



她用十二年践行“长嫂如母” 接过婆婆的担子,照顾瘫痪小叔子



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 宋永兴

提起魏爱玲,她的婆婆竖起大拇指,夸赞道:“这个家多亏有了她,真是比亲闺女还好!”十多年来,魏爱玲所做的一切,荣家人都看在眼里,感激在心里。今年54岁的魏爱玲,悉心照料生活不能自理的小叔子12年,用实际行动践行着长嫂如母,敢于担当的中华民族传统美德。

1988年,魏爱玲嫁到东营市广饶县大王镇荣庄村,并和丈夫荣庆良有了自己的孩子,一家人的生活过得平淡幸福。可天有不测风云,2008年12月,年仅32岁的小叔子荣庆华突遭车祸,丧失了自理能力,成了大小便失禁的植物人。荣庆华的妻子因为不堪重负选择了和他离婚,带着当时年仅3岁的儿子离开了。

魏爱玲的婆婆魏秀梅常年患有高血压,因年龄的增长和心理

打击,听力和记忆力也逐渐下降,本就体弱多病的她变得更加虚弱,魏爱玲的丈夫荣庆良因为身体原因,劳动能力极其有限,而他们的一双儿女此时也正值上学的年纪。面对这样的家庭情况,魏爱玲没有多想,她表示:“都是一家人,我们作为家里的老大,不能丢下他不管!”此后,她义无反顾地扛起照顾小叔子荣庆华的重担,这一扛,就扛了12年。

为了给荣庆华治病,魏爱玲比别人多吃了许多苦,但她从没有抱怨过,她说:“要论苦,他比我痛苦多了,我怎么能抱怨呢。”为荣庆华多方寻医,打营养针、针灸、按摩、找偏方……凡是对治疗荣庆华的病情起作用的方法,魏爱玲就不遗余力地去尝试,即使收效甚微,她也从未放弃。

除了照顾荣庆华外,魏爱玲还和婆婆一起照顾着因脑血栓瘫痪在床的公公七八年,直到他去世。

十几年如一日,魏爱玲一面操持着家务,一面担当起照顾小叔子荣庆华的重任,不管多苦多累从不感觉委屈,她都积极面对生活中的种种压力。

孝心女照顾三位老人 娘家婆家都不离弃



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 宋永兴

刘华,东营市广饶县大王镇崔寨村人,今年46岁。年幼时,刘华的父母将她过继给了二娘二爷,养父母将她抚养长大。这些年,刘华的养母、婆婆、养父、母亲接连生病,这些并没有把她压垮,她秉承着“老人养我们小,我们养老人老”这个刻在骨子里的文化传统,用实际行动谱写着“孝”的赞歌。

1997年,刘华结婚嫁人,和崔寨村刘功臣组建了属于自己的家庭。幸福喜悦的日子没过多久,沉重的打击便接踵而来。

1999年,养母不幸离世,这让刘华意识到尽孝要趁早,不能等到“子欲养而亲不待”。

2007年,刘华的婆婆因脑血栓留下了后遗症,手脚不听使唤;2015年,刘华的养父突发脑溢血,后因继发脑梗导致患上老年痴呆;2016年,刘华的亲生母亲在集市上又突发脑溢血,治疗无果后

也丧失了基本的自理能力。接二连三的打击让刘华有些手足无措,她所有的时间都辗转奔波在对三个老人的照顾料理中。

说起照顾老人,刘华打开了话匣子。2015年,刘华的养父住院治疗长达一个月,刘华就把自己的两个孩子放在邻居家,与丈夫每天吃住在医院里轮流照看老人。“有时候,我把孩子锁在家里,孩子要到院子里上厕所,因为打不开门急得尿裤子,哇哇大哭。”

“我们不能只围着老人转啊,我们还得赚钱,给他们更好的生活。”2015年,刘华和丈夫开始经营食用菌农场,因为勤学苦干,技术过硬,现经营的30亩食用菌农场被评为“市组织部新农合教育基地”和“县妇联巾帼创业基地”。

今年5月份,在妇联的支持下,刘华把养父送到了镇上的爱心之家,爱心之家的负责人为了照顾刘华,每月还给刘华的养父减免了200块钱。

说起照顾几位老人,乐观的刘华用自己的行动诠释了“乌鸦有反哺之义,羊有跪乳之恩”,“父母给了我生命,养父母抚养我长大,公婆给了我现在的家,我为他们做什么都微不足道。”

小饭店弯道超车 领跑济南快餐业

靠好米干饭把子肉开了400多家连锁店



齐鲁晚报·齐鲁壹点联合
济南市档案馆共同发起

讲述人:张超



济南超意兴餐饮有限公司总经理

1983年,初中刚毕业的他,走进父亲开办的餐馆工作。1993年,他创立第一家超意兴快餐店,主营好米干饭把子肉。2013年,超意兴连锁店达到100家。今年8月,超意兴连锁店达到400余家。他就是张超。在竞争激烈的餐饮业,他一次次抓住了机遇,一次次实现弯道超车,实现了领跑济南快餐。请听他的讲述。



生意兴隆的超意兴餐厅。

从1995年到2002年,超意兴还开了一些分店。2002年,超意兴的第一代中央厨房就建起来了,当时是前店后厂,两千多平方米。

我们第一家标准店是2004年开在白马山啤酒厂,2006年,又开出第二家标准店,以后复制得就快了。这个标准店建立后,超意兴各分店在门头设计、装修风格、店员工装、餐饮产品方面的标准化程度就越来越高了。当时卖的传统菜品,像把子肉、米饭、四喜丸子这些,和现在是一样的。

2006年,我们在经六路延长线(槐荫法院对面)开出第一家股份制店,由我们的一些老员工一块儿参股,我个人的股份占20%左右,是最大的股东。这个店一直营业到前年。股份制店后来开了很多,经营状况都不错。

全运会和早餐工程 带来发展契机

2009年,济南举办全运会时,超意兴承接了一份全运会的后勤保障工作——给全运会工作人员供餐,每餐得几千份吧。当时食品安全抓得非常严。每一餐,食药监局都有专人过来监督装配盒饭,全运会场地那边也有人盯着,每一种产品都要双留样。这个事情也促进了我们生产流程的规范。为了做好供餐,我们对中央厨房做了一个很大的改造。从装餐开始到工作人员吃到嘴里,一定是2.5小时之内。后来超意兴又参加了全国糖酒会的后勤保障。通过这两次供餐,锻炼了整个团队,提升了管理水平。2011年,超意兴被认定为济南市放心早餐工程单位,进入快速发展时期。

当时我们的规模还很小,没有抵押物,是从银行贷不来款的。市中区工商联组织银企对接会,包括我们在内的几家企业拿到了银行的低息无抵押贷款,对企业帮助很大。超意兴当时一年能开几十家店,慢慢地规模就起来了。2013年4月10日20周年店庆时,超意兴开到了100家店。

2012年,我们就在淄博张店开设了济南市外的第一家店。2013年,我们又在德州、泰安、聊城等地开设了分店。现在,省内的滨州、聊城、泰安、菏泽等市也开了连锁店。

已吸纳七千多人就业 还要把店开到省外

现在,超意兴总共吸纳动员了七千多人就业,每家店平均十三四个人。这些年,超意兴一直围绕三句话来做的——“成就员工,造福顾客,回报社会”。“成就员工”就是要让员工培养成这个事业的合伙人,打造事业的共同体,让员工在超意兴这个平台上施展才华,实现梦想。“造福顾客”就是“打造老百姓的家厨房”,为老百姓提供安全、营养、美味、平价的饭菜和干净卫生的就餐环境。这么多年坚持下来,老百姓对咱们也是很认可的。

为扩大规模,2019年9月18日,我们新的中央厨房开始动工建设,力争今年年底封顶。新中央厨房的建设规模是7万平方米。去年是超意兴的第六个五年计划,伴随着新中央厨房的建设,咱们重新定了一个目标——“精耕山东,辐射京津冀”。目前正在准备在青岛开店,并在为河北开店做前期准备。

分店、标准店、股份店 一直在探索开店模式

位于济南市白马山的超意兴快餐店是1993年4月10日开业的,是第一家店。“超意兴”这个店名是俺家老太爷给起的,我就叫张超,因为当时家里原来有个餐饮老字号叫正泰恒,他希望我生意兴隆,能够超过老前辈的经营,就起了这个名字。

1996年,超意兴在济南火车站开设了第一家分店。那个分店一直坚持到今年才闭店,营业了25年,是超意兴经营时间最长的一家分店。

推动城乡绿色发展,创享美好宜居生活

第五届山东省绿色建筑与建筑节能新技术产品博览会13日开幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 魏晓燕
通讯员 孙鲁军 曹宏伟 张云姜芳 孙琳琳

2020年11月13日-15日,由山东省住房和城乡建设厅、济南市人民政府联合举办,济南市住房和城乡建设局、济南新旧动能转换先行区管委会承办的第五届山东省绿色建筑与建筑节能新技术产品博览会将在济南西部国际会展中心举办。本届博览会致力于推动绿色发展的城乡建设,宣传城乡建设绿色发展成就,展示推广绿色建筑、建筑节能和装

配建筑新技术、新工艺、新产品,加快住建领域新旧动能转换。

品牌企业云集 展览规模创历史新高

本届博览会为期三天,四大展厅,八大展区,展示面积共46000平方米,规模为历届之最。

展会共设B、C、D、E四大展厅,涵盖山东省“十三五”城乡建设绿色发展成就、智慧生活、健康宜居、美丽村居、绿色建造、绿色建材、科技创新、未来城市等八大主题展区内容。展会搭载情境式互动、浸入式体验,现场提供场

模拟、用户体验区。届时还将有省内外行业龙头企业近300家参展,产品涵盖了绿色建筑与建筑节能最新的设备、产品、技术及解决方案,致力打造现代建筑行业领域一站式服务平台。

同期活动蓄势待发 专家云集共话绿色发展

展会同期还举办第五届山东省绿色建筑与建筑节能新技术产品博览会开幕式暨主论坛及绿色城市发展高峰论坛、绿色建筑高质量发展技术论坛、绿色智能建造技术论坛、绿色建材发展交流

大会、建筑节能技术论坛、清洁取暖与农村能效提升技术论坛、钢结构住宅与装配式建筑技术交流大会、2020山东住宅技术创新论坛。展会特邀包括多位院士及40余位行业权威专家,围绕城乡建设绿色高质量发展作专题报告,分享行业最新研究成果、发展趋势、成功案例,解读最新政策标准、行业信息、前沿技术。

公益办展、便民利企 实现建筑行业转型升级

山东省绿色建筑与建筑节能新技术产品博览会是省内规格最

高、规模最大的绿色建筑领域专业展会,自2012年,至今已成功举办四届,是华东地区最有影响力的绿色建筑与建筑节能专业展会之一,对普及绿色建筑及节能环保知识、倡导绿色生活方式、推动住建领域绿色发展发挥了重要作用。

为贯彻落实省委、省政府减税降费措施,做好“六稳”“六保”工作,创造条件支持企业发展,减轻企业负担。本届绿博会不收取参展、参会费用,坚持“公益办展、便民利企”原则,力争办成一届政府帮企有行动、参展企业有合同、专业观众能认同、普通观众能看懂的盛会!