



这届“好声音”可别做成了好生意



天天娱乐

□张莹

《中国好声音》在李宇春加盟的顶流助力下,第一期播出收视率第一,然而与之形成鲜明对比的是,播出一周豆瓣打分人数不足300未达评分要求,网络话题冷到零点,一档举办了9年的顶流综艺,为何糊得这么彻底?

和很多观众一样,我也是带着些许的期待收看《中国好声音》的,虽然作为一档音乐选秀节目,《中国好声音》越来越名不副实,早已将重点放在了导师身上,依

靠导师的人气,插科打诨,但还好有一些“新声”力量冒出。这一季也不例外,看四个导师的阵容就知道了,李宇春是流行乐坛的顶流,李荣浩是乐坛新贵,谢霆锋和李健就不用说了,一直保持着相当的人气和地位,冲着四个导师,想来的“好声音”们也会趋之若鹜。

看过2020第一期《中国好声音》的观众,可能有不少人和我一样极度失望,别的不说,将近两个小时的节目,只有6个歌手唱歌,一共唱了24分钟,其余时间都是四个导师尴尬夸张的抢人大战。这六个歌手是什么水平呢,用我家大学生的话说,“我们班同学组个卡拉OK局都比这个唱得好”。我就纳闷了,这么有影响力的节目,筹备

期间奔赴东西南北各地千挑万选,一层层过滤出来的就这?

曾经的王牌IP,早就被诟病违背初心,选好声音的节目更像是一桩好生意,这一季更是利用这个IP继续捞钱,节目的热度靠导师的人气,6个歌手话题为零,观众的失望可想而知。想想那些曾经从《中国好声音》走出来的好声音,周深的清澈,平安的高亢,袁维娅的洋气,关喆的深情,吴莫愁的性感,可以说,那些年走红的流行歌手中,《中国好声音》输送了相当多的新鲜力量。这档综艺节目的火爆,一方面是形式的新颖,更重要的是它发现挖掘了中国好声音,来源于它高质量的选手。

2020《中国好声音》歌手少,更让人失望的是对它们轻实力重

包装,第一个选手是杂货铺售货员,显然是为了迎合节目的“草根”特质,唱后用十多分钟讲了自己的人生经历,但她并不是真正的“音乐草根”,而是学音乐毕业回到家乡的大学生;第二个来自四川音乐学院,李宇春的校友,甭说了,这个歌手是为李宇春准备的脚本;第三个是一对组合,原本两个人单独报名,被节目组凑在一起,电音组合唱《再不疯狂我们就老了》,形式花哨但嗓子真是一般,想来单独演唱断不会让导师转身。

说到导师转身,记得之前的《中国好声音》这个环节相当刺激,歌手的朋友或者家人在后台看着监视器,为导师转身欢呼,为没有导师转身而落寞。但2020第一期《中国好声音》尽管歌手实力

牵强,但都获得了导师转身。从这一点看,好声音的确越来越像好生意,坊间传说选手有巨额坑位费的说法不胫而走,希望这只是传说。

随着网络时代的发展,才华突出的人有更多途径广为人知,比如直播走红的歌手冯提莫、韩甜甜,这些优秀的民间素人资源能冒出来的很快就冒出来了,同时因为经纪签约的束缚,他们往往不愿意参加选秀类节目,这也从一定程度上使真正的好声音资源匮乏,炒冷饭、歌手串节目,造成大家的审美疲劳。这生意更不好做了。

既然生意不好做,咱不如回归初心,多唱歌少说话,做成真正的好声音。

重塑行业标准VS土味营销

说唱节目夏日碰撞 越玩越有料

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

今年夏天的综艺里,说唱节目是最忙碌的。《说唱新世代》《说唱听我的》《中国新说唱2020》三档同类型节目扎堆出现,越玩越有料。

专业深耕or制造差异化 出圈各有妙招

从舞美视觉以及赛制流程来说,说唱类节目比起前几年更显成熟。但扎堆出现难免会造成观众的视觉疲劳,今夏这三档节目也绞尽了脑汁想要破圈。

率先播出的《说唱听我的》聚焦“重塑行业标准”,选择在专业化的道路上越走越远。导师阵容没有顶流明星,选择了派克特、艾热、法老、MC等7位在说唱圈持续活跃的real rapper。制作方面提供给选手更多说唱圈内部的流量,镜头也更向选手倾斜。

首期节目直接进入了一对一的环节。“New rap new star,魔动闪霸”的两位成员看着有些中二,说唱风格也让人摸不着头脑,但因足够独树一

帜而成功出圈;被质疑“偶像派”的廖效浓用一首《江南西》讲述了在广州和兄弟们一起打拼的故事,这首作品让之前带有偏见的rapper都对他改变了看法,“他在创新,他也是在靠自己的流量去推广一些新的音乐风格。”辛巴、Killa等选手都在节目中通过个人特色突出的表现,让观众看到了更丰富的说唱形式和说唱行业的新鲜血液。

同期的《中国新说唱2020》选择在制造差异化上下功夫,导师阵容更换、赛制更新是基本,出圈的重点还放在了营销上。选手中,流量红人giao哥、药水哥、暴扣哥在开播前就开始造势,“三大互联网顶流新土味”battle的路透视频让节目未播先火。播出后,“药水哥参加中国新说唱”“GAI给giao第二次机会”等话题接连登上微博热搜。“回锅肉”选手的出现也堪称维护老粉的利器,小白、吴亦凡等话题不断,让这档节目赚足了热搜。

刺激的“极限挑战” 万物皆可说唱



相比前两档说唱节目,《说唱新世代》来得晚了些,但要论新鲜感和口碑热度,《说唱新世代》应是赢家。

这档节目从宣传片开始就引起乐迷的玩梗狂欢,由乡村大爷喊出“万物皆可说唱”的标语,土味演绎battle、swag、skr、respect四大说唱文化的网络热词,还有魔性大叔腾格尔发出观看邀约。乡村墙面的印刷广告和拍摄场地也是创意亮点,“今天说唱玩得溜,明天村口等你秀”“听着说唱唠着嗑,全家老小乐呵呵”等土味文案在村口全覆盖,宣传片一经放出,饱含民间智慧的顺口溜便开始刷屏,又成弹幕奇观。开播后豆瓣

评分高达8.7分,也证明了这档节目确实给观众带来了惊喜。

《说唱新世代》的赛制流程基本与其他说唱类节目类似,但在导演严敏手里却玩出了更强的刺激感。赛前培训就开始淘汰,有的选手组团来参加,还没开始说唱就被淘汰到只剩一人。

提到说唱最爱的keep real,在《说唱新世代》的镜头下,每位选手都real得很到位,有种“极限挑战”的既视感。前台幕后全部曝光,用一片疑似废墟的工厂作为节目场地,几十个选手同在一个嘈杂的环境中高温创作,脸上的烦躁肉眼可见。突发状况也不停机,选手现场接龙“垮掉”的部分在成片

里全部展示,呈现出“十个人里九个人在失误”的谜之尴尬。

节目也不是完全高压“狼性”的走向,请来的主理人黄子韬成了缓解氛围担当,输出人生哲理,和选手调侃玩梗,甚至还和曾经diss过自己的rapper拥抱和解,看起来像是搞笑专场。下半集画风一转开始神仙打架,1V1 battle环节让选手进入了高光时刻,选手演唱的主题从对家乡的热爱到女性困境、成长经历,词中承载着丰富广泛的主题内容和个人对社会不同的观察视角,正是应了《说唱新世代》的slogan:万物皆可说唱。连李宇春也感慨:“我没想到这里的说唱是这样的。”

中央美术学院山东艺术教育中心【写实油画】、【学院经典】招生信息

“中央美术学院山东艺术教育中心研修班”针对中国美协主办的国家级画展参展培训基地,为优秀毕业生提供毕业展示机会,助力其走向艺术市场。

开课时间:2020年9月16日 授课地点:山东省济南市大明湖路100号

“中央美术学院山东艺术教育中心写实油画普通研修班”

由中央美术学院写实油画创作高研班核心教学团队设计并执行,本班旨在以中国当代视觉艺术语境为背景,结合山东的地域文化特点,

深入研究西方传统写实油画的美学价值及美学思想,力求用写实油画语言讲好中国故事。

主要授课指导教师:路昊、王子骄、张少航、王启凡、朱基力、胡泊

知名学术顾问:王沂东、路璋

“学院经典——素描教学研修班、色彩教学研修班”

专项课程融合了中央美术学院“国家级精品《素描》、《色彩》课程”,该课程自50年代起在全国高等美术教育中发挥着积极的影响和示范作用,影响了历史上中国美术教育的格局。课程体系传承了中央美术学院百年以来所积淀的素描教学方法,包含学院经典“全因素素描”课程、由中央美术学院李晓林教授主持的“素描人物写生”

“色彩人物写生”课程、由中央美术学院裴咏梅教授主持的“色彩表达”课程等。为艺术学生、美术教师、青年艺术家树立学院典范。

主要授课指导教师:李晓林、裴咏梅、陆亮、路昊、王启凡、韩青臻

知名学术顾问:苏新平

中央美术学院

山东艺术教育中心

写实油画

普通研修班

REALISTIC OIL

PAINTINGS

招生

招生