



“山东与世界500强连线”举行日本专场

活动还举办了产业链招商推介会

大众日报记者
李子路 赵洪杰 房贤刚

11月10日上午,由山东省委、省政府主办的“山东与世界500强连线”日本专场活动在山东大厦举行。省委书记刘家义出席活动并与嘉宾连线交流,省委副书记、省长李干杰致辞。

在与住友商事株式会社会长中村邦晴连线对话时,刘家义说,今年以来,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我们坚定贯彻习近平主席重要指示要求,统筹推进疫情防控和经济社会发展取得积极成效。前不久召开的中共十九届五中全会进一步明确,实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面。我们认真贯彻落实党中央部署要求,推出一系列极具含金量的政策举措,为外商来鲁投资兴业提供市场化法治化国际化营商环境。我们欢迎和支持住友商事通过战略投资,深化同山东相关企业的合作,我们将提供最优质最便捷的服务,相信双方合作一定会取得更大成果。中村邦晴表示,山东省疫情防控和经济发展取得的成果令我们十分钦佩,希望加快推进合作项目建设,为山东经济社会发展作出贡献。

在与丸红株式会社会长国分文也连线对话时,刘家义说,丸红株式会社是最早与山东开展合作的世界500强企业,面对新冠肺炎疫情严重影响,包括丸红在内的日资企业同我们守望相助、共克时艰。我们希望与丸红进一步加强战略沟通,在医药卫生、转口和过境贸易、物流仓储和集货等领域开展务实合作,推动山东“走出去”企业与丸红共同开拓第三方市场。国分文也希望山东积极发挥物流和贸易枢纽功能,在医疗健康、冷链物流等方面加大合作、实现共赢。

李干杰在致辞时说,我们以线上线下结合方式举行本次活动,是深入贯彻中共十九届五中全会精神和习近平主席第三届中国国际进口博览会重要讲话的一



次具体行动。今年以来,我们坚持疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬,山东各方面工作取得积极进展和明显成效。山东与日本隔海相望,交流交往源远流长,深化合作潜力巨大。这次抗击新冠肺炎疫情,山东与日本地方相互支持帮助,展现了同心抗疫、共克时艰的深厚友谊。希望双方发挥各自优势,落实合作共识,深化经贸合作,推动产业合作走深走实,贸易合作提质增效、数字经济合作提速扩面、第三方市场合作拓展深化。我们将全面做优政治生态、产业生态、社会生态、政务生态、自然生态,持续优化服务,打造一流营商环境,让广大企业家在“好客山东”放心投资、安心发展、舒心生活。

李干杰还与三菱日联金融集团团长平野信行连线对话,希望三菱日联抓住山东发展机遇,积极拓展在鲁业务范围,促进投资贸易领域融资合作和信息交流,不断取得新的更大成果。平野信

行希望进一步密切双方企业间的沟通对接,帮助日本企业在鲁寻求优质合作企业,更好促进贸易投资自由化便利化。

日本前自民党总裁、众议院议长,日本国际贸易促进协会会长河野洋平,日本经济产业副大臣江岛洁,中国驻日本大使孔铉佑视频致辞,表示希望通过本次活动的举办,深化双方经济合作和贸易往来,进一步拓展合作新空间,努力实现优势互补、互利共赢。

野村综研(上海)咨询有限公司、三菱电机(中国)有限公司负责人就营商环境和合作推介作了发言。部分市的日本重点项目进行集中签约。活动还举办了产业链招商推介会。枣庄、烟台、泰安、滨州等市举办了配套活动。

活动采取线上线下相结合的方式进行。省领导刘强、任爱荣,日本驻青岛总领事井川原贤,省直有关部门负责同志、企业代表等在主会场参加活动。日本东京、山东各市设分会场。

相关新闻

前三季度全省城镇新增就业93.9万人

高校毕业生就业率与去年同期基本持平

本报济南11月10日讯(记者

王小涵 通讯员 范洪艳

实习生 乔春娜)

11月10日,山东省人社厅召开新闻通气会,介绍今年以来全省人力资源社会保障工作情况。据了解,今年前三季度,全省实现城镇新增就业93.9万人,完成年度目标的93.9%,减免企业社保费597.1亿元,稳定就业岗位879.3万个。

山东省人力资源社会保障厅党组成员、副厅长侯复东表示,我省出台多项政策措施,促进居民就业逆势回复,总体稳定。前三季度,全省实现城镇新增就业93.9万人,完成年度目标的93.9%,快于时序进度18.9个百分点。

侯复东介绍了在保就业方面采取的措施:一是援企纾困保

就业。顶格出台阶段性减免企业社保费政策,前三季度,全省减免企业社保费597.1亿元,预计年内减免780亿元。

二是聚焦重点保就业。促进高校毕业生多渠道就业,就业率与去年同期基本持平,居全国第4位。

三是优化服务保就业。建立重点企业、重大项目用工保障制度,开展线上招聘活动。扎实开展职业技能提升行动,补贴性职业技能培训101万人次。

四是兜牢底线保就业。扩大失业保险保障范围,取消失业保险金申领时限,前三季度发放失业保险金25.3亿元,为领取失业保险金期满和不符合领取失业保险金条件的参保失业人员,发放失业补助金2.9亿元。

前十个月我省外贸进出口增长5.8%

10月再破两千亿元大关

本报济南11月10日讯(记者

王瑞超 实习生 卢姗)

据海关统计,今年前10个月,山东省外贸进出口总值1.76万亿元人民币,比去年同期增长5.8%,排名全国第六。其中,出口1.02万亿元,增长13.3%;进口7423.8亿元,下降3.1%。同期全国进出口、出口分别增长1.1%、2.4%,进口下降0.5%。山东进出口、出口表现好于全国平均水平,进口表现弱于全国。

10月当月,山东省进出口2068.2亿元,同比增长19.2%,环比下降5.9%,继今年9月份后再次突破2000亿元大关,虽然不及上月创下的历史峰值,但仍为历史次高值。其中出口1284.1亿元,同比增长43.6%,创历史新高;进口784.1亿

元,同比下降6.7%。

3月份国内疫情得到有效控制后,山东外贸进出口明显恢复,尤其是进入第三季度以后反弹势头明显增强,7月份到10月份进出口值已经连续4个月保持在1900亿元以上,8、9月份进出口值和出口值连续2个月刷新历史新高,10月份虽然较9月份有所回落,但仍处于历史性高位。

青岛对全省出口贡献突出,10地市进出口保持正增长。前10个月,青岛进出口在全省16地市中继续保持龙头地位,进出口5120.8亿元,增长7.1%,占全省进出口总值的29%,占比提升0.3个百分点。此外,烟台、潍坊、威海、济南、临沂、济宁、德州、枣庄和泰安进出口保持增长。

新时期扩大内需有何新意

726.2亿美元!

第三届进博会意向成交额同比增2.1%

第三届中国国际进口博览会10日闭幕。中国国际进口博览局副局长孙成海说,全球新冠肺炎疫情仍在持续蔓延,但第三届进博会各方合作意向热度不减,按一年计,累计意向成交726.2亿美元,比上届增长2.1%。

孙成海在当日举行的第三届进博会闭幕新闻通气会上说,第三届进博会是疫情防控常态化条件下中国举办的一场规模最大、参展国别最多、线上线下结合的国际经贸盛会。展会总展览面积近36万平方米,比上届扩大近3万平方米,近40万名专业观众注册报名,累计进场近61.2万人次。

在当前特殊背景下,本届进博会经贸合作成果依然超前两届,三年经贸合作“成绩单”步步高升,实现“越办越好”:按一年计,首届累计意向成交578.3亿美元,第二届为711.3亿美元,第三届达726.2亿美元。

孙成海说,本届进博会展示新产品、新技术、新服务411项,世界500强及行业龙头企业连续参展比例近80%。在各大展区

中,食品及农产品展区参展企业数量最多,有1264家企业参展;消费品展区展览面积超9万平方米,为面积最大展区;医疗器械及医药保健展区新产品新技术首发数量最多,总数超过120件。首次设立的公共卫生防疫专区集约化展示国际先进公共卫生防疫产品、技术和服务,面积多次扩容。

本届进博会实现了“安全、精彩、富有成效”的目标,其中,支持政策效果显著。上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉英介绍,允许展品展后转入特殊监管区开展跨境电商业务等19项支持政策,都已落地实施。

据孙成海介绍,截至目前,已有数百家企业报名、签约参展第四届进博会。

业内人士指出,通过推动展品变商品、展商变投资商,进博会溢出效应不断放大,传递出中国坚定扩大开放、共享大市场的积极信号,为实施扩大内需战略、加快形成“双循环”新发展格局提供了有力支撑。据新华社

贯彻落实 十九届五中全会精神

党的十九届五中全会提出,要形成强大国内市场,构建新发展格局。其中特别指出,要坚持扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来,以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。要畅通国内大循环,促进国内国际双循环,全面促进消费,拓展投资空间。

这是有关扩大内需的新表述,更是全面深化改革,构建高水平社会主义市场经济体制的新部署。

扩大内需转向供需两端发力

扩大内需的战略部署已从传统的宏观调控目标,迈向了经济社会长远发展和长治久安的战略基点。

事实上,习近平总书记2020年4月10日在中央财经委员会第七次会议上题为《国家中长期经济社会发展战略若干重大问题》的讲话中,就把坚定实施扩大内需战略作为

首要内容提出。习近平总书记认为,构建完整的内需体系,关系我国长远发展和长治久安。他指出,大国经济的优势就是内部可循环,消费是我国经济增长的重要引擎,中等收入群体是消费的重要基础。

回溯过往,宏观政策导向下的扩大内需在不同阶段有相似的意涵,即扩大社会总需求,尤其是居民消费需求。

虽然现阶段的扩大内需较之1998年和2008年的提法基本一致,但也有了一定的政策导向差异,尤其在当前疫情冲击之下。最核心的不同在于当前宏观政策部署正在从需求端兜底经济运行、稳定社会总需求,开始转向供需两端发力、同时面向改革和发展中的结构性问题。供给与需求两端共同发力成为宏观调控的实质性线索。

扩内需、促消费需长期坚持

数据显示,2015年~2020年,最终消费支出对GDP增长平均贡献超过60%。同时,在GDP平均增速不到7%的情况下,最终消费支出可拉动约为4%的GDP增长。

可以认为,现阶段最终消费支出已经处于一定相对稳定的阶段。扩大内需、促进消费将是一项需要长期坚持的工作任务。

从我国内需当前的主要特点,可以看出扩内需的发力处。

第一,最终消费支出对经济发展的影响稳定扩大。未来一段时间内,宏观调控的重点还会集中于消费。

第二,广义内需所包含的投资仍有上升空间。

第三,扩内需与稳外需应并重。实际上,内需已经成为中国经济稳定运行的“压舱石”,而外需则是中国经济再上新台阶的“关键边际量”。

当然,扩大内需还离不开居民消费与政府消费的互促互进。从内需占比的构成来看,当前居民消费和政府消费有两大特点:其一,居民消费支出增长与同期GDP增长大致同步,农村居民消费支出补偿性增长较快,这与脱贫攻坚中相关转移性支出增加有关。其二,政府消费支出占比平稳上升。这与宏观调控保持一定扩张力度来稳定经济运行关系密切。据新华社