



找记者 上壹点

A14-15

齐鲁晚报

2020年9月26日 星期六

洞
察
趋
势
预
见
未
来

□ 美编：郭传清
□ 策划/编辑：赵丽萍
□ 组版：洛菁

受疫情影响,今年的国庆长假或将成为有史以来最特殊的一个“十一黄金周”。对国内的旅游市场而言,经历了9个月需求的压抑和近6个月跨省游的暂停,这个黄金周能否迎来井喷式反弹?疫情后,旅游市场和百姓的出游选择又将出现哪些新变化?

门票酒店纷纷降价,后疫情时代“最划算”黄金周来了 学生客流受限 双节国内游能否“回血”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孔雨童

国庆旅游市场渐“增温” 大西北热度暴增

此前在9月中旬,一些旅游平台十一黄金周项目持续增温的迹象已非常明显。

去哪儿的数据显示,截至9月10日,云南全省酒店预订量同比增长1倍,其中临沧酒店增长4.8倍,西双版纳增长2.7倍,大理、丽江增长也超过了1倍。此外,浙江等地的“十一”期间酒店预订量,也已超去年同期三成。

携程旅游大数据实验室研究员彭亮介绍,北京飞三亚、大理的机票,在9月第一周就只剩全价经济舱。“今年国庆节,高净值人群的出境游红利,将转而叠加在国内游上,导致国内部分热门城市火过去年。”携程相关负责人表示。

从全国来说,西部游的热度尤为明显。“今年‘十一’热门目的地从沿海向西南、西北两个方向发展。”携程上述负责人告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,除传统热门目的地三亚、厦门、西安、成都外,今年“大西北”国庆热度暴增475%。前往兰州、敦煌、宁夏、呼和浩特的需求增长明显。

在山东,西部游同样是国庆期间热度最高的项目。山东嘉华旅游副总经理董岩告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,整个9月以来,旅行社接待游客基本以西北路线和广西、贵州等省份旅游为主。

疫情影响未完全消除 业内人士表示“谨慎乐观”

虽然线上数据一路向好,今年第一个出游高峰可以预见,但很多业内人士仍旧对今年的黄金周旅游持“谨慎乐观”态度。

董岩告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,目前虽然嘉华旅行社在积极“备战”,但大家还是普遍觉得,今年黄金周的情况肯定比往年要差不少。

专做老年群体的笑夕阳山东分公司负责人魏晨也表示,其实目前的市场最多恢复了30%—50%。“客户群体观望情绪比较浓,有好多老人来报了名,结果回去一商量孩子又不让出去。”

除了尚未完全消除的疫情挡住了部分人出游的脚步之外,今年很多地方的教育部门缩减了十一假期,或要求学生十一期间不要离校、离省,以及景区限流等,

这都成为影响黄金周客流的重要因素。

“通常情况下,旅行社十一黄金周都以亲子游为主,目前来看受到的影响肯定不小。”董岩说。

超500家景区免费或打折 酒店机票价格也都降了

不少业内人士都表示,今年的十一,或许将是近年来旅游性价比和体验感最好的一个黄金周。

首先,很多景区的门票不用花钱了。

据统计,截至目前,全国已有超500家景区实行了不同的门票免费或折扣政策。其中,湖北省所有A级旅游景区已对全国游客免门票开放;西安53家A级景区实行免门票制度;青岛12家国有政府定价A级旅游景区面向国内外游客免门票开放;近期重启旅游市场的新疆阿勒泰推出32家A级景区门票全免优惠,还对组织“交通+旅游”形式的组团社给予补贴奖励政策。

进入9月中旬,各大旅游出行平台也纷纷展开“抢人大战”,推出了巨额补贴计划。

携程启动了“旅游会员日”大促活动,十大业务线最高立减超过1000元,覆盖平台上数千家旅行社、数万条线路,各地热门景区、2000多家租车公司、数千名当地向导等。

飞猪则宣布启动“百亿补贴”计划,首期从酒店产品开始,覆盖全国百城十万家酒店,国庆前将进一步覆盖到交通出行、景区门票产品。

出行平台高德地图也在近期上线了“高德指南”,并宣布在9月25日全面开启“十一分十亿”主场活动。

与此同时,虽然今年十一一些热门城市,线路都十分抢手,但酒店、机票以及旅行社费用都降了。

结合去哪儿网国庆机票预订数据来看,多条热门航线平均支付价格低于去年,其中北京—成都的平均支付价格为1028元,同比下降14%;北京—广州的平均支付价格为857元,同比下降26%;北京—上海的平均支付价格为597元,同比下降24%;上海—北京的平均价格为547元,同比下降36%。

携程数据显示,国庆跟团、自由行等打包产品人均卖价稳中有降。“消费者可以以3钻的价格买4钻的产品和服务。”携程相关工作人员向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者说。

“我们不少行业内人士都愿意选择今年十一带着家人出游,价格确实便宜了不少。此外,因为景区限流,旅行团也限制人数,旅游的体验感会提升不少。”嘉华旅游副总经理董岩说。

本地游定制游仍占主流 旅行呈现高品质趋势

因为疫情,今年的旅游市场还呈现出一系列的新趋势。比如,很多市民削减了长距离、跨省游的计划,转而以本地游、周边游作为替代。

飞猪数据显示,今年国庆本地游和周边游同比增长超过50%,同期增幅首次超过长线游。上海、杭州和北京成为最热门的城市,排在第四至第十位的城市分别为成都、广州、深圳、南京、西安、重庆和长沙。

去哪儿的数据也显示,以郑州为例,郑州出发的热门线路TOP10排行榜中,河南省内的城市占据了6个。

此外,一些小团游、定制游及深度游也取代了动辄包车、包船数百人出行,以及“到地打卡”“走马观花”的旅游方式。

在嘉华旅游,十一期间包括近期推出的旅行团都是一些“精品小团”。“一个团三四个家庭或四五个家庭,住宿一般是四星以上,并且以特色餐为主。”董岩表示,首先这种精品小团因为人数少,安全更有保障,在疫情后更容易获得认可。其次,近年来大众本来对旅游品质的要求就有提高,在目前的情况下依然选择出游的,一般都是有一定旅游习惯且经济水平较高的人群。因此,精品小团比较适合这种需求。

这种变化,在大数据上也有体现。根据携程自营数据,预订9、10月份出行的跟团游,单一团、专车专导的私家团订单占比已经超过20%,精致小团占比超过40%,小团占比超过2/3。

此外,携程数据也体现出,很多游客现在更愿意多花一点钱,购买好的体验和服务,8成以上游客会选择4钻、5钻高钻级产品。疫情之后,随着高星酒店价格下降,国庆期间选择入住五星酒店、精品客栈、高端民宿的订单比例大幅提升。

除了以上一些“新趋势”,与疫情后大众需求相适应的,私密性强、公众接触少的租车游,甚至小众的房车游热度也明显上涨。飞猪数据显示,热门自

驾城市如成都、西宁、大理和兰州等,租车游预订量同比涨300%,房车游预订量同比涨70%。

携程相关负责人指出,今年国庆节,旅客消费心态更多从“观光型”向“度假型”转变,更渴望“深度游”,在一个城市多停留几天,像当地人一样生活,深入体验当地的自然和人文风貌。

疫情影响带来新机会 倒逼整个行业作出改变

全国的旅游企业都在聚焦“十一黄金周”。节前一个月开始,在很多媒体的报道中,就喊出了旅游业“借十一回血”的口号。不过在现实情况中,虽然市场复苏势头明显,但对于很多旅游企业尤其是线下旅行社来说,实现真正意义上的“回血”可能还是一种奢望。

“我前不久去青岛烟台威海,有的地方旅行社保守估计1/3都没开门。”笑夕阳山东分公司负责人魏晨说,因为境外疫情的加重,一些企业开始转型做境内游,但是市场本来就就这么大,受疫情影响萎缩后,每家可分的就更少。“之前有23家旅行社做贵州线的批发,但是加起来一周都成不了一个团。”魏晨说,如今很多企业的资金链已经断裂,无力去提前买断机票房间。

此外,当下很多线上旅游APP、航空公司甚至景区酒店自己也开始推出一些优惠吸引客流,这更加影响作为“中介”角色的旅行社。

中国旅游研究院日前发布的报告提到,预计今年全年国内旅游人数34.26亿人次,同比负增长43%;国内旅游收入2.76万亿元,同比负增长52%。

有业内人士表示,新冠肺炎疫情对于整个旅游行业的影响将是长期的,并且一定会对用户行为、消费习惯产生深远的影响,甚至倒逼整个行业作出改变。一些细分场景下的需求,需要灵活度更高的商家去捕捉和匹配。这种情况也会迎来新的机会和市场空间。

相关新闻 好客山东魅力如何?济南青岛烟台日照成热门

从线上预订搜索数据来看:山东人国庆出游,最关注拉萨、丽江、成都、乌鲁木齐、北京等目的地。

来自携程的旅游大数据显示:十一黄金周期间,山东成为全国人民关注的目的地,开海季来山东吃海鲜,以青岛、威海、烟台等地的自由行为主,美

食+海滨玩法受到青睐。

其中河北、河南亲子游群体,最期待国庆游青岛。河北、江苏、黑龙江、浙江“90后”毕业旅行群体,将青岛视作国庆旅行目的地。上海、北京、辽宁、广东旅客,最期待来青岛进行家庭游、夕阳红游。

烟台成为黑龙江籍客人

理想的亲子游目的地。吉林、四川、浙江亲子游群体,也在国庆前热搜烟台。

学生结伴出行、亲子游群体看好日照。携程数据显示,北京“80后”父母最期待带娃逛日照。天津、河南、河北学生结伴旅行,也在国庆前热搜日照。

