



鼎颐集团： 践行『健康中国』理念， 焕新美好生活方式



随着全民康养水平大幅提升,人们越来越追求健康的生活方式,借助健康、文旅产业快速发展的机遇,鼎颐集团所独创的大健康、大文旅、新教育、体验农业、生态住区“五位一体”的产业模式被越来越多人所熟知。

三年时间里,鼎颐已在山东济南、临沂、重庆綦江、江苏南通、广东深圳、四川成都等地布局大型康养、旅游、运动小镇,全国化产业平台正在形成。作为中国大健康产业的开拓者、创新者和引领者,鼎颐集团如何得到政府和行业的认可并一步步走向全国?近日,鼎颐集团董事长助理、济南鼎鑫置业有限公司董事长秦雄鹰,接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的专访。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 慕鹏

全国独创“五位一体”产业模式 助力“健康中国”梦想

近年来,我国大健康产业呈现蓬勃发展之势,根据国家相关规划,2020年,“健康中国”带来的大健康产业市场规模有望达到10万亿元;2030年将超过16万亿,未来十年可谓是大健康产业的黄金十年。

“我们鼎颐集团就是创立于健康中国的大时代背景之下,是国内率先进入大健康产业市场的企业之一。”秦雄鹰向记者介绍,鼎颐集团以大健康产业为核心,独创的“五位一体”产业模式,坚持“以健康为主线,以文旅做支撑,以教育做配套,以产业做补充,以康居为载体”的发展思路,提供全维度的美好生活服务,致力于成为行业领先的产业发展商、服务供应商、平台运营商。

秦雄鹰表示,鼎颐提出基于“身、心、智”全方位的“大健康”理念,围绕用户全生命周期,从“身体”到“心灵”再到“智力”的服务路径,通过“以人为本”进行布局,为用户提供“健康养身、文旅养心、教育养智”全维度的健康保障和健康管理服务,形成自身独有的产业特色。以三大维度的健康服务体系,满足用户全生命周期的健康需求,全面倡导“美好生命幸福生活”。依托于项目区域优势自然资源,深挖当地历史与文化底蕴,整合健康管理、医疗、国际教育等优质资源,打造美好生活场景。

“我们在关注用户身体健康的同时,融合旅游、教育、农业和康居产业,帮助业主追求心理、精神以及社会友好、环境生态、家庭幸福、人群和睦等各方面的健康。”秦雄鹰告诉记者,鼎颐集团可以为零到一百岁的业主或会员,提供全生命周期,涵盖身、心、智、吃、住、娱等多个方面的健康管理,切实让大家体验到国家所倡导的“健康中国”是什么样子。“这一理念也正是一直以来集团建设发展的核心动力,是每一个员工在艰辛探索中形成的科学共识。”秦雄鹰表示。

引领行业转型升级先锋 北纬37°打造标杆级康旅示范小镇

据了解,鼎颐集团在近期的中国房地产业战略峰会上荣获中国康旅产业运营商优秀品牌,中国康养产业运营商综合实力TOP15,并且荣获由亿翰智库颁发的中国康养产业运营商品牌指数TOP8的荣誉称号。

谈及这些成绩,秦雄鹰认为,大健康、大文旅的确就是中国经济产业升级换代的方向,鼎颐只是顺应“健康中国”的国家战略和“人类对美好生活的向往”的需求,一直走在市场的前端。

他表示,房地产行业总量扩张的黄金时代已经结束。在当前日益变化的时代之下,鼎颐摒弃传统地产经营理念,经过不断探索、实践和创新,形成了以打造美好生活方式,提供美好生活服务为目的,以“产业发展商、服务供应商、平台运营商”为定位的先进发展理念和思路。将住宅传统的居住属性,升华为生活方式的载体,从产品属性再造上实现发展破局。

“像我们在济南商河的北纬37°康旅示范小镇,就是作为集团五位一体产业发展思路的开创性实践的一个重点项目”,秦雄鹰介绍到,该项目总占地约6000亩,以温泉旅游度假、健康休闲养生为主题打造。将商河温泉文化和地域特色充分融合,打造出鼎颐首个全方位产业支撑的温泉康旅小镇品牌。

从2016年5月,鼎颐集团子公司济南鼎鑫置业与商河县政府签约到现在,在“健康中国上升为国家战略”的时代背景之下,鼎颐助力政府康养产业建设,先后投资建造文昌实验学校,1200亩清水湖公园,与商河县人民医院成立医共体等,在拉动政府旅游、康养、教育等重点工作的同时,助力山东新旧动能转换工作。

“接下来还将继续建设5万㎡幻唐拾光小镇,3万㎡温泉MALL,具备多国温泉风情体验,配套各国风情餐饮、住宿、娱乐业态。建成后,北纬37°项目将打造为标杆级康旅示范小镇。”秦雄鹰告诉记者。

后疫情时代 康旅地产开启品质服务之战

经历了年初疫情中漫长的宅家生活,人们切身体会到生命健康与美好生活的重要性。选一个有山有水和新鲜空气的地方,投资自己和家人的健康与快乐,这样的置业观越来越成为市场的主流趋势。在这样的背景下,健康生活观及其衍生的旅居养老置业需求将成为持续的时代热潮。有不少购房者表示,下一步置业,他们会更多考虑医疗、服务等配置,以及自然环境资源。

这一点与鼎颐的发展战略不谋而合。“鼎颐集团做大健康产业独特性,决定着在选址上有非常严格的要求。首先选择环境好、空气优、气候宜人的地方,其资源必然是非常独特,其土地必然是非常稀缺。只有在这样的地方打造健康产业,才能够形成更美好的未来。”秦雄鹰举例分析道,从山东商河北纬37°康旅示范小镇,到重庆綦江北纬29°康旅示范小镇,再到江苏南通、广东深圳、四川成都等地布局的大型康养、旅游、运动小镇,全都是有自己独特的资源特色。

“在山东,我们选择商河开展北中国康旅版图,首先看重的是商河得天独厚的温泉资源,符合大健康理念下的美好生活之旅的概念。而且商河本地的传统民俗文化、花卉博览会等都为大健康产业提供了有力的支撑。”此外秦雄鹰认为,商河还具备着未来时代发展的优势。从国家战略上看,商河位于环渤海经济圈、山东省黄蓝经济圈、济南都市圈,三圈交会点;从城市战略上看,济南的新旧动能转换已提上日程,随着济滨城际铁路的规划,未来将实现济南城区的半小时生活圈。

“虽然疫情对房地产有一定影响,但将健康、文旅、教育、产业等与住宅紧密融为一体,为业主提供更多的服务将成为一种趋势。”秦雄鹰介绍到,即使没有疫情影响,去年一整年地产行业都在“房住不炒”的影响下前行,鼎颐集团在探索中不断精细化专业,从去年近千家公司地产公司关门不难看出,房地产黄金时代已经过去,市场存量过大、去化较慢,难以再继续靠量取胜,未来企业之间将开启品质和服务之战。“当然需要注意,选择恰当地城市布局,与当地自然资源融合,以及做好产品定位形成较好品牌,是发展健康文旅地产的关键要素。”秦雄鹰表示。