



山东中行科技创新做大普惠金融



山东中行助力“稳外贸”跨境撮合活动(烟台专场)。

新旧动能转换是山东省重要的发展战略,是历史赋予山东省的一次彰显责任和担当的重要机遇。科技型中小企业既是新旧动能转换大军中最具活力的“生力军”,也是吸纳就业人员、“稳就业”的中坚力量。为发挥金融支持科技创新的重要作用,全面助推新旧动能转换重大工程,山东省科技厅、山东省财政厅、人民银行济南分行、山东银保监局等4部门联合下发了《山东省科技成果转化贷款风险补偿资金管理办法》,对于金融机构向科技型中小企业发放的“科技成果转化贷款”形成的本金损失给予风险补偿。



山东中行开展“百场千户”银企对接活动。

山东中行深刻理解政府战略,创新多项举措,特别是围绕科技型中小企业制定了情景分析和场景发展策略,为其打开快捷融资的“方便之门”。

创新设计配套产品,推出“科贷通宝”产品。对于纳入“全国科技型中小企业信息库”的中小企业,最高可提供1000万元贷款支持,期限最长三年,采用优惠利率,对特别优秀的企业发放信用贷款。山东HG电力科技有限公司是首家在山东中行通过“科贷通宝”产品获得授信的企业,授信金额500万元。今年年初,根据企业发展情况和资金需求,山东中行为企业重新设计授信方案,核定了800万元中期流动资金贷款,其中500万元为信用贷款。

山东中行还在济南、威海等分行成立专门的普惠金融科技支行,重点推动相关业务叙做。自2018年初“科贷通宝”业务开办以来,山东中行已累计支持超过600多家科技型中小企业,投放科技成果转化贷款超过30亿元,目前贷款余额16亿元,且没有发生一笔不良授信,市场份额达31%,在全省同业中排名第一,体现了山东中行大力发展普惠金融、支持科技中小信心和决心。

在发展普惠金融过程中,山东中行还注重探索解决小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题的有效途径。

加强与政府职能部门的合作。山东中行积极与省工信厅、财政厅、科技厅、商务厅、税务局等

政府部门联动,推出特定行业客户服务产品,如上述“科贷通宝”,大力支持科技型企业的发展。强化省市支行三级联动。山东中行首创省内“百场千户”银企对接活动,为落实监管要求以“百场千户”助推“百行进万企”,安排审批人与企业家“面对面”沟通交流,最大限度消除信息不对称,2020年以来共举办13场对接活动,现场累计对接412家企业,其中初步达成意向311户,金额达20亿元,切实帮助中小微企业转型升级、提质增效,确保普惠金融相关政策在“最后一公里”落地。

加大“科技引领”力度,充分利用大数据。山东中行与微众税银、龙图信息等大数据公司合

作,推进对私大数据平台搭建和外部数据导入工作,加强对行内、行外数据的分析,对客户进行360度画像展示,依托企业纳税数据推出了纯信用产品“中银税贷”,今年7月份又推出了纯线上贷款产品“中银企E贷”,该产品上线不到两个月的时间已实现批复200多户,金额1.5亿元,丰富贷款产品的同时,大大地提升了对小微企业的服务效率。

积极发挥中银跨境撮合平台优势,帮助省内企业渡难关、保订单、保市场。跨境金融是中国银行的“看家本领”“转型重点”和“发展引擎”。应对疫情,山东中行开创了“屏对屏”的云上对接模式,开展“稳外贸”跨境撮合活动。2020年以来

在济南、烟台、威海等地开展了多场跨境视频对接会,累计帮助近50户出口型企业拓展订单,以实际行动落实省政府“稳外贸稳外资座谈会”会议精神。

山东中行严格落实国务院普惠金融相关要求,坚持降低小微企业贷款成本,应由银行承担的抵押登记费、评估费等,绝不转嫁给企业;贷款发放时,绝不搭售其他产品,绝不附加其他不合理条件,绝不把贷款变成存款,让小微企业的综合授信成本实现明显降低。截至8月末,山东中行“两增两控”口径普惠贷款余额近200亿元,较年初新增近40亿元,增速超过21%;服务客户数13000余户,较年初增加1000余户。

农行济南分行开展金融知识进校园活动

为更好地普及金融知识,创建良好金融生态,增强大学生防范金融风险的意识,9月17日,农行济南分行按照人民银行及上级行要求,利用新生开学的有利契机,在做好防疫防护的前提下,携手人民银行济南分行营管部在济南大学西校区开展了“金融知识进校园活动”。

据了解,此次活动由农行济南分行主办,农行济南市中支行承办,农行山东省分行、济南分行、济南市中支行三级行联动组成宣传团队,人民银行济南分行营管部、农行山东省分行运营管

理部、农行济南分行相关负责人莅临活动现场,携手开展以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动为主题,结合“2020年反假币宣传月”“严厉打击跨境赌博”“网络安全宣传周”等的现场宣传活动。

笔者在活动现场看到,悬挂着醒目的宣传主题横幅,摆放着活动宣传展板和易拉宝,彩色气球随风飞扬,桌面按序摆放着丰富的宣传折页、宣传册和明信片。人民银行及农行参与活动员工主动向大学生特别是2020级新生发放宣传折

页和宣传册等,宣讲金融消费者权益保护、人民币防伪、网络支付安全及个人征信等知识,警示大学新生防范校园不良网络贷款,养成理性消费的良好习惯,并就学生们假币识别、电信诈骗等问题答疑解惑。活动现场还设计了趣味性、激励性的有奖问答环节。此次活动还得到济南大学校方鼎力支持,学校主要负责人前来巡视指导。“这次活动,我们受益匪浅。下一步,我们要将学到的金融知识广泛宣传,进一步增强大家的风险意识。”一位参加活动的大学新生表示说。

(陈东林 王毅勤)

光大银行阳光供应链云平台全新升级

为更好地解决中小企业融资难题,帮助客户实现财富管理,光大银行对阳光供应链云平台进行了全新优化升级。升级后的阳光供应链云平台涵盖了供应链金融、跨境金融、线上化保函,快速接入层四大功能模块,企业可以云上一站式享受集支付、结算、融资、融信等个性化、差异化、定制化的综合性金融服务,对客户的资产、负债及流动性进行全方位、系统化管理。

据了解,该平台于2019年上线,上线仅一年,累计出单金额84亿元,服务核心企业202家,注册认证客户数1674户,对普惠客户及制造业客户的金融服务支持尤为突出,其中小微客户占比达

86%,制造业客户占比达33%。此次全新升级后的阳光供应链云平台创新了服务模式,深化与优质产业链合作关系,可实现全流程在线业务办理。

阳光供应链云平台为客户自主使用的云上台,云上的企业朋友圈。光大银行通过将互联网金融与供应链金融结合,根据供应链条不同参与方采购、销售、备货、生产的多种需求,提供全产业链的综合金融服务。通过云上台,光大银行实现了从关注核心企业本身向关注核心企业及上游供应商和下游经销商全链条转变,从关注供应链出发延伸到全产业链视图,关注整个交易过程中产生的新业务模式带来的新机会。

中信银行发布普惠金融品牌“中信易贷”

2020年9月22日,中信银行在北京中信大厦召开“信梦想·易成长”暨“中信易贷”品牌发布会,正式发布普惠金融全新品牌“中信易贷”。

会上,中信银行副行长杨毓表示,中信银行作为国有股份制商业银行,服务实体经济、支持小微企业、发展普惠金融是义不容辞的责任,也是顺势而为的战略选择。近年来,中信银行将支持小微企业和发展普惠金融上升为“一把手工程”,提出了“有情怀、有使命、有温度、有仁爱”的发展理念,举全行之力支持小微企业发展,确立了普惠金融“敢贷、愿贷、能贷、会贷、好贷”的良好机制,形成了中信

银行特色,取得了积极成效,得到监管机构、小微客户和社会各界的高度认可。

中信银行此次推出的普惠金融品牌“中信易贷”,将专注为小微企业提供更优质、更贴心的融资服务。发布会上,中信银行普惠金融部负责人阐释了新品牌的内涵:甲骨文中,“易”像两只手托着盛满水的器皿向另一个容器倒水,形象地体现了中信银行普惠金融用金融活水滋养小微企业的初心。现代语中,“易”释义为轻松、亲近、变化,代表“中信易贷”以更加便捷的方式、更加温暖的服务、更加创新的模式,为小微企业客群提供金融服务,体现了中信银行服务小微企业的担当、温度、特色和创

新。

杨毓副行长表示,“中信易贷”品牌推出后,中信银行必将更好地与小微企业共同发展,不仅在客户成长路上“锦上添花、携手并进”,更敢于在危难关头“雪中送炭、共克时艰”,共谱新篇章,共创新辉煌。

截至8月末,中信银行普惠金融贷款客户14万户,余额2400亿元,两年时间翻番;2020年投放的普惠金融贷款利率处于较低水平;资产质量保持总体稳定。同时,中信银行大幅简化业务流程、提升自动化操作水平、开发线上化产品,大幅缩短融资周期,有效缓解了小微企业“融资难、融资贵、融资慢”的问题。

农行济南软件园支行重装开业 为客户提供更智能更便捷的服务

9月22日,农业银行济南自贸区支行辖属的软件园支行重装开业。通过智能化升级,客户可享受更加智能化、精准化和便捷化的服务,感受到日常金融生活新变化。

据农业银行济南自贸区支行相关负责人介绍,随着智能化网点的不断推进,国内银行业都在提速网点智能化转型,软件园支行紧邻济南高新区管委会和齐鲁软件园,区位优势明显,附近高精尖企业和高端人才密集。该行的重装升级就是要把农业银行更智能的设备、更先进的服务理念和更丰富的金融产品带给园区,为客户提供更加便捷舒适的服务体验。

据了解,软件园支行是在原有网点基础上进行了“升级改造”。走进重装后的网点,大面积的农行形象色,给客户营造了恬静、温馨的交流环境。网点分为智能、现金、非现金、自助和贵宾服务区,以及客户等候区和电子银行体验区。其中智能服务区加入了农行目前最先进的现金超级柜台,可通过高速验钞设备识别钞票真伪,存款20万元现金仅需7分钟,相比人工柜台缩短近一半时间。

智能金融服务不仅是科技与金融的融合,更是线上与线下的融合。“数字化转型,是银行网点转型的重要趋势。”软件园支行负责人介绍说。(陈东林 房舟)