



工商银行泰安分行扎实开展金融辅导工作取得显著成效

在全省推行企业金融辅导员制度,是贯彻落实党中央决策部署、深化金融供给侧结构性改革的重要举措,是搭建“政金企”平台、加强资源交互、提升经济活力的有效手段,是缓解民营企业和小微企业融资难、融资贵问题的积极尝试。工行泰安分行深刻认识推动本项工作的重要意义,着力通过金融辅导工作推进金融服务下沉,提升自身金融服务能力,金融辅导工作成效显著。

快速及时响应,加强对金融辅导工作的组织推动。在省行金融辅导启动会后,该行第一时间传达了省委省政府及省行工作要求,对金融辅导工作进行了专题部署,要求全行统一思想认识,提高政治站位,更加深刻地认识金融辅导员制度的重要意义,更加有效地履行金融辅导员的重要职责,更加有力地支持实体经济发展,快速进入状态,逐级压实责任,全面展开金融辅导工作。

狠抓工作落实,持续深入做好金融辅导工作。一是优选人员队伍,配齐配强力量。金融辅导工作能否开展好,人员选配很关键。为此,该行由分管公司业务的副行长牵头,抽调精干力量组成7支25人的金融辅导队,由重点业务部门负责人及各支行行长、分管行长担任辅导队队长,辅导队成员经过严格筛选,全部为综合素质高、

业务能力强的优秀客户经理,为金融辅导工作提供了人力支撑。二是加强实地走访,做好需求对接。活动开展以来,努力克服疫情影响,由分行统一组织,各市、县辅导队联合参加,对全部110户辅导企业进行了实地走访。逐户向被辅导企业提交“致金融辅导企业的一封信”,传达金融辅导相关政策,了解企业经营状况,摸排客户融资需求,与企业建立沟通联系机制,持续做好企业走访及业务对接工作。已累计开展实地走访400余人次,深入强化了银企合作关系。三是实施亮牌行动,提升社会形象。按照市金融监管局要求,于6月中旬开展金融辅导亮牌行动,制作辅导企业标牌,统一金融辅导形象,使社会各界加深了对金融辅导工作的认识,树立了良好社会形象,增强了政策宣传效果。

强化结果导向,确保金融辅导工作落地见效。一是强化辅导职能,实现金融服务全覆盖。金融辅导工作中,针对企业融资难题,优先开展融资业务对接,共摸排出有融资需求客户31户,融资需求40126万元。目前已为18户企业解决了全部或部分融资需求,融资金额20907万元。正在积极推进授信调增或融资流程的客户9户,金额11220万元。对暂时无融资需求的客户,也根据企业经营情况设计个性化金融服务方案,满足企业多样化金

融需求,实现了对辅导企业的金融服务全覆盖。二是加强协同合作,提升综合服务能力。紧紧围绕被辅导企业经营核心,深入研究产业特点和比较优势,为企业提供涵盖本外币、表内外、存贷汇、线上线下综合金融服务,真正做到“融资+融智+融商”。三是开展延期还本,帮助企业走出经营困境。针对疫情期间企业经营难题,积极贯彻八部委关于落实小微企业复工复产信贷支持政策要求,对辅导企业中4户受疫情影响较大,出现资金困难的企业办理了无还本续贷业务,续贷金额11500万元。四是创新服务手段,提供信用贷款支持。借助互联网、大数据等技术手段实现对企业的精准画像,综合评判企业经营状况,为企业提供经营快贷等信用类贷款服务。已累计为6户辅导企业办理结算贷、税务贷等信用贷款592万元。五是借助补偿机制,增强金融服务效果。积极利用“政银企”合作模式,借助政府风险补偿机制实现对辅导企业的增信支持。辅导期间,为2户企业办理科创贷900万元。六是注重客户培育,做好首贷培植工作。针对暂无融资需求客户,注重对企业融资行为及融资习惯的培育。引导客户通过增加贷款的方式积累银行信用,借助金融杠杆放大资产效应,做大业务规模。已培植首贷客户5户,首贷金额1531万元。

(通讯员 辛培玲)

工行泰安高新支行各项贷款余额突破60亿元

今年以来,工行泰安高新支行严格贯彻落实上级行“三比三看三提高”工作要求,大力拓展信贷业务,助力实体经济发展。截至目前,该行各项贷款较年初新增11亿元,增幅22%,增量、增幅均居系统内第一位,贷款余额突破60亿元,实现了历史性跨越。自2017年支行新领导班子成立以来,该行累计新增贷款45.6亿元,三年增幅31.2%。

强化公司信贷拓展,助力企事业单位抗击疫情、复工复产。面对突如其来的疫情冲击,该行积极践行大行担当,不断加大对疫情防控重点企业的信贷支持力度,先后为辖内某重点三甲医院发放贷款5600万元,为某重点药品配送企业新增贷款1000万元。同时,在三个工作日内为某重点疫情物资配送企业发放3.05%低利率纯信用线上经营快贷1000万元,为泰安市首家口罩生产企业金豪高分子发放3.05%低利率纯信用线上经营快贷1000万元,得到企业高度肯定,形成良好的社会效应。同时,不断加大对复工复产企业的融资支持力度。截至目前,该行公司贷款较年初新增6.51亿元,增幅50%,项目贷款储备金额超50亿元。

强化普惠金融拓展,助力小

微企业腾飞。今年以来,该行组建了普惠金融青年先锋队,积极走访全市各类重点小微企业园区,依托抗疫贷、经营快贷、科创贷、抵快贷等拳头产品,大力支持小微企业抗击疫情、复工复产。年内新增个人经营贷款客户超70户、新增小微企业有户数20户,为小微企业发放信用贷款超6000万元。截至8月10日,该行个人行及银监口径小微贷款较年初新增1.17亿元,全年计划完成率156%。

强化个人贷款拓展,满足居民消费金融需求。该行积极践行上级行打造第一个人金融银行的战略部署,不断强化个人贷款营销,与当地众多知名开发商建立了良好的合作关系。截至目前,该行个人住房贷款较年初新增4.5亿元,增量四行占比、系统内占比稳居第一位。

强化信贷风险管理,确保信贷业务持续快速健康发展。该行始终秉承“业务发展、内控先行”的经营理念,不断强化公司及个人贷款客户准入管理,建立贷款质量管理体系,公司贷款连续三年保持零逾期、零潜在风险、零不良,整体不良率不足0.1%,个人贷款不良额不足600万元,实现了信贷业务的持续、快速、健康发展。

(通讯员 李亮)

筑基为纲 组织先行

浅谈加强国有商业银行基层党组织建设的研究实践

中国邮政储蓄银行淄博市分行 鹿云

一、强化基层组织力建设的重要性与紧迫性

组织力,通过党组织资源把党员、群众组织起来的能力。回首中国历史,几千年封建社会浩浩荡荡,近代半殖民半封建社会压迫丛生,而自从有了中国共产党,中国革命就焕然一新了,真正实现了中华民族从站起来、富起来到强起来质的飞跃。

(一)提升基层党组织的组织力,有重要历史意义。

1921年中共一大商议通过了《关于当前实际工作的决议》,确定党成立后的中心任务是组织工会和教育工人、领导工人运动,自此50多名中共党员开启了日出东方的革命组织、战斗之路;土地革命战争时期,秋收起义部队在“三湾改编”时,毛泽东创造性提出“支部建在连上的原则”,为革命队伍及革命力量的壮大奠定了坚实的组织基础;抗日战争时期,共产党作为御敌中流砥柱,坚守民族统一战线,联合一切可以联合的力量共同抗日,实现民族大义;解放战争时期,共产党坚持发动群众,组织民主联合政府,最终实现人民当家作主;新中国建设改革时期,“依靠民众则一切困难都能够克服”,创造中华民族一个又一个伟大奇迹。回首过往,中国共产党的历史就是一部把党员、群众组织起来救亡图存谋独立的历史,是把党员、群众组织起来民族复兴谋发展的历史,也是中国共产党取得革命、建设和改革成功的基本经验之一。

(二)提升基层党组织的组织力,有重要的时代意义。

“一切工作在支部”,没有完善的组织力,党的基本路线、方针政策就无法在基层顺利落地,群众的诉求困难也无法及时排解,基础不牢、地动山摇,长此以往基层党组织就会逐步虚化、弱化甚至边缘化,可以说基层党组织组织力直接关系到党的长期执政能力,关系到党的领导水平,关系到党所肩负的新时代中国特色社会主义伟大事业成败。国有商业银行网点数量最多、下沉最深、离普惠客群最近,也是部分边远地区百姓获得正规金融服务的主渠道。加强其基层党组织建设有利于打通金融服务“最后一公里”,助推金融精准扶贫之责,勇担普惠金融之任。

(三)提升基层党组织的组织力,有重要的现实意义。

随着利率市场化、金融互联网化、资本市场多层次化、严监管化等金融发展趋势,商业银行间竞争日趋激烈,国有商业银行在金融改革中理应主动担当作为,在风险可控范围内全力服务实体经济,确保银行内部管理有序、规范、高效。而加强和深化党建工作则是银行保持持久竞争优势和经营价值最大化的坚实基础,通过从严治党,夯实从严治党政

二、国有商业银行基层党组织现状与不足

国有商业银行全行各级党组织和广大党员在集团公司党组和总行党委的正确领导下,通过基层党组织规范示范区建设、强基固本系列工程、强基固本常态化制度化建设等制度实践,党建工作责任制在基层得到有效落实,全行基层党建水平有了明显提升,为实现国有商业银行高质量发展新局面提供了坚强的思想、政治和组织保证。但我们也也要清醒认识到还存在一些不容忽视的问题和苗头,整体组织力偏弱。

一是党建重视程度提高,但是与业务发展仍不匹配。作为综合性商业银行,业务繁多,新业务层出不穷,尤其是基层党组织的书记、行长一人肩,面对较大的经营压力时,往往不自觉的将主要精力放在业务经营上,对党建工作的认识虽说提高很多,但“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”时有发生,未能真正实现党建与业务两手抓两手都要硬。

二是能够贯彻落实各项政治任务,但是主动性不强。国有商业银行深入把握新时代党的建设总要求,不断提升国有商业银行党的建设质量,确保基层党组织建设标准、规范。但是基层组织干部、党务人员多为兼职,且党务水平参差不齐,多执行、少自发,以完成上级布置的任务和硬性指标为主,较少考虑工作的质量和效果,特别是缺乏党建工作的创新。

三是基层支行党员覆盖面广,但仍存在空白点。国有商业银行员工队伍日益年轻化,年轻人是国有商业银行的主力军,尤其是基层二级支行以年轻人为主。因党员发展名额限制、新进党员身份员工较少、岗位调整着重考虑经营管理等因素,部分网点存在党员空白点,如何有效发挥一个党员一面旗帜,通过什么途径和年轻人进行有效的沟通、交流、互动、引导是摆在基层党组织当下的现实问题。

四是八小时之内监督管理强化,八小时外意识略淡化。受市场经济和社会环境影响,部分党员和职工八小时内工作完成很好,但八小时外法纪道德意识淡薄,而基层党组织监管管理多触及八小时内,因监管不力而忽视部分党员干部违法违纪甚至走向犯罪道路。

三、国有商业银行基层党组织问题原因分析

一是国有商业银行发展阶段的“现实性”。国有商业银行成立时间较短,业务经营管理在不断摸索中前进,而金融行业竞争激

烈,初期追求业务发展的速度与改革创新必定牵制各层级管理人员相当大的精力,处于不同角色压力下的党组织书记与党员干部,思路转变意识会存在滞后性,党建管理与经营管理同步性、协同性相对较差。

二是思想觉悟认识的“错位性”。未能充分认识到“党领导一切”的政治定位,在政绩观面前去迎合“立竿见影”的业务工作而忽视短期内难以取得实效成绩的党建工作,进而影响了工作精力和工作方向等信息的不对称,影响了党组织的创造力和能动性。

三是绩效考核引导的“指挥性”。国有商业银行成立至今党建工作有条不紊,党建工作目标管理已纳入基层行年度考核,但是党建指标相对于业务指标不够数据化、具体化、精细化,对质量和效果的测评考核较少,不能充分发挥绩效考核的引导激励作用。

四、强化基层党组织建设的实践对策

现中国特色社会主义进入新时代,基层党组织建设已达到前所未有的新高度,为进一步夯实其战斗堡垒作用,必须抓问题导向,抓关键环节,持续用力,久久为功,在更深领域、更广范围、更高标准下全面提升基层党组织组织力。

(一)提高站位,在政治建设中提升组织力。

求木之长者,必固其根本。各级党组织必须牢固树立一切工作到支部的鲜明导向,以党的政治建设为统领,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“四个服从”,不折不扣地贯彻执行党中央的决策部署及省、市行党委的决议决定。一是继续推进“强基固本”工程常态化制度化建设,形成基层党组织规范化工作的常态机制,抓实抓细,实现从“形似”到“神似”的转变;二是崇尚党章,严格执行新形势下党内政治生活若干准则,完善和落实民主集中制各项制度,弘扬忠诚老实、公道正派、实事求是、清正廉洁的价值观;三是扎实推进党的思想建设,重点落实中央关于金融工作的部署,在助力打好“三大攻坚战”上多下功夫。

(二)调整结构,在队伍建设中提升组织力。

着眼于保持党的先进性,没有人员作支撑,工作很难落实到实处,需要不断提高基层广大党员干部及党员的党性修养,尽快锻造一支整体素质过硬的队伍力量。一是严格按照“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好班子”建设要求选配领导干部,切实提高基层领导班子和党员干部的政治理论素养;二是抓好党员组织发展工作,对表现突出的优秀员工,要善于发现、加强培养,成熟后及时吸纳加入党组织,加入新鲜血

液;三是补充优化党务工作队伍,完善竞争激励机制,原则上党建条线应选派政治素质、专业能力过硬、年轻有活力的同志;四是强化教育培训,以“两学一做”学习教育常态化制度化为载体平台,创建先锋模范示范岗,充分发挥党员的模范作用。

(三)主动作为,在创新实践中提升组织力。

严格规范的组织生活是支部对党员进行教育管理监督的重要形式,也是提升组织力的重要抓手。一是要严肃党内政治生活,确保“三会一课”、领导干部双重组织生活会、民主评议党员等制度健全完善并执行到位,引导党员定期进行“党性体检”,用好批评和自我批评这个武器净化党风政风;二是创新党内活动载体,重点抓好“党建+群建”、“党建+志愿者”、“党建+社会组织”等适应时代特点和党员、群众需求的活动,把党内主题实践与业务经营管理相结合,实现党对各方面工作的领导;三是要推进党的组织体系向末端拓展,党建链条向基层延伸,确保基层支行实现党的工作和党的人员全覆盖;四是争先创优树典型,只有争起来,基层建设才能活起来,用心挖掘基层党建促发展的先进事例,激励广大党员干部为国有商业银行建成城乡最具竞争力的优秀零售商业银行贡献聪明才智。

(四)密切党群,在凝神聚力中提升组织力。

“民惟邦本,本固邦宁”,我们党来自人民、植根人民、服务人民,党和人民始终同呼吸、共命运。一是基层党组织要积极推进党务公开、政务公开,通过设置意见箱、公开党务热线、信息网络等传播媒介,畅通党群沟通渠道;二是建立经常性督查指导机制,党委班子下基层调研,支部班子下支行调研,通过谈心谈话进一步密切党群关系,及时掌握员工思想动态,为其排忧解难;三是为群众“送温暖”,坚持员工婚丧嫁娶、生病住院等“五必访”制度,把企业的关心送到每位员工的心坎上,提升员工归属感与幸福指数。

(五)风清气正,在监督检查中提升组织力。

要实现基层党组织党建与金融管理工作深度融合,必须不断加强自我监督监察,不断修正不足,发挥引导优势。一是健全党建工作考核体系,考核指标更加细化、量化,绩效分值、考核重点向党建予以倾斜,扭转党建“软指标”的观念;二是加大检查力度,及时掌握基层工作实际情况,及时调整工作进度,解决存在的问题,确保各级基层党组织保持规范化运作不反弹;三是加大对权利的制约,聚焦“四风”重点问题持续高压态势,坚持挺纪在前,注重抓早抓小,用纪律和规矩衡量党员干部的行为,让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。