

公园路十二属相雕像回来了!

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王震 通讯员 王晓光

9月17日上午,在威海市公园路,十二属相的雕像被逐个从东北村党群服务中心的院内搬出,84岁的居民梁俊然亲手为它们一一系上了红绸带。拍拍这些雕像,白发苍苍的梁俊然忍不住感慨,“就是它们,一身的故事。”不多时后,雕像被逐个搬运到正在施工改造的公园路上,在各自的台座上“落座”。在公园路住了34年的居民苗红说,“它们回来了,那条有温度的老街就回来了。”

全长315米的公园路,原为威海卫城里旧街巷。如今,位于中心城区的这条老街,更是因衔接环翠楼公园、威海广场、威海湾,而成为山海景观通廊。但很多威海人对公园路这个名字较为陌生,而是习惯地把它称作“十二属相街”或“十二生肖街”,因为这里曾布设着十二属相的雕像。

上世纪80年代,玻璃钢质的第一代十二属相雕像

被布设在公园路,1987年,花岗岩质的第二代雕像取代了第一代,自此它们便与威海人的生活密不可分。这些雕像不是文物,也算不上雕琢精美,但它们承载着很多威海人的记忆。“哪个威海人没在自己属相的雕像前拍过生日照?”说起十二属相雕像,苗红也不由得沉浸在回忆中,“它们就是我们的一种精神寄托。”

几年前,在公园路的一次改造过程中,出于绿化需要,这些有一定破损的雕像被相关部门搬离公园路,被保存了起来。

近年来,威海市在精致城市建设中,坚持“留住城市的记忆”,对折射威海城市发展历史和文化变迁的老街们进行了“美颜”。2019年7月,公园路街区改造工程启动。除了进行地下管线、地面铺装、沿街建筑外立面及绿化景观改造更新等工程外,街区向昆明路、向阳街及安源街延伸扩展,

进行整体打造。

“考虑的市民对十二属相雕塑的感情,我们决定把修复好的十二生肖雕像重新布设在公园路上。”环翠区域投公司副总经理冯荣海介绍说,整个街区按照“步行街+小吃街”的定位,以十二属相为文化本体,以“卫城故事、生肖故事、80后故事、当代网红故事”为主线和载体,包含文创、小吃、展馆、戏院和夜游等多种类、多业态,将公园路打造成一条空间宜人、绿树掩映、内容丰富的便民生活街道。

全新的公园路将于9月底恢复通行,但部分改造工程还将继续。“完工的只是街区的基本功能部分,我们还要建设卫城大院,复原老戏台、老街区。”冯荣海说,“为唤起威海卫城的历史感、文化感,街区改造工程坚持精工细作、精雕细磨、精益求精,而且不限工期。”



工商银行威海分行持续推进金融辅导工作 助力小微企业复工复产

金融辅导员制度是山东省委省政府优化金融服务、助推企业发展作出的重大决策部署,是深化金融供给侧改革的具体举措,尤其是疫情期间对缓解民营企业和小微企业融资难、融资贵问题具有深远意义。

为进一步落实威海市委市政府工作要求,深入贯彻落实全省金融辅导员进驻企业活动精神,工商银行威海分行践行大行担当,迅速响应开展,第一时间成立了以分管行长为组长,以公司业务部、普惠金融事业部、国际业务团队骨干为队员的金融辅导小组,并对辅导工作进行了精准部署,各队员根据职责分工制定活动方案,各部门及时协调解决辅导工作过程中遇到的困难及阻力,突出重点着力支持和服务好

受疫情影响较大的小微企业。截至目前,工商银行威海分行已为辅导企业名单中所有8户小微企业提供融资支持,金额合计3230万元,以全面、有利的金融支持为小微企业经济复苏提供源头活水,积极助力企业复工复产,最大限度的帮助企业渡过难关。

金融辅导工作自开展以来,工商银行辅导队员与被辅导企业建立常态化联系机制,每月至少对接企业1次,每季度到企业蹲点调研1次,为企业“号脉问诊、望闻问切”。对企业存在的财务报表不规范等现象,帮助其重新梳理财务报表,规范财务管理,提出合理化建议;全面了解企业金融服务需求,及时宣讲我行普惠产品政策,量身为企业定制金融服务方案,并形成走访报告将辅导情况

录入系统,真正摸清企业情况,把金融辅导员工作做实、做到位。

针对有融资需求的企业,工商银行进一步拓宽企业增信方式,合理评估抵押物价值,积极引入省级风险补偿基金、政府性融资担保机构,提高信用贷款比例,积极支持产品有市场、发展有前景优质小微企业的融资需求。对受疫情影响、暂时资金困难的辅导企业,积极落实延期还贷、调整计息周期、续贷等政策;对于有上市挂牌需求的小微企业,依托工商银行境外承销牌照和境内平台优势,加强投贷联动,做到“融资+融策+融智”全方位帮扶。

在辅导企业过程中,工商银行充分发挥综合服务优势,不局限于融资服务,还深入了解被辅导企业的产业链延伸情况和结算

方式,根据企业的发展情况,深度挖掘企业金融服务需求,制定综合性、个性化金融服务方案,加强支付结算、理财投资、融资服务、票据服务、外汇服务、线上服务等各类金融产品对接,扩大业务合作范围。

在辅导工作有序推进的同时,工商银行也在不断加强活动宣传力度,提高社会影响力。通过加大与地方政府、金融办、政策性担保机构合作,通过走访发改委、住建局、科技局、省农担公司等政府职能部门,充分利用增信机制,通过多种联动形式,深化银政合作,拓宽风险共担参与方,积极探索推进多方参与的银政合作模式。通过召开银企对接会等方式,利用科创贷、惠农贷为主要抓手,为名单内的科技企业、涉农企业

提供资金支持,进一步扩大普惠金融业务的社会影响力,服务小微企业发展。辅导工作开展以来,工商银行两次作为银行代表在全市金融辅导员工作会议发言并接受媒体采访,受到了政府和社会的一致认可。

下一步,工商银行威海分行将充分发挥金融辅导职能,认真贯彻落实金融辅导员“帮办不包办、帮忙不添乱”的工作宗旨,增强大局意识,锤炼过硬作风,提升服务水平,对企业提出的难题不回避、不推诿、不耽搁,积极努力协调解决。作为国有大行,工商银行将以高度的使命感和责任感,主动作为、狠抓落实,推动金融辅导员制度落地见效,持续提升金融服务供给能力,为威海小微企业发展贡献更多力量。

加州西梅协会：2020收获小年带来的高品质加州西梅

今年,加州西梅的采收如期完成,种植者们克服了种种挑战,收获了最佳大小的优质西梅。根据行业预测,今年加州西梅的产量为45,000公吨,较

之前一年减少了37%。但是,加上2019年的库存,仍会以足够的供应量来迎接新的销售季节。

2020年7月,种植者和处理商就已经收到了令

人惊喜的数据。与前一年相比,加州西梅出口市场的出货量增加了17%,国内出货量增加了12%,这也印证了消费者对加州西梅的喜爱度只增不减。

市场严峻,中石化威海公司“量效兼顾”出方案

当前,成品油市场形势严峻,一方面是扭亏脱困目标倒逼公司压缩成本、提质增效;另一方面,社会经营单位利用价格优势不断抢夺市场份额。在这种情形下,如何做到“量效兼顾”成为摆在公司面前的一道难题。

中石化威海公司新一届领导班子上任后,通过下站调研、座谈、访谈

等,对目前经营管理中存在的问题有了清醒的认识,指出“干部员工的思想意识问题是解决基层工作痛点、难点的关键所在,干部员工的主观能动性是提质增效的内在动力”,贯彻落实三大建设、两大意识,必须依靠干部员工的智慧和行动,由此出台了威海公司站经理商业论坛方案。

威海公司站经理商业论坛以“四聚四抓”为工作主线,旨在为广大员工打造一个展示自我的平台,通过共同参与,汇集加油站和县区公司的智慧力量,实现经营、管理双轮驱动,推动企业高质量发展,为助力持续攻坚创效添枝加叶。

(王大鹏)

上投摩根孙芳：投资就像搭建“生态建筑” 重视风险管理稳中求进

日前,上投摩根副总经理、投资副总监孙芳女士做客新一期“Alpha Talk”节目时表示,管理投资组合就好比搭建能够自我进化的生态建筑。其中,“搭建主体框架”是基础,通常采用自上而下的方法;而选股就好比“对房

屋内部进行装配”。谈及风险管理,孙芳强调,作为有前瞻性的组合投资者,在投资过程中需要注意以下几点:一是投资组合应该由多种不同特点的权益资产构成的,不要让组合过度集中于某一行业或是某一属性的股票;二是注意止损,如果

基本面不达预期,特别是持续不达预期,就需要考虑止损;三是“众争勿往”,即大家争先恐后涌向之处;四是在适当的时候止盈,投资者要有估值的准绳,要清楚地认识到一家公司究竟有多大的价值,以及其合理的偏离区间是多少。

华泰柏瑞科创板ETF下周二盛大发行

作为备受市场关注的明星产品,华泰柏瑞科创板ETF(认购代码:588093)将于9月22日正式发售。据悉,此次跟踪科创50指数的四只ETF产品,都将限额发售,现金认

购规模上限为50亿元,且仅发售一天。

华泰柏瑞基金是业内ETF管理经验最丰富的公司之一,也是国内最早涉足ETF领域的管理人之一,发行了市场首只跨市

场ETF和首只红利主题ETF。此次新基金发行,对于认购份额低于50万的投资人来说,华泰柏瑞科创板ETF设置的认购费率较低,最高上限不超过0.5%,值得关注。