



找记者 上壹点



奥体中心北广场举办“齐鲁金秋美食月”暨首届齐鲁美食嘉年华活动。

济南文旅集团助力创城，为文明添彩 “泉水盛宴·双节大餐”已为您备好

“国庆中秋”双节临近，为满足市民游客多样化休闲出游需求，济南文旅集团以“泉水盛宴，文旅重燃，喷涌吧泉城”为主题，继续整合集团旗下景区营销资源，策划了系列宣传营销活动。同时，济南市创建全国文明城市进入攻坚阶段，为此，集团以文旅融合为依托，积极筹备相关工作，为济南创城增添了别样的风采。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 通讯员 牛恬

**“泉水盛宴”活动继续
“双节狂欢”为你而来**

双节期间，济南文旅集团以“泉水盛宴，文旅重燃，喷涌吧泉城”为主题，持续营造泉水节良好氛围，策划了系列宣传营销活动：天下第一泉景区在趵突泉景区万竹园举办“济南名士多——李玉旺画展”与“济南新七十二名泉国画主题邀请展”，展期1个月；10月1日至8日，大明湖景区将举办“盛世华诞 月圆明湖”游园活动。济南野生动物世界庆“五周年”发起“寻找有缘人免费游园活动”，凡在9月30日出生的游客，可持本人身份证件在9月30日至10月8日期间免费游览景区。跑马岭射击中心将举办充值活动，十一节假日前，充值10000元或办理10000元会员卡可赠送价值7700元的国庆七天乐券；10月2日到10月7日，还将举办亲子模拟狩猎射击体验活动、K歌之王挑战赛、音乐篝火派对、亲子CS对抗赛等，让广大市民游客享受全新体验。

此外，济南文旅集团旗下大舜餐饮公司在奥体中心北广场举办的“齐鲁金秋美食月”暨首届齐鲁美食嘉年华活动将持续至10月8日，每天17:00—23:00，为市民游客奉上“色香味”俱全的文化盛宴。奥体中心将开展“迎国庆”及“我们的节日——中秋节”全民健身活动，让市民在健身休闲中度过快乐而健康的假期。活动包括“场馆免费开放”“健身公开指导课”和“健身知识‘大礼包’”三部分内容，计划向市民发放免费体验券约3000张。济南文旅儿童剧场将于10月3日上午10:00、下午3:00，各演出一场，演出剧目为《老鼠嫁女》，同时，只要购买济南文旅儿童剧场专属套票，即可在观剧当天向工作

人员提供姓名+电话后领取价值160元的济南野生动物世界专属门票一张。

为保障活动的举办以及扎实做好全国文明城市实地测评的迎检工作，济南文旅集团组建了创城工作专班，不仅同步抓好全国文明城市创建、管理服务整改提升工作，而且落实创城工作新要求，力保测评点位“零失分”，全面保障假期活动的有序开展。

创城进行时 力争“零失分”

8月20日起，济南文旅集团上下联动，组织开展了提升管理水平、提升服务设施配置、提升服务标准及服务意识等工作。创城工作专班对照《全国文明城市实地考察督查手册（2020版）》测评要求，结合管理服务提升工作部署，针对相关责任单位进行了多次现场巡查督查，落实创城工作进度及成效。

9月9日，济南文旅集团创城工作专班组织各代管单位及全资、控股子公司签署全国文明城市创建工作“零失分”承诺书，17家单位及主要负责同志承诺严守“零失分”红线，强化践诺责任，扎实开展“零失分”行动，力争承担的测评任务“零失分”“得满分”。

天下第一泉景区高标准落实上级各部门的检查反馈，并且举一反三、立查立改，全面落实卫生保洁标准，做到卫生保洁精细化管理的常态化。不断加强水面环境综合整治，取得了良好效果。持续做好动态垃圾的清理以及与街道接壤处的卫生清理、泉池保洁等细小垃圾的清理等细节管理，确保景区全天候保持干净整洁状态。旅游开发公司按照运营服务标准要求进行服务设施的完善提升，同时对照市民游客需求，从更新完善游船、游览车、服务商亭等设施的人性化服务细节入手，由点到面不断查漏补缺。开展培训提升服务标准和服务意识，加强运营安全管理。

奥体中心主要从场馆灯光亮化提升、综合环境提升等方面，做好保障工作。在山东省旅游发展大会暨首届中国国际文化旅游博览会开展前高效率完成场馆灯光亮化工程，同时高质量完成综合环境提升，加强源头管理，统筹推进园区和场馆的交通、停车、绿化等综合环境提升。

济南野生动物世界下步将重点对服务、管理类的软性指标进行再提升，把全国文明城市迎检工作作为进一步提升公司治理能力和治理水平的重要抓手，不断提升济南野生动物世界景区的运营服务品质，进一步加



济南文旅集团董事长修春海巡查天下第一泉景区。

强宣传引导，广泛发动员工，做到人人知晓、人人参与、人人有责。

济南市旅游服务中心认真落实各项创建任务，通过增设公益广告宣传标语、文明旅游标志标识、开展服务培训、增设学雷锋志愿服务岗、加强环境综合治理等，切实提高了旅游中心内部的软硬件服务水平。山东国际会展中心、济南国际鲜花港对场馆公益广告宣传语、标识等进行规范整改，周边基础设施得到有效提升。

目前，全国文明城市实地测评工作已进入攻坚期，济南文旅集团工作专班将严格对照测评标准，围绕自身责任内容进行全面细致的摸排督查，不漏一处、不落一米、不留死角，全面做好迎检工作。

同时，济南文旅集团进一步加大文明旅游环境打造，推进提升景区景点服务意识和服务水平，在确保创城迎检“硬标准”不失分的基础上，有效提升服务“软实力”，进一步争创优质服务、争创优秀业绩、争创优良品牌。

加速融入城市发展新格局 打造文旅“十字产业轴”

为加速融入城市发展新格局，济南文旅集团坚持以文旅兴城为己任，加快布局大文旅产业生态集群，着力构建“十字产业轴”全域旅游发展格局，推动济南市文旅产业实现高质量发展。

打造东部体育旅游组团。一是打造专业化体育产业平台。统筹集团奥体中心等场馆资源、鲁能体育等品牌资源、泉城国际马拉松等赛事资源，推动“体育+旅游”融合发展，助力打造体育名城。二是建设以野生动物植物资源为主，包括主题游乐园、水上乐园等在内的1+N大主题乐园集群。

打造西部康养会展组团。一是策划实施康养小镇。以济南国际医学科学中心等资源为依托，在周边区域策

划打造以生态养生、度假养老等为主题的特色小镇，助力建设国际医疗康养名城。二是打造会展产业发展新高地。统筹全市会展资源，完善服务功能配套，助力打造国际会展名城。

打造南部文化旅游组团。一是创建国家级生态旅游度假区。联合构筑精品项目雁阵和全域旅游开放运营模式，打造多业态融合的“生态南山、诗画南山”。二是打造“山水圣人”中华文化枢轴。协同建设开发泰山资源，串联济南南部山区、雪野湖片区，打造济泰文化旅游一体化品牌。

打造北部文化体育组团。一是规划体育产业小镇。立足先行区功能布局，规划建设国际标准足球场地，打造多业态融合发展的国家级体育产业小镇。二是策划打造黄河主题项目。通过落地精品项目、盘活旅游资源，做强黄河文旅品牌。

打造中部文化休闲组团。以天下第一泉风景区为基础，对周边区域进行统一规划，策划打造集观泉、游泉、戏泉、品泉为一体的世界级泉水体验狂欢区，联动明府城、曲水亭街、百花洲旅游资源，规划“夜秀、夜食、夜展、夜市、夜节、夜宿”六大夜游产品，打造“泉城之夜”品牌。

当前，济南正抢抓黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略机遇，强化“东强、西兴、南美、北起、中优”发展格局，打造科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南，这为旅游发展开辟了更为广阔的空间。济南市创建全国文明城市进入攻坚阶段，在新的征程中，济南文旅集团将继续抓住振兴千亿级文旅产业和加快新旧动能转换的有利契机，围绕济南创建国家中心城市、国家全域旅游示范区和国际知名旅游目的地城市的目标，开发策划更多主题突出、特色鲜明的文化旅游品牌项目，打造泉城济南新的城市名片，让广大市民共享城市建设新成果。



旅游开发公司从更新完善游船、游览车等设施的人性化服务细节入手进行提升。