



工人向记者展示捞起的大鱼。

# 鱼肥辣椒红，好日子才刚刚开始

禹城齐庄村合作社模式带动村民增收

本报德州11月17日讯(记者王金刚 孙文丽 通讯员 庞占英)

“今年大丰收，这茬鱼又大又肥，赶上最近行情特别好，一斤多能多卖几毛钱很正常。”11月11日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到禹城市安仁镇齐庄村，正值村民齐今平开塘捕鱼，现场让人眼前一亮：渔网沿边捞起，鱼儿欢腾跳跃，数十名工人一手拉网一手捡鱼，不一会儿满满一兜被吊起，装进客商的车辆中……“这次是济南来的顾客，数千斤的鲜鱼，最快今晚就能出现在餐桌上。”齐今平一边记账一边招呼着，忙得不亦乐乎。

眼前的盛况得益于齐庄村合作社模式落地生根。“齐庄渔业养殖史30多年，目前渔业养殖达到280亩。”禹城市安仁镇海德渔业养殖合作社理事长齐海德介绍，该合作社于2010年9月成立至今，带动远近社员106户开展水产养殖，同时，注册了“齐禹”品牌，产品销往济南、石家庄、德州等大中城市，带动群众年均增收30%以上，先后被评为德州市市级放心农场、省级示范社等称号。

水中渔业发达，地上种菜也相当火热。在齐庄村外，一片片红彤彤辣椒长势喜人，尽管已是初冬时节，依旧挂满枝头，工人们赶忙采摘。2019年7月份，在德州市派第一书记的推动下，党支部引领创建了禹城市尚信齐盛种植专业合作社，动员德州市远博中央空调

有限公司投资入股。

“我们流转土地1000余亩，争取财政专项资金150万元，自筹资金36万元，在合作社流转的1000余亩地安装了现代化水肥一体化方式喷灌设施，综合效益可提高20-30%。”作为回村创业的代表，禹城市尚信齐盛种植专业合作社负责人张树军对于合作社发展信心满满。

今年以来，合作社逐步调整优化种植结构，与禹城市麦香园签订了800亩优质小麦种植订单，较种植普遍小麦增收20%以上，种植了70余亩大蒜，与德州市科协合作签订了105亩订单式辣椒项目。“仅辣椒项目就为本村及周边村民提供了2000多个务工工作日，为老百姓创收20多万元，村集体可增收3万元以上。”张树军表示。

合作社模式从落地到开花，村民增收了，集体也有收益。今年春节过后齐庄争取了90万元专项资金用于美丽村庄建设，道路硬化480平方米，建设1000平方米党建设文化主题广场，修建地下排水沟3000米，绿化美化路2700米，清理美化村内沟塘打4处。

看着乡亲们脸上的笑容，听着大家对美好生活的向往，张树军很是欣慰，同时也更加坚定，“我们的好日子才开始呢。”

如今，齐庄村正沿着“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标大步向前。



红彤彤的辣椒挂满枝头。

□ 资讯

## 德州解除重污染天气橙色预警

本报德州11月17日讯(记者

李梦晴)

11月17日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在德州市重污染天气应急指挥部办公室获悉，根据市生态环境部门与气

象部门联合会商结果，预测未来36小时AQI指数将持续低于200，市重污染天气应急指挥部决定从11月17日18时起解除橙色预警并终止Ⅱ级应急响应。

## 年底前专职思政课教师配备到位

本报德州11月17日讯(记者

王金刚)

日前，德州市委党的建设工作领导小组审议通过了《德州市深化新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，从队伍建设、提高质量、强化保障三个方面，提出加强思政课建设12条具体措施。

方案要求，小学应配备一定数量的专职思政课教师，初中、高中和中等职业学校应配齐专职思政课教师，高校按照师生比不低于1:350的比例，确保2020年底前专职思政课教师配备到位。构建市、县、校三级培训体系，依托市、县(市、区)党校(行政学院)和高校马克思主义学院，每3年对中小学思政课教师进行1次不少于5天的集中培训。将中小学思政课教师实践教育纳入中小学教师队伍建设学校工作计划。

在思政课教师评价机制中，各县市区成立思政课指导中心，制定评价标准，将考评结果作为中小学思政课教师职称评聘、绩效分配、

评奖评优、培养培训的依据。同时，在市级有关高层次人才项目中，加大对专职思政课教师的倾斜支持力度。建立中小学思政课名师工作室、名师人才库、中青年骨干人才库，市、县两级每年选树优秀思政课教师20名。在绩效工资总量内，因地制宜设中小学专兼职思政课教师岗位津贴。

方案指出，各级各类学校要按照规定课时、学分和大纲，规范开好思政必修课程，严禁挤占思政课学分课时。市委教育工委将牵头成立“德州市大中小学思政课一体化建设指导中心”，设立大中小学思政课市级教学改革项目，2021年底前，市、县两级教研机构要配齐思政课专职教研员。每年打造10至20个高校和中小学课程思政特色课堂，建成一批中小学课程思政示范校。

强化中考、高考对学生学习思政课的指挥棒作用，将思政课学习等作为重要内容纳入综合素质评价体系。

恒丰银行  
HENGFENG BANK | 德州分行

# 11月爆款

—— 11月19日-25日 ——

# 4.25-4.55%

业绩比较基准

期限  
420天

理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎。