



“乐小星公益大闯关”亮相杭州,燃爆公益无限可能

在这个美丽的深秋,中国体育彩票26年来首个吉祥物——乐小星聚光而来。乐小星,为体彩公益代言,自带正能量,邀请八方朋友汇聚公益力量,让体彩微公益观焕发新活力。10月23日至11月1日,承载着公益和幸运的乐小星亮相西子湖畔,引爆一场欢乐盛会。

在很多人的印象中,杭州是一座风景优美又极具人情味的城市,有着古韵悠悠又时尚热情的色彩。与这座散发多重魅力的城市相同,本次登陆杭州的中国体育彩票“乐小星公益大闯关”活动,将给市民带来一场充满活力的公益盛宴,使人踏入其中便乐而忘返。

活力四射,点燃运动激情

“乐小星公益大闯关”活动中欢呼喝彩声不绝于耳,给杭州这座城市增添了更多热情。

“高点,再高点!”“动起来!”或许因为同样不畏挑战,同样勇于探索,富有活力的杭州民众与乐小星一样,热衷于在运动中寻找快乐,喜欢在“摸高比拼”中一较高下。

团体操课活力四射,动感的音乐唤醒运动细胞,引领观众一同舞动。趣味摸高人气爆棚,参与运动突破自己,传递体育正能量。不仅如此,汇聚着万千购彩者、公益参与者的美好愿望的乐小星也为大家频频互动,不断送出惊喜好

礼,可爱萌化的肢体表达传递着公益体彩的幸福与活力。

闯关趴体,晋升时尚打卡地

“乐小星公益大闯关”众多令人耳目一新的炫酷场景,也给杭州这座城市增添了更多新奇。

在为期10天的活动中,乐小星不仅带来了舞台表演、趣味摸高活动,更是凭借独特的魅力,让活动现场成为杭州最潮打卡点。在“爱心发射器”拍照打卡点,年轻人们携好友前来体验,摆出各式造型;在“无敌幸运星”打卡点,参与者不仅可以看见亚运即开票,还可以通过参与幸运转盘赢得一份快乐和好运,新用户更可以获得产品代金券。在“行走正能量”打卡点,大家在画纸上自由涂色,描绘自己心目中最温暖、幸运的乐小星,并用这种方式与体彩新上线的“微光海洋”公益平台联动,为体彩公益项目加油助力。我们看到五彩缤纷的画笔勾勒出天马行空的公益模样,每个独特的乐小星都承载着一份美好的期许,聚集微光力量,闪耀希望的光芒。

乐小星是体彩的新名片,也是体彩发出的青春宣言。数据统计显示,10月23日至25日短短3天时间,已吸引超10万人次到场参与互动。正是这样的魅力四射,运气爆棚,乐小星吸引了众多“粉丝”捧场。年轻化潮流的元素触及到更多年轻人,为公益而生的乐小星更是集结了无数年轻人加入

体彩微公益,一起温暖更多人。

为公益代言,善举熠熠生辉

“乐小星公益大闯关”活动中充满着公益情怀,给杭州这座城市增添了更多温暖。

一张体育彩票,一次绿色行动,一次光盘行动……每一个微小的公益善举都会产生乐善能量,这能量赋予乐小星生命,让乐小星拥有给人快乐和温暖的力量。

温暖在于热爱公益,更在于参与公益。每一次闯关,都是一次挑战。青春,就是不惧挑战,勇敢前行。正如体彩26年来踏实践行公益事业,自1994年发行以来,体彩已累计筹集公益金超过5500亿元,体彩公益正是带着广大购彩者的爱心,跨过山水,超越时空,到达最需要的地方,为更多人传递温暖和力量。

通过闯关的形式激发城市活力,借助前卫潮流的元素沟通年轻人,让更多人热爱公益、投身公益,将温暖和希望传递出去,这是中国体育彩票“乐小星公益大闯关”落地活动的初心和希冀。未来,体彩吉祥物乐小星还将以更丰富的活动形式,闪现在更多的城市,出现在更多人身边,散播温暖的力量。

金秋时节,让我们和体彩一起,燃动公益之心,汇聚公益之星,践行公益之举,为幸福中国增添光彩!

(关言)



CTCC第六分站

上汽大众333车队不惧重压,艾明达捧起亚军奖杯



CTCC在今日(10月25日)进行的第六分站比赛中,上汽大众333车队的车手艾明达在第一回合正赛中,顶住重重压力收获亚军,为这个艰难的周末带回信心。

中石化威海公司长城润滑油销售有诀窍

依托站内,锁定目标客户。威海公司依托加油站,对加油站油品客户、非油品客户进行梳理,细化客户档案,对有润滑油需求的客户及时联系沟通,宣贯优惠政策,发展更多潜在客户。

走出站外,寻求增量目标。威海公司利用润滑油价格优势,实行全员营销。通过“上下联动”考核机制,将润滑油作为核心商品考核内容,鼓励加油站积极开发客户;充分利用北方最大渔港码头优势,重

新启用废旧多年的润滑油码头销售点;通过不断宣传、走访,润滑油销售工作取得良好成绩。

业务融合,发挥自有优势。威海公司借助现有汽服门店平台,在各汽服站点通过搭建陈列展架和现场实验的方式,由专业人员为进店客户进行讲解,答复客户关心的保养养护等问题,让更多客户认识了长城润滑油,进一步提升了口碑效应;结合当下作物收割收获、物流运输的高峰

期,积极响应省公司开展的“夏收夏产,长城相伴”活动,通过送润滑油到田间地头的行为方式进一步拉近了同客户的距离,实现扩销增量。

优选客户,制造大象效应。威海公司在依托加油站不断开拓润滑油市场的基础上,针对长城润滑油品牌知名度和市场占有率不足等问题,重点做好大客户开发,通过大象效应来让更多的客户群体认识、认可长城品牌。

(王大鹏 原栋林)

菜小兽新品上市 欲掀起“全民吃素”浪潮

日前,从浙江合禾农业科技有限公司获悉,该公司旗下品牌“菜小兽”第一批果蔬脆系列产品已于此前正式面市,目前市场反馈良好,预计2022年底前,该品牌在同类产品市场占有率将超过三分之一。

据了解,“菜小兽”品牌主要瞄准一二线城市白领市场,解决大家爱吃素却吃得少的痛点,产品定位对标薯片等休闲食品。

本次上市的产品主要以蔬菜加工制品为主,主打鲜蔬鲜切零添加的果蔬脆系列,并采用了年轻化设计风格。

“我们希望通过融合第一产品农业和第三产品的互联网行业,赋予传统农产品更多年轻的生命力,打造中国蔬菜行业市场端第一品牌。”菜小兽创始人、浙江合禾农业科技有限公司总经理杜泽众接受记者采访

时表示,“菜小兽”采用媒体人的互联网营销思维,并联手全国蔬菜行业龙头企业寿光蔬菜产业控股集团,力争打造一个家喻户晓的蔬菜行业品牌。

据悉,“菜小兽”未来还将推出盆栽蔬菜、蔬菜粉等产品,并计划推出“袁隆平”品牌联名产品,结合头部主播直播带货,掀起“全民吃素”浪潮。

(李静)

简讯

国庆节前,后峰西小学大队部组织开展丰富多样的活动,为祖国母亲送上最真挚的祝福。(王美富)

10月23日,神道口小学首届甲骨文辨字大赛落幕。神小把甲骨文学习融入社会实践、校园文化活动,让甲骨文活化利用成为校园新时尚。(林燕妮)

9月24日下午,后峰西小学举行少先队大队委竞选,本次竞选设9个岗位,经

过一下午的角逐,新一届大队委成员脱颖而出。此次活动给了优秀队员提供了展示个人才华的舞台,也激发了全校同学担当小主人的自觉性和主动性。(鞠铭)

近日,钦村小学全体教师开展了“榜样在我身边”师德标兵先进事迹报道,引领全校教师做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。(纪雯雯)

近日,钦村小学教职工齐聚阶梯教室举行简朴而又喜庆的教师节团建暨庆祝活动。此次活动既给教师们送去祝福,也鼓励了教师在今后能够乘风破浪,共筑教育梦。(张译方)

神道口小学结合本校实际,以满足学生需求为宗旨,尊重独特性和差异性,开发了四轴无人机、天工开物、桥牌、中东鼓、茶艺、甲骨文印象等特色课程。(曲玫华)

《我爱甜甜圈》第二季热拍 马晨熙加盟变身苛刻“小马”

由中央电视台出品,韩清导演执导的轻科幻儿童情景剧《我爱甜甜圈》第二季已于此前正式开机,来自辽宁省鞍山市的中央戏剧学院在校生马晨熙(Matti)以主持人的身份有幸加盟该剧,在该剧中出演苛刻的“小马”。

《我爱甜甜圈》聚焦“小女生的成长故事”,以夸张搞

笑的“轻科幻”表现手法,通过一个没有“负面程序”的“智能机器少女”在学校、家庭经历的一系列阴差阳错、令人啼笑皆非的小故事。

虽说还在中戏就读,但身为主持人、演员、歌手的马晨熙已拥有不少演出经验,包括2018年曾主演中央电视台《呼噜小精灵》第六季,在当中饰演精灵古怪的

“飞机头”。身高181cm,天蝎座的他,外形和性格都很讨喜,积累了一定的粉丝。

剧中,马晨熙所饰演的角色是一个给甜甜圈店添加麻烦的“小马”,通过之前的经验,马晨熙充分研究剧中人物角色和心理状态,从而希望演绎出更真实、更切合的状态,受到了剧组同人的表扬。