



“双11”就要到了，临朐县五井镇隐士村这个盛产优质柿饼的古老村庄也忙碌起来，近年来，借着电商的翅膀，隐士柿饼销往全国各地甚至海外，村民收入也大幅提升。近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到隐士村采访发现，电商不仅改变了柿饼的身份，也改变了村民的生活方式。

40天产出3500吨柿饼 柿农高价雇人削皮

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤 马媛媛

雇人削皮费用 一天涨到80元

霜降一过，隐士村又开始了一年中最忙的时节。11月1日上午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从潍坊市区开车前往临朐县五井镇隐士村，两个半小时后，记者走进了一个柿子的世界。

老赵的晾柿房就紧挨着公路，里面已经挂满一串串黄中透红的柿饼，一筐筐刚摘下来的柿子摆在房外，十几名妇女坐在望不到头的柿子堆里，去萼、削皮，也顾不上拉呱。

全村近3万棵柿子树全红了，在接下来的40多天里，这里将产出近3500吨柿饼，然后远销国内外。

眼下，所有柿农都在加班加点赶制柿饼，削皮费用已经涨到一天80元钱，“再贵也得雇人啊。”老赵告诉记者，他现在雇了二三十个人，在墙角处，老赵还搭了炉灶，请了厨师，雇来的工人他还得管饭吃。

老赵不仅自己种着柿子，还和别人一起搞合作社收柿子，他负责加工。老赵告诉记者，他这里每天加工的柿子大约有1万斤，一年销售的柿饼将近200吨。

记者在采访中发现，从事柿饼加工的工人几乎没有本村的，基本都来自周边几个村，一位被雇来削皮的妇女告诉记者，她来自邻村茹家庄，虽然相隔不远，但他们村不产柿子。

根据老赵提供的数据，记者算了一笔账，像老赵这样的合作社，在40天左右的柿饼加工期间，大约需要雇40名工人，每人每天至少80元工资，40天下来，光削皮这一项的人工费就需要近13万元。老赵告诉记者，他一年能挣30万元左右，这个数字明显有些保守。



眼下，所有柿农都雇来工人加班加点赶制柿饼。

以前烂在树上没人要 现在柿饼畅销日韩

记者在隐士村看到，路边停满了车，很多都是外地来的。一位村民告诉记者，这个季节，隐士村算是最热闹的时候，有来拍柿子的摄影爱好者，更多的是来订货的买家。

村民赵万法告诉记者，隐士村种柿子虽然已有几百年历史，但柿子被村民当成宝贝也就是近几年的事，以前柿子烂在树上也没人要。

赵万法还记得当年为了推销柿子受的苦，“做出的柿饼卖不出去，相当于白忙活了。”赵万法说，早在10年前，他就已经是当地生产柿饼的大户，但那时找销路特别难，全靠一张嘴、两条腿。

后来，在各方努力下，隐士村的柿饼打开了销路，每年有数百吨销往日韩。然而，恰恰因为在日韩市场畅销，临朐柿饼大部分都出口，导致在国内市场上没什么名气。

柿农们发现，虽然每年出口到日韩的柿饼数量庞大，但钱都被中间商赚去了，他们挣得并不多。一些柿农意识到，不能死守着外国市场，应该抓住更加庞大的国内市场才对。

电商铺路打出知名度 国内市场抢占出口份额

隐士村紧跟时代潮流，积极探索销售渠道上的创新，从原来的传统渠道，拓展到如今的电商渠道，好产品找到了好销路。如今村里老百姓都学会了微商、电商，快递直达村里，渠道广了，价格高了，钱真正装进了自己的口袋。

记者了解到，目前，电子商务已成为隐士村群众增收的重要渠道，隐士电商特色村已小有名气。

村两委牵头建立了隐士生态旅游度假网站和淘宝网店平台，通过淘宝平台，统一销售合作社收购的柿饼，推广隐士特色农产品。通过电商平台，每斤柿饼由以前的5元卖

到18元、25元。

“山胖子”电商平台的负责人崔中华告诉记者，他们从2012年开始在淘宝做电商，于2015年注册了“山胖子”这个品牌，并在天猫开设了“山胖子”旗舰店，主打的就是临朐五井镇的柿饼等农特产品。此前，崔中华的主营业务是柿饼出口，如今把工作重心放在电商上，电商平台市场更广，资金回笼也更快。

“山东和陕西是我国柿饼的两个主产地，以前电商平台上，只有陕西富平的柿饼比较有名，很多消费者不知道临朐也出产优质柿饼，甚至连临朐的胸都读不准。”崔中华说：“这几年来，随着临朐柿饼在电商平台的销量不断提升，加上买家对质量认可，临朐柿饼的知名度和美誉度也越来越高。”

据不完全统计，目前隐士村的电商有近百个。该村依托多种销售渠道和生产模式，年产柿饼可达3500吨，年产值3000多万元，柿农成为“互联网+”的最大受益者。

为发展注入动力 让文明之花常开

为使医院高质量发展创造更强内生动力，近年来，济宁市公共卫生医疗中心党委明确目标，通过修改完善创建工作制度、加强宣传教育力度、全面落实包保责任制、深入开展学雷锋志愿服务等方式，多措并举推进文明单位创建工作。

其中，在院区、网格和包保路段实施职能科室全员参与、全区域包保责任制，要求对问题做到立查立改或限期整改。并与济宁市创城办共同开展“济宁文明随手拍”活动，增强职工自觉性主动性。定期组织党员志愿服务人员开展系列活动，进一步提升医院形象。

(刘峰)

健康人生绿色无毒 五图街道开展禁毒 宣传活动

为进一步提高辖区群众法治观念，普及毒品预防知识，引导群众自觉抵制诱惑，远离毒品，11月8日上午，五图街道开展了以“健康人生，绿色无毒”为主题的禁毒宣传活动，全方位宣传禁毒知识。

工作人员向现场群众发放禁毒宣传手册、禁毒小礼品，并结合禁毒宣传展板的内容，从毒品种类、危害、如何预防毒品等方面，深入浅出地讲解毒品给个人、家庭、社会带来的严重危害。同时，积极倡导群众关注、评论和转发国家禁毒办、省禁毒办推送的宣传内容，扎实推进新媒体禁毒宣传工作。

通过宣传活动，提高了群众参与禁毒斗争的积极性和主动性，收到良好的社会效果，为构建幸福五图、和谐五图夯实基础。

来论

□付彪

电商促销先提价再打折行不通了。市场监管总局11月5日公布《规范促销行为暂行规定》，涵盖有奖销售、价格、免费试用等促销方式，自今年12月起施行。暂行规定对虚假促销、不履行优惠承诺、巨奖销售等行为明确了监管原则，规范经营者促销行为，维护公平竞争市场秩序。

虚假促销尤其是“先涨价再打折”目前仍是电商行业的一大顽疾。这两年，尽管消费者对于网络集中促销愈发理性，市场环境也愈发严格，但部分商家仍执着于“假打折”。

如果任由这些不良电商“折腾”下去，不但会损害消费

规范电商“假打折”还需监管动真格

者合法权益，也将危及电商市场健康发展。

此次出台的《规范促销行为暂行规定》明确，促销降价需明确促销的基准价，也就是原市场价。未标明或者标明促销基准价格的，其折价、减价应当以同一经营者在同一经营场所内，在本次促销活动前七日内最低成交价格为基准。如果前七日内没有交易的，折价、减价应以本次促销活动前最后一次交易价为基准。

其实，对“先提价再折价”等虚假促销，近年来相关法律一直在不断完善。如2015年出台了《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》，2019年1月1日起正式实施《电子商务法》等。根据法规，如果商家存在欺诈，对于普通

商品，消费者可要求3倍赔偿，如果是食品，还可要求10倍赔偿。

如何让法规对接现实，形成对“假打折”等行为的威慑，显然需要监管“动真格”。

对于相关部门来说，一方面要根据网络经济的特点，升级监管措施，落实常态化监管，不能坐等问题爆发再监管、接到举报再行动；另一方面，要敦促平台优化技术手段，完善交易规则，对重点商品价格采取数据搜集、跟踪等措施，发现问题及时锁定证据，以便查处佐证。

特别是，要将价格严重违法的经营者列入失信黑名单，予以公示曝光。同时，鼓励消费者和媒体积极举报，共同对平台和商家监管，让价格欺诈无处遁形。