

我们就在您身边

齐鲁晚报 2020.11.10 星期二



找记者上壹点

读者热线>>>

6610123

## 啥能代表“烟台范儿”?快来说说

晒晒这座城市的范儿,五种方式可推荐参与

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽 梁莹莹

为进一步提升烟台城市形象,展现烟台文化内涵,11月5日,寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动全面启动。本活动由中共烟台市委宣传部、烟台市文化和旅游局联合主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办。活动启动后,受到烟台市民及全国各地游客的热烈关注,据初步统计,目前共收到近5000条文化符号。征集时间截止到11月15日,为家乡助力,寻找“烟台范儿”,赶紧说出你心中的文化符号吧!

### 这位设计师一口气推荐10个文化符号

“我老家是吉林的,目前,在烟台工作生活了17年,烟台对于我来说,就是第二故乡。”看到烟台文化符号征集活动后,设计师李先生第一时间报了名,他说,对于烟台这座城市,他由衷感到热爱,这里山美、水美、人更美,也正因此,他在这里安家落户,成为一名新烟台人。

在李先生看来,烟台的文化符号很多,很美。“地标性建筑有烟台山,名胜古迹有蓬莱阁,人文故事有八仙过海传说,历史名人有苏东坡、杨朔、刘海粟,优质农产品有烟台苹果,特色非遗有烟台绒绣和剪纸,花饽饽。”李先生说,这些文化符号,只要一提到,烟台人都知道。

长期做设计工作,对于文化符号,李先生有独特的敏感性。他所推荐的这十个文化符号,也正是他设计创作灵感的源泉,经常出现在他的设计草稿中。“我感觉这个活动非常新颖,也非常有意义,简约而不简单。”李先生说,对于“烟台范儿”,每个人都

有自己的不同理解,面向社会征集,进行社会调查,可以让更多的人参与其中,同时找到城市归属感和幸福感。

“通过征集和后期的评审,可以提炼出更有价值的烟台文化符号,也是对烟台城市各种特色景观文化的一次梳理。”李先生笑着说,这个过程本身就非常有意义和难得。

老烟台人张大叔看来,提到烟台,首先是想到海鲜,“咱们烟台的海鲜,那是绝对的鲜美,很多外地朋友来了,都是垂涎欲滴。”张大叔介绍,如果说喝的,那就是百年张裕葡萄酒,不仅好喝,而且有文化有积淀,玩的地方当属蓬莱阁,这也是他招待外地朋友的三件必备之礼。

说到烟台,来自潍坊的鲁东大学大一新生侯安琪首先想到也是海鲜,螃蟹、蛤蜊、鲅鱼水饺,这些东西不仅好吃,还会让她想起家乡的味道,“因为只要一过节,妈妈就会做鲅鱼水饺,所以对烟台的鲅鱼水饺,格外亲切。”

### 5天收到近5000条文化符号

寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动自推出以来,受到烟台市民及全国各地游客、网友的热切关注,从参与人群来看,有高校老师,有在校学生,有景区人员,有市场商贩,有企事业单位职员,也有文学和摄影爱好者,有地道老烟台人,也有刚来烟台打拼的“新烟台人”。

从目前征集到的文化符号来看,可谓各具特色,种类丰富,据初步统计,目前共收到近5000条文化符号。从类别来看,名胜古迹方面有蓬莱阁、烟台山、东炮台、塔山公园、毓璜顶公园等;自然景色有有昆嵛山、长岛、养马岛、崆峒岛、海岸线、植物园、凤凰山公园、金沙滩、虞美人广场等;特色水果有烟台苹果、大樱桃、葡萄、海阳白黄瓜、莱阳梨、牟平地雷瓜等;特色美食有胶东花饽饽、海肠捞饭、烟台焖子、鲅鱼水饺、蛤蜊、螃蟹等;特色文化方面有朝阳街开埠文化、所城文化、八仙过海传说、全真道教文化、葡萄酒文化、

妈祖文化等;特色街区有南洪街、十字街夜市、西虹市街区、烟大小吃一条街、阜民街、桃花街等;非遗文化有烟台绒绣、剪纸、长岛渔民号子、蓬莱八仙葫芦、胶东大鼓等。

地标建筑有烟台山灯塔、烟台火车站、烟台市博物馆、烟台文化中心、烟台大学、鲁东大学、大悦城、振华商厦、龙湖北中国海公园等……

烟台作为一座滨海城市,风光迷人,物产丰盈,历史文化底蕴浓厚,在数千年的文化积淀中,形成了自己独具风情的“范儿”,对每个生活在这座城市中的人来说,每个人都有自己心目中的“烟台范儿”,它是一种城市style,是城市的精气神儿,也是一座城市的名片。“寻找烟台范儿”——烟台城市文化符号征集和评选活动,面向全民征集,旨在通过全民参与的方式,通过市民百姓和广大游客的多元视角,选出最具烟台味道的文化符号,最能体现烟台特色的“代言人”。



### ◎五种方式可推荐参与◎

哪些范畴属于烟台文化符号?征集内容可谓广泛,可以是自然景观类,也可以是地标建筑;可以是名胜古迹,也可以是人文故事;可以是历史名人,也可以是优质农产品;可以是特色美食,也可以是标志街区;可以是非遗产品,也可以是传统老字号……只要能高度概括烟台城市气质,凸显烟台城市特色,辨识度高,认知广泛,内涵丰富即可,当然,还要便于理解、识别、记忆和传播。

为了方便市民推荐心中的烟台文化符号,活动组专门推出多种渠道。

- 方式一:微信搜索“壹点活动助手”小程序,进入“烟台文化符号征集评选活动”页面,填写提交。
- 方式二:微信搜索“烟台文旅云”小程序,进入“烟台文化符号征集”专栏。
- 方式三:登录新浪微博,@“烟台文旅”“今日烟台”官方微博,进入寻找“烟台范儿”话题讨论。
- 方式四:关注“烟台文旅”微信公众号,发送“烟台文化符号”,点击进入“烟台文化符号征集评选活动”,或者关注“今日烟台”微信公众号,私信小编,讲述自己眼中的烟台文化符号。
- 方式五:填写自己心目中的文化符号,以word形式,发送邮箱至yt6243835@126.com。

需要注意的是,本次活动不限年龄、性别、职业、地区,只要亮出文化经典符号即可,参与者在推荐“烟台范儿”文化符号的同时,需要附带一句话推荐理由,一人重复提报的多条内容,选取最佳的内容入围。

根据公平、公正、公开的原则,本次活动分为社会征集、初评、公众投票、专家评审等五个阶段,并成立评审委员会。征集阶段为11月5日—11月15日,初评阶段为11月16日—11月20日,公众投票和专家评审阶段为11月21日—11月27日,综合评审阶段为11月28日—11月30日。

经过前期征集,组委会将对广大市民游客推荐的文化符号进行梳理整合,选出入围文化符号,进入大众网络评审和专家评审环节,最终选出烟台人心中的10大地标建筑、10大特色美食等一批“烟台范儿”。

晒晒这座城市的范儿,把烟台最亮丽、最耀眼的文化特质展现在世人面前。展现这座城市的美,邀您共同分享最能代表烟台品格的文化符号。



10月28日—11月3日,由烟台市委宣传部、烟台市文化和旅游局共同主办的“仙境烟台,鲜美正当时”2020烟台文化旅游推广周活动在济南举办。活动现场,蓬莱阁景区表演的《八仙重游蓬莱阁》受到了嘉宾及观众的热烈欢迎。在“八仙”的热情互动下,蓬莱阁丰富的历史文化和独特的旅游资源给济南市民留下了深刻的印象,进一步点燃了他们出游的热情。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽 通讯员 王俊 摄影报道

■本版编辑:钟建军 ■美编:武春虎 ■校对:周宣刚

