



德州第八届生态放鱼周启动

将投放鱼种300余万尾

本报德州11月17日

讯(记者 马雪平 孙文丽 通讯员 陈思) 为有效补充和恢复我市自然渔业资源,改善渔业生态环境,维护渔业资源可持续发展,保护水域生态平衡,形成全社会共同参与增殖保护渔业资源的浓厚氛围,11月17日,由德州市人民政府主办的德州第八届生态放鱼周暨水生野生动物保护宣传活动在德州市新湖风景区举行。本次生态放鱼周以“造福子孙后代,构筑人与自然和谐发展”为主题。启动仪式开始,领导群众依次放鱼,积极投身到此次活动中,体验人与自然和谐相处的乐趣。

据悉,实施渔业资源增殖放流活动,是贯彻落实《中国水生生物资源养护行动纲要》的具体行动,也是落实“三严三实”专题教育活动,为社会办实事谋福利的具体举措,更是积极开展渔业精准扶贫的有效方式。通过增殖渔业资源,达到促进渔业增效、有序发展。

渔民增收目的。“生态放鱼周活动是一个公益性活动,到今年已成功开展了八届。”德州市农业农村局四级调研员付振东表示,投放鱼种是净化环境,实现人与自然界和谐共生的重要举措。

据了解,德州市此次增殖放流活动共筹资106万元,将投放各种规格的鲤鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼等鱼种300余万尾。其中德城区投放60万尾,投放到减河、岔河、新湖等城市水系,净化水质,修复水域生态环境。渔业资源增殖工程是三分放,七分养,重在保护。同时,德城区农业农村局将切实加强渔业资源保护,严厉打击各种非法捕捞和严重破坏渔业资源行为;并以生态优先、绿色发展理念为指导,围绕渔业转方式、调结构,坚持质量和数量并重、效果和规模兼顾,维护生态安全,强化监管措施,科学评估效果,实现水生生物增殖放流事业科学、规范、有序发展。

德州5部信用题材微电影接连杀青

本报德州11月17日讯(记者 徐良 通讯员 张璐璇)

继国内首部信用题材电影短片《老杨的盛夏》正式上映,并获得第八届亚洲微电影节最佳作品奖(一等奖)后,德州市新近拍摄的5部信用题材电影短片近日连续杀青,这标志着德州市信用文化建设呈现加速度态势,也标志着德州市打造“全国信用文化高地”进入崭新阶段。

5月份,德州市委宣传部、德州市文明办、德州市发改委、德州市文旅局联合开展了微电影微视频剧本征集活动,此次拍摄的5部电影短片均取材于征集活动中的优秀作品,由德州市发改委分别联合山东星感觉影业有限公司、山东龙泰影视有限公司拍摄制作。5部微电影作品无一不是“小成本、大情怀、正能量”的生动实践和展现,如影片《他是谁》中两位推销员以“诱人”的价格让汽修厂经理产生疑问,在与“假冒伪劣”针锋相对后,结局却又出人意料;《回锅肉》以一位餐厅经理为主角,讲述了用料实在、诚信经营带来的商机;《绝

路》介绍的是企业老板在面临资金危机时,因为诚实守信而获得的回报;《买卖人》则运用魔幻艺术手法,虚构出一家“信用租赁”商店,借此普及信用的重要性;《在路上》讲述的是百姓身边的小故事,以小见大传递正能量。

信用题材系列电影短片总策划、总制片人、德州市发改委副主任高洪玉介绍,这5部微电影作品是为广泛宣传10月1日正式实施的《山东省社会信用条例》,由德州专门创作拍摄的,以情景剧、故事片等群众喜闻乐见的方式解读信用法规方面,起到了很好的示范带头作用,走在了全省16市前列,这在全国也十分鲜见。我们之所以集中力量创作拍摄一系列信用题材电影短片,主要是想通过充分发挥德州微电影、微视频的产业优势,用时下最流行的视觉呈现方式,以更加生动的语言、更加广阔的视角、更加新颖的方法向全国讲好德州信用故事。德州不缺故事,缺少的是发现、发掘、整理、传播和推广。同时,信用题材电影短片可助力推进“信用德州”建设,

全面提升“信用德州”“文明德州”软实力,提升全国城市信用评价排名中的位次,进而打造一流的信用环境、营商环境和社会环境。我们正在走一条不寻常的路,我们会沿着这条路子一直走下去,我们会通过这条路径向世人展示“大德之州”的神奇、神韵和与众不同。高洪玉是德州市知名作家,曾先后兼任德州市青联文学艺术界别委员会副主任、德州市作家协会副主席,主要作品有小说集《狗葬》、系列小说《血性春秋》、报告文学集《雄关漫道》、长篇传记文学《太氏药谱》、电视剧本《黄河女儿》、小品剧本《大年初二》《抢盐》等,作品多次获奖并被转载;与尹铁铮合作有长篇小说《前身与后影》、电视剧本《悠悠寸草心》《走近清平》。电视剧《悠悠寸草心》由著名演员王馥荔主演,山东电影电视剧制作中心拍摄,在中央电视台一台、八台和山东电视台多次播出(2000年),获得山东省第六届精品工程奖、德州精品工程特别奖;小品《大年初二》获山东省反腐倡廉文艺展演优秀作品奖。



齐鲁晚报
齐鲁壹点

每天只需
1块钱

送给TA天天的陪伴



全年《齐鲁晚报》360元/份

2021年度齐鲁晚报开始征订

发行站订报热线: 0534-2681791 邮局订报热线: 2105136