



## 公民论坛

无论有多么冠冕堂皇的“理由”，带有强制性的“加班文化”都不值得炫耀，不值得提倡。

## “715工作制”没什么可炫耀的

□宋鹏伟

近日，西贝创始人贾国龙在社交媒体上发布一条“715工作制”引起热议。“715”就是“每周工作7天，每天工作15小时”。9月5日夜间，西贝方面就“715工作制”回应记者称，“715”实际是“西贝员工自主工作状态的一种描述”，并不是一种硬性的标准，“不存在企业平白无故给员工超负荷的工作量，更不存在企业违法用工，大家不要过分解读。”

“996算个啥，我们是‘715、白加黑’，我们就是这么拼……白天

加晚上，夜里还总开会。”即使不是硬性标准，企业负责人的这番表态也还是透露出浓浓的自豪意味——为员工超时加班的“拼搏”精神自豪。事实上，西贝也绝不可能承认“715”是硬性标准，因为这明显违反了《劳动法》“劳动者每周工作时间不超过44小时”的规定。退一步说，即使企业匹配了加班费等薪酬待遇，也是违法行为。不违法的底线，就是不得强制。

此前有关“996”的争论，客观上已达成了某些共识。比如，加班可以是暂时性的和自动自发的，

不能作为企业的刚性制度确定下来，员工要有说不的权利。然而，很多企业就是在打擦边球——表面上看，只是以企业文化之名倡导奋斗，实则是变相强制加班。在劳资双方地位明显不对等的背景下，企业有太多方式给那些他们认为“懒惰”的员工一点儿颜色瞧瞧。公司倡导加班，你选择拒绝，虽然不会直接以此为由开除你，因为这明显是违法的，但是，可以以调换工作岗位、堵塞上升通道等方式给你穿小鞋，你加不加班？单个员工缺乏话语权，说不的

权利只停留在书面上，这就是很多员工在现实中面对的窘境。其实，回报与付出是否成比例，是个难以量化的问题——劳资双方集体协商了吗？同样的努力和忘我程度，企业创始人、股东、高管和基层员工，物质上的回报大不相同，大家对“有利、有趣、有意义”的理解不可能一样。股东没理由要求员工像自己一样不计回报地热爱这份工作。

即使只是将加班作为一种文化进行提倡，也是不体面的。因为这不仅会给人带来无形的压力，更可能固化为一种不成文的规

定，形成一定的强制力，让加班不再是临时性和自觉自愿的行为。长期加班能够为资方节省成本，增强企业的市场竞争力，但会侵害劳动者的权益。由此造成的对身体的伤害和对家庭的亏欠，未必能通过加班费得到补偿。作为雇主一方，除了应该为偶尔加班的员工提供合理的待遇之外，更应当积极采取措施，最大可能地避免占用员工的下班时间。

无论有多么冠冕堂皇的“理由”，带有强制性的“加班文化”都不值得炫耀，不值得提倡。

## 一家之言

## 抛弃“鄙视链”，让兴趣班回归本质

□苑广阔

周一围棋课，周三少儿编程课，周五拳击课，周六马术课，周日思维培训课……这是吉林长春一个7岁孩子的兴趣班课程表。课程不仅排得满，内容也与大众认知的钢琴、小提琴、舞蹈等相差很大。记者在多地采访发现，现如今部分家长为孩子挑选兴趣班时，不以孩子的意愿优先，而是专挑冷门、昂贵的课程。这样“攀比型”兴趣培养，亟待回归理性。

说到孩子的兴趣班，很多人

会第一时间想到舞蹈、画画、篮球、足球等。可如今，在一些城市，如果家长给孩子报名以上这些兴趣班，可能会被视为落伍、老土，因为，在不少人看来，这些兴趣班远没有诸如棒球、橄榄球、击剑、冰球、马术之类的兴趣班“高大上”。曾几何时，各种兴趣班之间出现了一条隐秘的“鄙视链”。举个例子说，在棋类运动中，会下围棋的代表智商高、聪明，学国际象棋的鄙视学中国象棋的，军棋、五子棋、跳棋就“等而下之”了。

兴趣班“鄙视链”的存在，让

不少家长更不淡定了。在“一切为了孩子”的理念下，原来不报兴趣班的开始积极报班，原来所报的班不够“高大上”的，为了力争上游，纷纷改弦易辙，重新报名。很多家长勉为其难，深受其累，徒唤奈何。

于是，儿童兴趣班，这一原本是孩子获得知识、提高能力、培养兴趣的课外培训，日益被异化。作为参加培训的主角，大部分孩子客观上丧失了主动选择的权利，真正的兴趣爱好得不到应有的重视与发掘。最终，家长虽花费了大量的金钱和精力，不

少孩子对某一“兴趣”却越来越失去了兴趣。

一些家长之所以要违背孩子真正的兴趣爱好，给他们报某些兴趣班，除了把学费昂贵曲解成了“高大上”之外，也有着自己的小算盘。一方面，一些家长觉得一些冷门的乐器、技能，可以对孩子小升初、中考乃至上大学都有帮助，比如可以以艺术特长生被择优录取等；另一方面，有家长认为凡是学费昂贵的兴趣班，其学习者都非富即贵，孩子可以通过这个圈子结识一些将来能帮上忙的“贵人”。

可以说，正是这种世俗功利的算盘，让很多家长推着自己的孩子“一条道走到黑”，最终却因为其中的变数太多，而难以达成自己的愿望，白白浪费大量的时间、金钱和精力。让孩子的兴趣班回归本质，摒弃兴趣班“鄙视链”，需要做的事情也许有很多，但是，最应该改变的显然是家长自己——少些急功近利，真正做到尊重孩子的兴趣爱好，尊重学习和成长规律。

■投稿信箱：

qilupinglun@sina.com

# 山东福彩“超给力”派奖及营销活动重磅来袭

### 全国预计1.5亿元派奖奖金 全省1000部华为P40手机

福彩刮刮乐“超给力”系列即开票游戏(以下简称“超给力”游戏)派奖及营销活动重磅来袭!9月10日至10月20日,全国1.5亿元派奖奖金,全省1000部华为P40手机,如此“超给力”的活动,你还等什么?快让我们一起提前感受下这场“超给力”的狂欢盛宴吧!

## 相关链接

## 福彩刮刮乐新票隆重上市点赞祖国“超给力”

### 精彩不断 1.5亿元“超给力”大派奖

为回馈彩票购买者，中国福利彩票发行管理中心将于9月10日0时至10月20日17时在全国开展“超给力”游戏派奖活动。活动期间，对兑取“超给力”游戏1万元及以上奖等的彩票购买者进行派奖，每个奖等的派奖金额等于相应奖级的设奖金额，具体为：兑取100万元的中奖者，派送100万元固定奖金；兑取80万元的中奖者，派送80万元固定奖金；兑取30万元的中奖者，派送30万元固定奖金；兑取10万元的中奖者，派送10万元固定奖金；兑取1万元的中奖者，派送1万元固定奖金。全国派奖金额预计1.5亿元。

### 奖上加奖 全省1000部华为P40手机

在我省销售的“超给力”游戏中，每包彩票内均附赠有抽奖卡(其中10元、20元彩票每包附赠一张抽奖卡，50元彩票每包附赠两张抽奖卡)。活动期间，在山东省内拆本销售福彩刮刮乐“超给力”游戏的彩票代售者或按本购买“超给力”游戏的彩票购买者，每日9:00至21:00(活动最后一天为9:00至17:00)通过“山东福彩中心”微信公众号扫描每本彩票附赠的抽奖卡中覆盖膜下的二维码参与活动，有机会获得一部华为P40手机。全省共送出1000部。

### 试刮有惊喜 赢超值现金红包

在9月7日至9月8日，每天9时至22时，用户只要关注“福彩刮刮乐”微信公众号，并完成手机号绑定，即可免费参与“超给力”游戏试刮活动，还有机会获得随机现金红包奖励，现金红包发完即止。动动手指就有机会赢取大奖，心动不如行动，快来参与这项活动吧!

### 惊喜上奖 多市还有专属福利

在中福彩中心与省福彩中心营销活动外，部分市地福彩中心还推出了本地专属的“超给力”营销活动，为彩民朋友送来加倍惊喜。9月10日0时至10月20日17时，青岛市福彩中心将针对10元面值的“超给力”刮刮乐开启促销活动，期间凡单张彩票中得10元奖金的彩友，可再获5元任意品种福彩即开票；单张彩票中得100元的彩友，可再获100元任意品种福彩即开票；单张彩票中得30万元的彩友，可再获10克金条(共1名)；单张彩票中得1万元的彩友，可再获5克金条(共3名)。据悉，除青岛外，潍坊、济宁、泰安、临沂等地均推出了“超给力”配套促销活动，感兴趣的彩友不妨走进福彩销售站点一探究竟。

(各地活动详情请以市福彩中心活动公告为准)

“超给力”系列游戏彩票票面主色调由红、金两色构成，一个个由金黄色麦穗托起的给力和点赞手势，象征着生活日益富裕起来的人们对祖国发自内心的赞美；而大大的“赞”字更是直接点明了这款彩票的主题。游戏标题设计大气有力度，极具冲击力，直击重点，简洁明快，主题突出。

超给力为系列票，面值分别是10元、20元和50元。10元面值，头奖30万元，奖级11级，返奖率65%，中奖面31.13%；20元面值，头

奖80万元，奖级11级，返奖率65%，中奖面35.04%；50元面值，头奖100万元，奖级11级，返奖率65%，中奖面41.67%。

游戏规则：刮开覆盖膜，如果任意一个“我的号码”与“中奖号码”相同，即可获得该“我的号码”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。如果刮出“★”图符，即可获得玩法区内所有的奖金之和。

如此丰厚的奖金加奖品，是不是很难抗拒呢？一起走进福彩销售站，享受这场“超给力”的狂欢盛宴吧！(刘畅)

