



大型舞蹈史诗《黄河》来济南啦

张继钢导演作品,即日起抢票

文/齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙
片/齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王鑫

黄河是中华民族的母亲河,孕育了华夏文明。如今,黄河流域生态保护和高质量发展成为国家战略,鼓舞着沿黄九省区的百姓。12月10日、11日,张继钢导演作品——大型舞蹈史诗《黄河》将亮相山东省会大剧院歌剧厅,为泉城济南的市民朋友们倾情演出,线上售票通道即日开启。

10月30日、31日,大型舞蹈史诗《黄河》全国巡演走进了青岛市

城阳大剧院,齐鲁晚报·齐鲁壹点进行了实地探班。精彩的节目赢得了现场如潮的掌声,演出结束时,观众们久久不愿离席。

大型舞蹈史诗《黄河》是由著名艺术家张继钢导演,山西省歌舞剧院演出的一部艺术力作。《黄河》创立了表演艺术新体裁,是中国首部“舞蹈史诗”作品,在内容上具有史诗性质,在形式上是对上古乐舞史诗的现代再现,剧中融合了音乐、雕塑、油画、中国画及行为艺术等多重元素。

《黄河》全剧分为三个乐章:《九曲黄河万里沙》《黄河之水天上来》《黄河入海流》。第一乐章《九曲

黄河万里沙》,通过《九曲黄河万里沙》《黄河摇篮曲》《上河》《拽着黄河走》四个部分,展示近古期黄河文明演进中的人类初萌时期的不同侧面。第二乐章《黄河之水天上来》,包括《黄河船夫曲》《黄河颂》《黄河愤》《保卫黄河》,让历史定格在上个世纪三四十年代的中华民族艰苦抗战精神史。第三乐章《黄河入海流》,有《红绸舞黄河》龙飞凤舞的盛大节日狂欢,有《黄河滩》黄河激浪的儿女情长,还有《黄河追梦人》跋涉奋进中的扬帆远航,更有《船歌》迸发出新时代中华民族最动人、最壮美的力量。

这部作品是张继钢导演对舞

蹈和黄河近30年深入思考、酝酿和积淀的结晶,以国际化的眼光,整体地关照黄河历史,站在广阔的历史时空和人类长河,在黄河文化的波澜壮阔沧桑巨变中,体现出文化的力量、生命的状态和社会的变革。

12月10日、11日,张继钢导演作品大型舞蹈史诗《黄河》将走进

济南,在山东省会大剧院歌剧厅举行巡演。本次演出的线上售票即日开票,通过齐鲁艺票通、大麦网等平台进行销售,票价为80/180/280/380/480元。

演出时长约120分钟,1.2米以下儿童谢绝入场,1.2米以上儿童请在家长的带领下凭票入场。扫描购票二维码,可一键购票。



扫码看视频



大麦网购票通道



齐鲁艺票通购票通道

THE9全员综艺感让人惊喜,德云社团体“搞笑”成功 “团综”玩出特色才圈粉

近日《德云斗笑社》欢乐收官,孟鹤堂拿到简陋的金饭碗冠军奖,节目话题十足,首季团综很成功;THE9的全体综艺《非日常派对》联动明星大咖搞笑又有趣,全员综艺感让人惊喜;“姐姐们”的团体综艺《姐姐的爱乐之程》刚刚开播吸粉,《说唱新世代》收官后的前八强“团综”也迅速官宣……

偶像产业迅速崛起过程中,偶像团体营业的“团综”成为粉丝刚需,大团的团综几乎成为标配。如今德云社拍“团综”,“姐姐们”也拍团综,扎堆的团综靠什么吸引粉丝之外的观众?

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

专业团队+人气大咖 将特色发挥到极致

今年的喜剧综艺好看很多,《脱口秀大会》李雪琴出圈,《密室大逃脱》火了邓伦,但最有笑点的还是《德云斗笑社》。德云社“男团”虽被认为“不务正业”,在做偶像、挣流量的路上一去不复返,但一群同门相声演员们打打闹闹炮制一档笑点密集的综艺,还是应付自如。拍这档综艺,他们更像是走下舞台,走向室外的一次团建活动。班主郭德纲搭档于谦领衔,“云鹤九霄”人气徒弟做主力,边玩游戏边抛梗接梗,顺便在每一期节目结尾小露一手,探讨一下相声业务。

《德云斗笑社》好看,是因为节目将“德云男团”的特色发挥到了极致。“德云男团”在节目中看似是简单地玩游戏,实则将喜剧人的诸多巧劲儿融到里面,斗嘴、逗笑,秒懂地接梗、抛梗,自然不在话下。比如“摄像大机”梗都玩坏了;每次大伙儿一起怼一个人,观众也都能笑翻。他们一起玩各

种游戏也擅长“三翻四抖”,反转反转再反转,比如第一期只是选个搭档,就反转了无数次;你以为张鹤伦已经很惨了,没想到接下来还有更惨的事情等着他。

为了实现最好的综艺效果,这档节目还请了综艺界大咖严敏担任总导演。严敏最受好评的作品是《极限挑战》前四季,所以《德云斗笑社》每期前半部分的玩游戏环节,有着浓郁的“鸡条味儿”。德云男团更是发挥自身喜剧特长,彼此“出贱招”,个个“蠢萌贱怂”,纷纷自嘲以达到搞笑目的。

《德云斗笑社》在综艺界大咖加持下,精准发挥团体特长,顺利圈粉。《非日常派对》作为爱豆团体THE9的团综,邀请了何炅、郭敬明、郑希怡、柳岩、明道、王耀庆、伊能静、杜海涛、金星等大批明星加盟,这些明星分量、流量足够,提升节目影响力,以吸引路人目光。

《青春有你第二季》正式出道的THE9成员刘雨昕、虞书欣、许佳琪、喻言、赵小棠等人自带话题,但这档节目没有做成只关注团员工作、生活的粉丝团综,除了邀请大咖,也把节目内容打造得更加大众化。比如,节目精心策划了各类主题活动、与不同大明星

比拼、玩游戏等,既吸引大众目光,也很贴近偶像团员,很有活力。团员们参与的跷跷板上犀利问答、穿着充气服的“抢兔大战”等都是很可爱的活动,也呈现了团员不同个性。陆柯燃帅气清爽,赵小棠变身“大力铁牛”,虞书欣披头散发疯若脱兔……她们的青春活力很感染观众。少女们不矫情互相吐槽,嘉宾们也放得开敢说敢玩,以此碰撞出不一样的火花。

靠颜值还是靠内容 每个团综都在摸索

作为粉丝向的“团综”,可以看出每档综艺都在结合团体自身特色的情况下,争取更大的破圈,让路人转变成节目的观众。如何吸引大众目光呢?靠颜值、人设还是强大的综艺内容呈现,都是每个团综发展过程中,不断摸索的问题。

去年团综刚刚兴起,火箭少女101的《横冲直撞20岁》,乐华七子NEXT的《少年可期》,威神V首档团综《少年威计划》,UNINE团综《UNINE蹦吧》等你方唱罢我登场,作为面向粉丝的综艺产品,这些节目进行了节目形式、节目

内容的探索,但大多数节目不仅没有给普通观众留下印象,而且粉丝也不买单。

这些团综大多打的是“偶像日常”的牌,展示爱豆们台前幕后的状态,很像平淡无奇的Vlog,味同嚼蜡。有趣的是,好几个男团综艺选择“挑战恶劣环境”,所谓体验恶劣环境,就是带着团员们下乡干农活。男孩子们抓抓鸡、鸭也体现不出什么“团魂”。好几档节目用了这个点子,导致男团综艺内容有点同质化。拍摄火箭少女沙漠探险的团综《横冲直撞20岁》取得不错的口碑,很多路人知道有这档综艺,女孩们在“挑战恶劣环境”中不断了解彼此,升级友谊,慢慢形成一种“团魂”。

团综也需要有好的内容才能吸引观众,如果主题立意、环节设置等各方面都没有吸引力,受众面依然打不开。虽然好的团综是能注入符合年轻人的审美内容和表达主题,但像《德云斗笑社》这种除了传播相声还能将娱乐精神发挥到极致,也是很好的一种方向。最怕像《姐姐的音乐之程》既没趣,没快乐,也没有中年女性魅力的释放,这样就很难吸引大众。