



从“主题参观日”到“艺术云课堂”

山东美术馆公共教育的N种可能



▲山东美术馆邀请山东艺术学院教授管朴学在“成人油画公益大课堂”上授课

从“等”观众到“请”观众
美术馆公教品牌初见端倪

2011年,山东美术馆公共教育尚属起步探索阶段。因此,结合美术馆实际需求,借鉴国际及我国优秀美术馆的先进经验,积极开展对外交流,创造适合我省的模式和品牌,成为山东美术馆公共教育工作的重要切入点。赵军主任将美术馆公共教育的发展分为三个阶段,第一阶段便是通过对优秀美术馆的不断“取经”,探索出自有公教品牌的2013—2015年。

赵军介绍,这一阶段的工作主要是立足展览,策划主题参观日。如2013年“十艺节”,美术馆变“被动等观众”为“主动请观众”,先后策划了老年人、儿童、残疾人、解放军、农民工、新馆建筑工人、环卫工人等十余个主题参观日活动。针对残障观众,邀请手语老师现场讲解,并破例允许观众触摸雕塑作品,感受其艺术魅力……在业界引起了强烈反响。此后,山东美术馆又由“做活动”改为“送活动”,走出美术馆,进农村、社区、学校,进军营、机关、厂矿,充分发挥和借助社会力量参与公共教育,打造“流动的美术馆”,逐渐在全国美术馆优秀公共教育项目评选中崭露头角,荣获奖项。

美育+文化公益+跨界
美术馆公教收获更多“艺”外之喜

2015年至2019年是山东美术馆公教发展的第二阶段。这一时期,美术馆多个公教品牌迅速成长且日趋成熟。如2016年,山东美术馆策划的“艺术星期五”进校园活动,由山东美术馆公共教育部成立讲学团,每周五走进济南市一所中小学进行艺术专题讲座,开展艺术教育普及活动。2018年,美术馆又将“艺术星期五”活动推向全省,走进贫困、偏远县区缺乏美术师资的中小学,并联合《新校园文化大观》杂志社、山东省扶贫开发基金会等机构,向基层学校,尤其是农村中小学捐赠书籍、文具、美术教具等,真正实现了美术教育和文化公益的携手并行。

2017年,“重构——基弗在中国”展览举办期间,山东美术馆策划组织了多场学术讲座、论坛及公共教育活动。其中,“我们的手艺——山东美术馆探索体验手工坊”推出的“大师临摹课”是系列活动的一大亮点。公教部组织小朋友对基弗作品面对面临摹,并邀请山东师范大学综合材料绘画专业的老师,讲解综合材料技法特点,基弗艺术作品风格以及创作所需要的材料,大大激发了小朋友们对艺术的好奇心与动手能力,对提高孩子的审美教育意义非凡。

“当然,公共教育不应该只针对某个群体,事实上,每一个人都有享受公共教育的权利。”赵军说。2019年,美术馆就邀请了来自历下区城管局环卫管护中心的环卫工人,参观“十三届全国美展”。百余名身着“劳动橘”的环卫工人在山东画院青年画院画家马明耀老师的导览和专业讲解下,真正卸下了繁重的工作任务,全身心的投入到艺术世界中。美术馆用艺术之美和优质服务,为致力于城市清洁的他们,“扫”去了疲惫,抚慰了心灵。

沿着这一思路,美术馆又陆续推出了“山东美术馆学前教育论坛——周二园长有约”、“艺术

编者按

美术馆是公众的精神文化家园,也是公共文化服务的重要平台,肩负着丰富人民群众精神文化生活,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观的重要使命,在提升国民素质、激发创新精神、增强文化自信、增进文化交流等方面均发挥着重要作用。山东美术馆作为我省十分重要的大众美育平台,不断创新公共教育内容与形式,打造特色公共教育品牌,注重文化惠民实效,推出了一系列叫座又意义深远的公教品牌活动。此次通过采访山东美术馆公共教育部主任赵军,梳理2011年至今山东美术馆的“公教”之路,见证和探索美术馆公共教育的“N”种可能。



▲山东美术馆馆长张望作线上直播



▲2017.12.16 走进黑龙江美术馆



▲2018.11.8 “艺术星期五”——走进枣庄宋庄镇徐庄小学



▲2019.01.26 大师临摹课