

评论员观察

安全应是一座城市发展的底线,文明城市首先就应是座安全城市。文明城市创建,扮靓“面子”固然不可或缺,但是更重要的是通过“精耕细作”,增强人们的安全感和获得感。在这个意义上,其他城市应以太原被“一票否决”为借鉴。

安全事故“一票否决”,将推动“创城”更务实

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 朱文龙

近日,中央文明办公布了第六届全国文明城市入选城市名单。曾被寄予厚望的山西省太原市,并没有出现在榜单中。

11月11日,太原市委副书记李新春在晋源区调研安全生产、农村人居环境整治和文明城市创建工作时提到,太原落选全国文明城市,是因“10·1”台骀山安全事故被“一票否决”。

太原落选“全国文明城市”并不意外。国务院安委会办公

室发布的《关于山西太原台骀山滑世界农林生态游乐园有限公司“10·1”火灾事故的通报》指出,在这起安全事故中,太原市“贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要指示不到位,对党中央、国务院要求抓好隐患排查整改的三令五申不重视,对抓好国庆中秋假期安全生产工作的反复部署不落实,对接连发生的事故血的教训麻木不仁,安全执法走形式、走过场,措施不实,监管不力”。

安全应是一座城市发展的底线,文明城市首先就应是座

安全城市。太原发生重大安全事故,且在监管方面存在诸多问题,已然触碰《全国文明城市创建动态管理措施(负面清单)》的“红线”,被“一票否决”并不冤枉。

这起事件既是对太原的提醒,也为其他城市敲响了警钟。

“全国文明城市”是反映城市整体文明水平的综合性荣誉称号,是目前国内城市综合类评比中的最高荣誉。可是如今,不少城市在“创城”时,往往只重“面子”,不重“里子”。

具体表现为,在园林绿化、

城市卫生、交通秩序等方面,许多城市都投入了大量的精力,但在安全生产等方面却重视不够。太原就是典型的例子。

根据当地媒体的报道,太原在创城期间,将重点放在了规范公益广告、整治市容市貌、完善小区管理、治理交通乱象等十个方面,而安全生产工作,并不在此列。太原最终也因此付出了沉重代价。

古人云,“天下大事,必作于细”。文明城市创建,扮靓“面子”固然不可或缺,但是更重要的是通过“精耕细作”,增强人们的安

全感和获得感。

在这个意义上,其他城市应以太原的“落选”为借鉴。在创城过程中,不要局限于清洁了多少脏乱差的环境,止步于平整了多少背街小巷,满足于治理了多少农贸集市,热衷于划出了多少公共停车区域,而是要通过这些“表面”,将工作做到“里面”。在切实保障人民群众生命财产安全的基础上,建立健全城市治理机制,让创城工作更“务实”。唯有如此,拿下或者保住“全国文明城市”才能水到渠成。

快递业年产塑料垃圾180万吨,“限塑”刻不容缓

柳下谈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 马辉

从电商到直播电商,继超市、菜市场之后,快递行业成为又一塑料袋使用大户。相关调查显示,我国快递业每年约产生塑料垃圾180万吨,由于店家分

散、数量庞大,这些日益增多的快递包装袋垃圾已成为环保治理一大难点。

刚刚过去的“双十一”,济南市民小王作为资深“剁手党”,共入手9件快递。当最近几天集中取件时小王发现,除了少量是用纸盒包装的,多数是用塑料袋装着的。而据中青报报道,整个“双十一”期间,有六七亿件快递陆续发出,放眼2019年全年,快递总量则达630亿件,无论是内包装还是外包装,以此基数去看,塑料包装使用量惊人。

笔者通过走访快递小哥了解到,使用塑料做包装的快递,主要包括衣物、纺织品、书籍、小生活用品等物品。而一些易碎品,则在包装箱内也会添加塑料充气物作为保护层。笔者发现,即使是一些笔芯或者小配件等物件,也会填充很多的塑料层,存在过度包装问题。

之所以塑料袋使用量如此之大,一是归咎于商户环保意识的淡薄,更重要的还是来自成本影响。可以说,塑料袋还是包装材料中成本最低的一种,一个袋子成

本仅为几分钱,在整个物流过程中,甚至可忽略不计。而用户在购买物品的过程中,也不会去在意或关注商家用什么材料进行包装,是否环保。

电商层面的减塑是一个全新的课题,与实体商业不同的是,平台、商户和用户等方面都要有的放矢,从替代品的研发生产到平台的引领作用,再到商户和用户的自觉和责任,多个环节为减塑共同发力。

首先,头部电商平台应利用自身的资源,引导商户尽量少

使用塑料袋,发起相关的号召或公益活动,在线上寻找相应的榜样和案例,以此引领大家践行“减塑令”。其次,要鼓励、引导包装企业加强创新,研发、生产可循环、可降解的快递专用塑料袋,在行业里引发包装变革。第三,提升用户的环保意识,用户网购时可拒绝使用一次性塑料袋。

电商领域减塑可谓任重道远,面对庞大的用户基数和复杂的流通体系,需要我们抽丝剥茧般地去落实和践行。