



# 别让“跳绳班”收了家长“智商税”

## 来论

□ 付彪

这两年,“跳绳班”一跃成为不少家长趋之若鹜的新晋热门培训班。记者致电多家课外班发现,跳绳班呈日益火爆之势,其收费价格、学员数量、教学场地则有很大差别。跳绳班基本10次课起步,收费价格从三四百元到几千元不等。

跳绳已经成为小学体育的必考项目。《国家学生体质健康标准》明确,一分钟跳绳是小学一至六年级的测试内容,一至四年级跳绳成绩占体育总成绩的20%,四至六年级占10%;一年级男生一分钟内跳17个及格、109个满分,女生一分钟内跳17个及格、117个满分,这个标准逐年递增。更为关键的是,作为小学体测中唯一的加分项,跳绳成绩事关小学生评优评奖及升学。这就难怪家长们如此重视,花钱报“跳绳班”,为的就是“提前练习”。

一期“跳绳班”收费三四千,在很多网友看来,这完全没有必要:跳绳应该是一项普及程度非常高的运动项目,小时候都是爸爸妈妈教,小伙伴一起玩,从来也没觉得有多难。但在一些家长看来,这也不能输在起跑线上。正如不少家长表示,家里没有跳绳的氛围,孩子不想跳,还得大人陪着,而测试的时候,班里很多孩子都是满分,如果自家孩子仅仅及格或良好,会很没面子,焦虑心态、攀比心态可见一斑。

此外,也有部分学校和老师的要求过于严苛,片面追求“满分率”。有报道称,某地二年级老师要求全班学生每天视频打卡,每分钟要跳185个才算优秀,而按照标准,六年级男生跳绳每分钟157个、女生166个就是满分,这无疑给学生和家长人为造成了焦虑和压力。有焦虑就有需求,有需求就有市场,校外培训正是借着这股焦虑,引导家长把孩子送到“跳绳班”。因为付出金钱,得到了某种承诺,使得一些家长减少了“跳绳焦虑”。

家长越来越关注孩子的健康,从过去单纯给孩子报文化课、艺术课培训班,到如今逐渐增加运动类培训班,特别是随着体育计入中考成绩,“跳绳班”更是变得十分抢手。

有人将其理解为“教育焦虑”,甚至认为是在交“智商税”。重视孩子的健康本身是一件好事,但家长完全没必要过度迷信培训班,也不能仅仅为了应付学校的考试而去学习。

显然,别让“跳绳班”收了家长“智商税”,一方面需要学校和老师有所作为。应该看到,将体育计入中考成绩、写进学生体质健康标准,目的是“倒逼”学校重视体育、重视孩子健康。只要学校开足体育课,老师讲清有关技巧,让体育教学的质量“看得见”,这样家长就不用把孩子往校外培训班送了。同时,学校也没必要用单一的跳绳标准去衡量学生的体质,甚至与评奖、升学挂钩。

另一方面,家长也应破除培训依赖与焦虑心理,多花些时间陪陪孩子,帮助孩子养成体育锻炼的好习惯,这比单纯追求跳绳达标,应付考核更为重要。

# 审批权限下放,不是让地方增加权力棒

□ 谭浩俊

近日,河北省承德市多家保温材料生产企业在国务院“互联网+督查”平台上反映,承德市住建局私设市场准入门槛,造成已在省住建厅备案并取得合法手续的产品无法在承德地区销售,导致企业被迫停工数月。接到线索后,国务院第七次大督查第二督查组前往承德对问题进行核实。

承德市住建局对此设置的门槛是,企业提供的产品要能够与建筑物同寿命,也就是企业需要证明其产品使用寿命能达到50年。那么,如何才能证明企业生产和销售的保温材料寿命能达到50年?当督查组询问承德市住建局相关负责人时,该负责人表示,需要国家相关权威机构提供证

明。同时,该负责人又承认,在该类产品领域,这种证明目前并不存在。

也就是说,这种所谓的证明,与证明“我妈是我妈”一脉相承,明知不可能做到,但一定要企业做到,否则,所生产和经营的产品就没资格在承德销售。这种类似于强盗的逻辑,却真真实实地在承德市住建部门身上发生了,而且,企业没有任何办法说服住建部门改变这一错误做法,只有求助于国务院督查组。反过来,国务院督查组需要抽出力量来处理这种本不该发生的问题,需要浪费多少时间和精力?如果每个地方都在频繁发生这样的问题,国务院督查组还忙得过来吗?

显然,承德市住建部门的行

为,已经不是一般问题,而是在“放管服”改革的大背景下,阻碍行政审批制度改革向纵深推进的行为。要知道,中央要求加大行政审批制度改革力度,加快“放管服”改革步伐,将能够取消的行政审批事项取消,将能够下放的行政审批权限下放,目的就是更好地推动改革、促进发展,帮助企业更好地适应市场,让企业成为真正的市场主体,并在激烈的市场竞争中,不断地提高核心竞争力。

承德市住建局的行为,毫无疑问是把上级下放的行政审批权限,当作自己的权力棒,不过,这次把自己也打成了满脸疤痕。即便提出了整改措施,明确市域范围内建筑保温材料市场准入,将按照国家、省有关规定执行,产品选用由用户自主决定,任何部门、

单位不得干预。但是,其过度设置门槛的行为,也已经暴露无遗。

也许有人会说,这看起来是很小的事,没必要小题大做,而且只是某个部门的行为。但是,窥一斑而见全豹,事情虽不很大,反映的问题却很现实。推进“放管服”改革,不是一件小事,也不是权宜之计,是事关经济社会发展的大事,也是事关改革能否向纵深推进的重点。如果改革在政府职能部门之间出现“肠梗阻”,还怎么向纵深推进呢?企业和居民还怎么从改革中得到鼓舞与支持?企业和居民还怎么敢去创业创新呢?

广大企业和居民敢于在经济形势比较严峻的情况下,大胆地创业创新,大胆地投资发展,就是因为从改革中看到了希望。其中,行政审批制度改革是最直接的,

也是让企业和居民最能够看到希望的方面之一。作为政府职能部门,如果不能给企业和居民增添信心,反而设置不符合市场要求的门槛,给企业发展添堵,实在太不应该。

虽然在国务院督查组的督促和要求下,承德市住建局纠正了错误,但是,对这样的行为却不能轻纵,必须追究相关人员的责任。特别是住建部门的主要负责人,必须为之担责。同时,要通过此事,教育其他地方的政府及其职能部门,不能只看重权力,要尊重市场,支持企业发展。改革就是要把政府从权力位置上拉下来,坐到服务的位置上,更好地为企业服务,为企业发展创造良好的环境。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 公益金筹集又添新力量 福彩快乐8·向快乐出发



玩法有趣种类多  
最高可中500万

快乐8游戏是第一款全国统一系统销售、全国统一渠道管理的基诺型福利彩票游戏,将成为继双色球、七乐彩游戏之后又一款全国联合销售、全国统一奖池、全国统一开奖的福利彩票主力游戏。

快乐8游戏由中国福利彩票发行管理中心统一开奖,每天开奖一次,是福利彩票首次尝试仅通过网络渠道进行直播开奖的彩票游戏。广大购彩者可在每晚21:30,通过中国福利网(福彩官网,网址www.cwl.gov.cn),新华网、新浪网、搜狐网、中彩网、山东彩票网(山东省福彩中心官网,网

址http://www.sdcp.cn/)等网站观看快乐8游戏开奖直播。

快乐8是一款基诺型彩票游戏,具有玩法多样,中奖体验好,开奖号码多等特点,是国际彩票市场公认的博理性低、娱乐性强的彩票游戏。快乐8游戏从1至80共八十个号码中任意选择一至十个号码进行投注,每注金额人民币2元,包括“选一”到“选十”10种玩法,包含“单式”“复式”“胆拖”3种投注方式。每期开奖时,从1至80共八十个号码中随机摇出20个号码作为当期开奖号码。

快乐8游戏按照不同玩法设奖,“选十”玩法中“选十中十”奖等采用浮动奖金设奖,其他玩法及奖等均采用固定奖金设奖。每个玩法设有不同的奖级,对应不同金额奖金。其中,

“选十”玩法,最高奖金可达500万元;“选十”“选九”“选八”“选七”玩法中,若投注号码与开奖号码全不同,也能获得2元奖金。

快乐就要大家分享  
快乐8促销一起嗨

10月28日,进入任一山东福彩快乐8游戏试点销售场所,每人可获赠2注快乐8游戏彩票,每个销售场所赠票金额上限为400元。10月29日至11月5日,凡在山东福彩快乐8游戏销售场所购买福利彩票(不含群英会),每人每天可获赠1注快乐8游戏彩票,购买快乐8游戏彩票,每天每个销售场所赠票金额上限为200元。

活动首日,赠票的具体玩法为“选四”和“选九”,不可更选;活动次日至活动结束,赠票的具体玩法可自选。每天销售场所赠票的秩序为购彩者先到先得,赠完为止。

中国福利彩票发行33年来,始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,为我国社会福利事业和公益事业作出了积极贡献。快乐8游戏的上市发行,将为福利彩票注入新的市场活力,在推广基诺型彩票游戏、丰富彩票市场游戏产品等方面发挥重要作用。彩票虽小,但每一张都承载着希望与梦想,希望福利彩票新游戏——快乐8,为您带来快乐与梦想。10月28日开始,让我们一起走进福彩销售站,体验福彩快乐8,向快乐出发!(综合)

# 关于征集快乐8游戏创意视频作品的公告

为配合中国福利彩票快乐8游戏上市,进一步扩大快乐8游戏的影响,提高快乐8游戏的知名度,山东省福利彩票发行中心现面向社会征集快乐8游戏创意视频作品。

一、征集时间

2020年10月22日至30日。

二、征集范围

面向社会公开征集。

三、征集内容

快乐8游戏创意视频作品。

四、作品要求

1.内容不得包含任何不良信息,不得违反国家的法律法规要求,不得违反公序良俗。

2.视频必须原创,表现形式、体裁不限,适合在移动状态和短时间休闲状态下观看,具有完整策划和完整情节,能够引起广泛关注并易于传播。

3.契合快乐8游戏主题,体现

快乐8游戏文化内涵,游戏特色和整体特征。

4.视频画面清晰、音质流畅,品质优良,支持MP4等各种视频播放工具,可在微信等各种新媒体平台上播放转发,单部作品大小不超过5M,单部作品时长在50秒内,纪录片、故事片可延长至3分钟内。

五、奖项设置

设一等奖5名,各发奖金3000

元;二等奖10名,各发奖金2000元;三等奖25名,各发奖金1000元。

以上奖项奖金均为税前金额。

六、作品提交方式

请将作品发送至邮箱sdfczhg@126.com,投稿截止时间为10月30日24:00,以收到邮件的时间

七、相关声明

1.所有人围作品,主办单位

有权将其用于相关活动、画册、展览及日常宣传等,不再另付稿酬。

2.投稿作品须为此前未以任何形式发表过的原创作品。严禁抄袭他人作品,若涉及侵犯他人知识产权等侵权行为由投稿人本人承担一切后果。

3.投稿人须保留原始文件,以便作品入围后调用。

山东省福利彩票发行中心  
2020年10月22日