

坚持统一思想、提高站位,争分夺秒奋力赶工保畅通。按照市委市政府指示和市城管局主要负责人调度部署,连日来,烟台市城管局市政养护中心全面开启重点工作攻坚行动,反复优化施工方

案,加强组织协调,强化现场管控,班子成员靠前指挥,组织专门力量下沉一线,实行“每天现场调度会+工程专题会+主任办公会”等方式,切实将工程重点、难点问题解决在“当天和当下”,在确保工程质量的前提下奋力抢抓工程进度。

坚持吃苦耐劳、攻坚克难,用心铺筑港城市民满意路。为尽快缓解市区交通出行压力,方便市民出行,面对时间紧、任务重、点多面广等施工困难,烟台市城管局市政养护中心组织党员先锋冲锋在前,所有干部职工放弃周末休息,机关干部全部下沉工程一线,克服高温暑热、汛期降雨等不利因素影响,全力助推重点工程建设。工地项目部在避免扰民的情况下,有条件地实行“白加黑”

24小时作业制度,机械不停、人员轮岗。

坚持质量第一、安全为本,全力打造市政品牌金名片。施工过程中,坚决落实质量责任制,加强对工程各时段、各工序、各环节的重点控制,在关键工序和主要因素设置质量控制点,全程进行检查记录,发现问题及时通报整改,强化事前、事中、事后全过程控制;坚决抓好安全生产工作不放松,实行工程安全生产闭环管理,确保责任落实到人,监管落实到位,有效防范遏制安全事故;坚决规范文明施工,针对施工工地环境保护、围挡设施、裸土覆盖、物料堆放等方面形成全覆盖、高频率、常态化管控机制,加大对各工地巡查监管力度,努力创建规范文明、科学环保的标准化城市道



路施工现场。

此外,烟台市城管局市政养护中心将廉政工作和党员教育工作下沉到项目部,将支部建在工地上,依托“党员活动日”、支部学

习等多种方式,加强党员教育,引导广大党员干部吃苦在先、冲锋在前,并对重点工程各环节廉政风险点进行全面防控,全力助推精品工程建设。

## 大钦岛举行渔业科技系列活动

助推现代生态渔业发展

本报烟台8月17日讯(记者

杜晓丹 通讯员 张家伟 林广明) 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从大钦岛乡人民政府获悉,近日,“许氏平鲉深水网箱养殖技术集成与示范项目”和“许氏平鲉配合饲料研制与网箱养殖示范项目”,在大钦岛乡开展了现场验收。两项目分别为国家海水鱼产业技术体系和省现代农业产业技术体系鱼类产业创新团队承担,由大钦岛乡组织实施的科研项目,旨在总结示范推广深水网箱养殖技

术,配合饲料替代鲜杂鱼的先进经验和做法,为深远海养殖转型升级和科技成果转化提供科技支撑。

来自中科院海洋所、省海生院、省资环院及华东理工大学、烟台大学等科研院所专家、教授及相关人员20余人参加了验收会议。验收组先后察看了养鱼网箱、现场抽样测量,听取了项目建设情况汇报、进行质询答辩,形成验收意见,并一致认为项目完成了各项考核指标,取得了很好成效,

通过验收。下步将加大推广应用力度,推动成果转化,推进长岛网箱养殖产业高质量发展。

15日上午,大钦岛乡人民政府与烟台经海海洋渔业有限公司网箱养殖鱼苗订购会在大钦岛乡举行,烟台市海洋经济研究院理事长兼党总支书记陈相堂表示,此次订购会旨在通过党支部领办合作社,大网箱带动小网箱,龙头企业带动群众养殖,既是做好“百箱计划”的具体体现,也有利于化解鱼苗滞销,提高养殖户收入,是

双方之间优势互补、互利共赢的有力尝试。大钦岛乡人民政府乡长曹国与烟台经海海洋渔业有限公司郭福元总经理签订了70万尾许氏平鲉鱼苗的采购协议。

签约仪式后,针对长岛综合试验区网箱养殖产业现状和存在的现实问题,区海洋经济促进中心邀请专家围绕许氏平鲉深水网箱养殖及产业发展、病害管控和营养需求、配合饲料替代冰鲜杂鱼应用技术等方面,为养殖户户进行了培训授课。省资环院姜海

滨研究员介绍了黑鲪鱼深水网箱养殖技术及产业发展历程,分析了产业的发展趋势;华东理工大学马悦副教授介绍了海水鱼养殖生产中的常见病害及危害,讲解了相关病害管控技术和措施;青岛农业大学陈京华教授介绍了研制的黑鲪鱼专用配合饲料,展示了投喂配合饲料在营养、饵料转化、生长速度、成活率、病害预防等方面的优势。培训后,养殖户针对养殖方面问题向专家教授进行了提问。

烟台啤酒喜迎百年华诞

## 新园区产业升级扩大,老厂区文化保护传承

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杜晓丹 通讯员 王克明

8月17日,“烟台啤酒百年华诞”新闻发布会在山东烟台举办。自1920年创办至今,烟台啤酒创造了多个行业第一,在中国啤酒史上始终占据着重要的地位。2020年,是烟台啤酒的第一百年,企业将从“物质”和“精神”两个维度着手,推进新园区的“产业升级扩大”和老厂区的“文化保护传承”,为烟台啤酒新百年发展奠定坚实基础。

### ◎向前一百年

“四个阶段”铺就烟啤百年历程

发布会上,烟台啤酒集团有限公司、烟台啤酒青岛朝日有限公司董事长曲继光从四个阶段解读了烟啤的百年历程。

从1920年到1949年,是烟台啤酒的初始发展阶段。故事开始于二十世纪初,几位在俄罗斯经商的胶东籍有志之士,开始筹办民族资本啤酒厂,经过反复考察,他们选定烟台南山北麓的“虎岩泉”畔为厂址,于1920年10月购得土地,开始创建“胶东醴泉啤酒工厂”,这是中国民族资本创办最早且规模最大的啤酒厂家之一,也是烟台啤酒的诞生之地。

自此,烟台啤酒拉开了百年历史的序幕。

其间,烟台啤酒厂创造了多个“第一”:第一家启用中国酒师,聘请中国现代酿酒技术奠基人朱梅任厂长兼酿酒师,极大改进提升了酿造技术与产品质量;创办

国内第一份酿造杂志;第一家使用中国大麦,打破“中国大麦不能酿制啤酒”的言论;第一家民族企业中国酒师成功自行分离培养酵母用于啤酒生产,结束酵母完全依靠进口的被动局面;第一家打破外来品牌垄断,通过独具创意的品牌营销方式,畅销上海市场;也是第一家远销东南亚市场的民族啤酒品牌。

伴随着新中国的成立,从1950年到1992年,烟台啤酒进入了成长壮大阶段。

1958年,恢复生产烟台啤酒,当时啤酒的销售市场还仅限于北京、上海、哈尔滨、青岛等少数大城市,全国啤酒厂仅有十余家,而烟台啤酒在中国啤酒工业中占据着重要位置。

随着市场经济时代的到来,人们对啤酒的认知和喜爱程度越来越高,产品供需矛盾日益突出,烟台啤酒适时转型,从1993年到2007年,烟台啤酒开始进入资本与管理的合作发展阶段。

到本世纪初,中国啤酒产量超过美国,跃居世界第一。此后多年,国内啤酒市场品牌众多,过度竞争日益严重。

为此,青岛啤酒向烟台啤酒提出“优先供给链联盟”的战略合作之路,烟台啤酒积极回应,并于2008年组建烟台啤酒青岛朝日有限公司,意味着烟台啤酒进入第四个阶段,从2008年到2020年的与青岛啤酒联合发展的新阶段。

发布会上,曲继光还发布了一个重要消息,就是“烟台啤酒集团回购朝日公司所持有的全部股

权,1月31日签订了《股权转让协议》。”

### ◎向后一百年

“两大规划”奠定烟啤的百年未来

曲继光表示,通过青岛啤酒、烟台啤酒的深化合作,将开创发展新格局,推进“产业升级扩大”和“文化保护传承”,来创造更大的经济效益和社会效益,为广大市民带来更高的精神享受和品质体验,为城市文明建设和经济发展带来新活力。

“产业升级扩大”层面,烟台啤酒总投资7.3亿元,占地23万平方米,拥有50万千升的产能规模的新园区将于明年上半年建成投产,产品未来将覆盖胶东半岛,面向东北,走向全国,满足人们高品质、多样化的消费需求。

“文化保护传承”层面,是实施老厂区的规划改造,为了更好发挥历史传承价值,烟台啤酒将结合烟台市南山城市规划,推进实施“依托两个点,服务一个面”的老厂区改造计划,以啤酒文化为主题,打造“商业+文旅”形态的“烟台城市客厅”。

“两个点”一是位于啤酒工厂北侧的“醴泉啤酒工厂旧址”,已有百年历史,于2011年被认定为烟台市级保护文物。二是位于啤酒工厂南侧的“老虎岩水库”西岸,这里因水质优良,而成为烟台啤酒的开源地,是烟台啤酒的根脉所在。

曲继光介绍,烟台啤酒将围绕这“两个点”,分别打造一个集走近历史体验、手工制作啤酒、休闲文化等于一体的民国风情商业

TANTAI 烟台啤酒

烟台百

台啤酒

烟台啤酒青岛朝日有限公司董事长曲继光致辞

区;一个集啤酒精酿、休闲旅游、餐饮娱乐、商务办公为一体的新场景、新业态的烟台啤酒文化休闲中心。

在百年华诞之际,烟台啤酒为了表达感恩之意,也推出四款纪念装特制新品,并配送丰厚的赠礼,回报烟台的父老乡亲。同时于今年6月启动了“百年烟啤寻迹行动”,面向全社会,广泛征集建厂以来的各种用品和老物件。

### ◎两个一百年

“烟青组合”再塑啤酒行业新高度

烟台啤酒的新“百年大计”正是在这样一个变局之年开始,携手青岛啤酒,两家百年啤酒企业将再树行业新标杆。

一方面,是青岛啤酒产业价

值的扩大输出。烟台啤酒的新园区将发挥青岛啤酒产业优势,导入一系列国际领先成果,实现智能化、柔性化、零排放的集约型生产基地。此外,新园区还有啤酒历史文化展示、生产工艺体验等功能区域,来打造“产业+文旅”啤酒产业新业态。

另一方面,是烟台啤酒转变增长方式的市场实践。文化体验是酒类消费的高级需求,啤酒文化建设将是中国啤酒未来结构性增长的一个关键支撑。烟台具有长达百年的啤酒文化传承,在这里打造以啤酒文化为主题、“商业+文旅”形态的“烟台城市客厅”,本质上也是一个啤酒文化体验样本,有助于“文化驱动市场”的战略领先。