



2020年菏泽市银行业案防法规、清廉金融文化及行业规范建设深化年知识竞赛成功举办

财经



菏泽 银行业 协会

B04

齐鲁晚报

2020年11月6日
星期五

综合/财/经/资/讯

编辑：董梦婕
组版：皇甫海丽

为落实省银保监局部署开展的“行业规范建设深化年”活动，体现强监管下的融合与增效，着力构建“不敢违规、不想违规、不愿违规”的长效机制。10月29日，由菏泽银保监分局、菏泽市银行业协会共同主办的“2020菏泽市银行业案防法规、清廉金融文化及行业规范建设深化年知识竞赛”在菏泽成功举办。

本次案防法规竞赛得到全市银行业的积极响应，共有34个代表队，102名选手参加了此次竞赛。经过激烈的初赛、复活赛、决赛及加时赛等比赛环节，共有郓城农商行、鄄城农商行等12支代表队36名选手进入了决赛。

决赛阶段，各代表队沉着应对，个人必答题、团体必答题环节



各代表队对答如流，分数旗鼓相当。伴随着“321开始”紧张的抢答环节倒计时声音响起，现场气氛越

来越紧张。选手们你追我赶、争先恐后，“答题正确，加10分！”“抢答犯规，扣10分！”成绩渐渐拉开了差

距，比赛进入到了“白热化”阶段。凭借选手的高效协作和扎实的知识业务功底，最终，郓城农商行荣获团体赛一等奖；鄄城农商行、兴业银行菏泽分行荣获团体赛二等奖；济宁银行菏泽分行、东明农商行、莱商银行菏泽分行荣获团体赛三等奖；工商银行菏泽分行、莱商银行菏泽分行、郓城农商银行、民生银行菏泽分行、交通银行菏泽分行、成武源村镇银行荣获最佳优秀组织奖。

菏泽银保监分局党委书记、局长黄波，二级调研员张以良，工商银行菏泽分行行长、菏泽市银行业协会会长吕洪海，菏泽市银行业协会专职副会长杨新林出席此次竞赛活动，并为获奖单位颁奖。

(通讯员 黄广轩)

菏泽银保监分局 召开2020年秋季趣味运动会

10月30日，菏泽银保监分局在机关院内操场召开2020年秋季职工趣味运动会。包括局领导在内，共55名同志报名参加了托马斯竞速、动感五环、组合接力等三个集体项目和袋鼠运瓜、快乐大脚、指压板跳绳、钓鱼跑等四个单人项目的比赛。由于参与面广、形式活泼、富有乐趣，趣味运动会在一片欢声笑语中结束。通过比赛，同志们不仅放松了心情，增进了友谊，展示了个人风采，还培养了团队协作精神，增强了集体荣誉感，受到了分局上下的一致好评。

(通讯员 赵静华)



菏泽2020年 银行业专业人员职业资格考试圆满完成

10月24日-25日，2020年银行业专业人员职业资格初、中级考试(菏泽考点)在菏泽市牡丹区职教园进行并顺利结束。本次考试科目设有《银行业法律法规与综合能力》和《银行业专业实务》。其中，《银行业专业实务》下设《风险管理》、《个人理财》、《公司信贷》、《个人贷款》、《银行管理》5个专业类别。菏泽银行业共有1500余人次参加了此次考试。

为组织好本次职业资格考试工作，菏泽市银行业协会高度重视，协会专职副会长杨新林考前组织召开专题会议，对考试安排、考务组织、考风考纪等工作进行全面部署和周密安排。

根据中、省银协的统一安排部署，确保此次考试顺利进行，考



试期间，菏泽市银行业协会严格按照疫情防控的要求，对每个考生进行体温测量、验证健康码等，并要求考生填写《应考人员安全承诺书》及《银行业专业资格考试应考人员考前14天健康状况监测

表》方可进入考场进行考试。

菏泽银保监分局二级调研员张以良、银行业协会专职副会长杨新林、秘书长廖军及协会有关负责同志进行了巡考。

(通讯员 黄广轩)

中行菏泽分行成功叙做 当地首笔差异化授信出口融信达业务

10月26日，中国银行菏泽分行成功为当地某“稳外贸”基本盘企业叙做差异化授信出口融信达业务，有效缓解了企业融资需求。

据了解，该笔业务是菏泽地区首笔疫情防控期间差异化授信政策下出口信保融资业务，也是山东中行系统第2笔此类业务。

某企业属于食品制造业中小企业，经营状况良好，在国外疫情严重形势下，企业出口订单猛增，一些常年合作的客户采用赊销结算，企业急需周转资金生产备货。正当企业犯难之际，接到了中国银行菏泽分行工作人员摸排企业需求的电话，原来企业符合该行疫情防控期间支持稳外贸差异化授信融资的条件，目前正值临时性支持政策窗口期，企业可通过

投保出口信用保险，凭更简便的材料，以更快审批效率获得融资，助力企业扩大出口。

中行菏泽分行加强产品和客户关系部门的联动，与企业、中信保和省行密切沟通，在名单报送时限内顺利将申请材料、保险单据提交至总行，成功入选中国银行“中信保优选客户名单”。随后，该行业务人员前往企业开展实地贷前调查，向客户详细介绍了出口融信达业务的产品特点及业务办理流程，积极联动中信保设计方案，及时完成了融资方案的制定和实施工作，克服多重困难最终实现融资放款，以高效的审批效率和融资服务赢得了企业的高度认可。

该行“中信保优选客户”项下

融资，不占用企业授信，提供最低的融资利率，免收融资手续费，在最快时间内为企业提供最为急需、最低成本的融资，能够极大地缓解出口企业融资困难。同时，通过配合出口信用保险，企业可以有效规避买方付款违约风险，保障客户账款顺利回笼。

下一步，中国银行菏泽分行将继续发挥专业化、国际化服务优势，持续紧盯地区信保融资业务需求，与地方中信保分支机构共同梳理优质客户，充分发挥出口信用保险在保障企业收汇方面的作用，加大信保融资支持力度，有效缓释海外风险，支持更多实体经济经济发展，为当地稳外贸工作做出更大贡献。

(通讯员 郭敏 毕涵)

工行菏泽分行 扎实推动 电商扶贫工作

工行菏泽分行积极响应党中央及总省行号召，贯彻落实好融e购扶贫工作要求，始终坚持把扶贫工作当做一项重要政治任务，扎实推动电商扶贫工作，紧张有序开展“打赢脱贫攻坚战”扶贫营销活动。前三季度，该行消费扶贫交易额185万，超额完成序时任务。

开展扶贫营销活动。该行严格按照总行计划开展扶贫专区、扶贫联盟专区日常活动以及平台级大型活动，包括“打赢脱贫攻坚战”、“美好生活扶贫联盟”、“助力脱贫摘帽”、“携手同行奔小康”系列活动，以及10·17“国家扶贫日”、“11·11平台大促”主题活动等；该行还自行组织开展特色的扶贫营销活动，重点推广精准扶贫四县扶贫商品，湖北滞销农产品、52个未摘帽县及湖北深度贫困县特色农产品销售，提高扶贫交易额、提升客户对扶贫商品的满意度。加强扶贫拓户，通过优质商户代销、代运营模式提升国贫县覆盖率，紧抓农产品秋收和上市销售的黄金期、以及中秋节、国庆节、10·17国家扶贫日、11·11电商大促等主题活动，做到月月有主题、周周有活动。

积极做好宣传工作。一是通过网络渠道资源大力开展活动宣传推广，包括工商银行门户、网银、融e购等PC端网站广告宣传，融e行、融e购、融e联APP广告宣传，电子银行、客户服务、融e购等自媒体公众号，广泛覆盖个人客户。二是发挥工商银行网点线下宣传推广资源优势，通过张贴海报、电视视频、门楣广告等形式开展线下宣传，撬动客户在融e购上购物扶贫消费。

强化部门联动。在严格执行经费管理相关规定的前提下，该行积极响应上级行消费扶贫号召，分行工会、办公室、财会部、个金部等部门联合发力，制定员工福利扶贫消费工作方案，采购扶贫产品约126万元。该行在充分征求广大员工意见的基础上，以发放“e福礼”券的方式，在融e购扶贫专区采购农产品，作为员工节日福利慰问品，切实落实消费扶贫工作，为全面建成小康社会尽一份责任。

(通讯员 海同)