

# 界面更加年轻化,互动进一步增强,视频引入智能推荐 齐鲁壹点9.0揭开神秘面纱



界面风格更加活泼、互动属性进一步强化、直播实现跨平台互动……11月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略发布暨齐鲁新媒体党建智库成立仪式上,齐鲁壹点传媒副总经理、技术总监宋耀与现场来宾分享了齐鲁壹点9.0版本的新变化。

►活动现场精彩展示吸引了众多嘉宾。  
齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 王鑫 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 崔岩 时培磊 李静

## 界面设计焕然一新 用户有新鲜感又不陌生

壹点9.0版本是迄今为止研发时间最长的一个版本,整整花了6个多月的时间。为什么花这么长时间?宋耀说,因为这次是对壹点从内至外的全新重构,从底层技术架构、到中间业务层、再到UI视觉全新构建。

以UI交互为例,从视觉上对字体大小、颜色粗细、图标风格、页面布局等进行了全新设计。用户打开壹点9.0可以看到,UI设计风格更加活泼、年轻化,视觉效果也更加简洁统一,“给用户带来焕然一新体验的同时,我们还尽量遵循用户的使用习惯,让用户并不陌生。”

## 重构互动体系 提升用户参与度

一直以来,互动都是壹点的一大特色。宋耀说,此次重构了壹点的整个互动体系,强化了互动

属性,让壹点的特色更加鲜明。

据介绍,近年来,齐鲁壹点逐步打造了情报站、壹点号、问壹点、志愿者、相亲、智库等多个用户互动板块,但这些互动板块不仅入口分散,彼此也都是各自独立的数据孤岛。比如,用户在情报站发起一个问题,你想把它转交给问壹点系列里的某个专家来回答,之前的系统都实现不了。“在9.0版本,我们架构了一套全新的互动体系,有效解决了以上问题,实现整个壹点互动体系的融合互通。”宋耀说。

以“找记者”板块为例,壹点9.0对全流程进行了再造,从用户发报料、到记者查看、电话联系、处理进展到最终成稿曝光等,所有流程全部在线可视化,让用户随时掌握报料的处理进展。

宋耀介绍,这次把“问壹点”系列升级为“壹点问答”,用户在平台提出问题,不仅可以邀请平台上的2000多位专家大咖帮忙解答,其他用户也可以帮忙解答,一旦回答被提问者采纳,平台还会自动奖励一个现金红包。

为了提高资讯的评论数量和质量,引导用户积极参与互动评论,新版增加了神评论功能,

一旦某条评论被互动编辑选为神评论,系统也会自动奖励该用户一个现金红包。

## 视频引入智能推荐 直播实现跨平台互动

近年来,齐鲁晚报·齐鲁壹点坚持视频优先战略,重点打造了“果然视频”“壹视频”“星星视频”等栏目。目前视频年生产量已超过4万条,同比增长了400%。

“视频产量剧增,对技术要求自然也就提高了。比如之前一天不足10条视频,什么算法推荐都不需要,直接按时间倒序排列就足够了,但现在原创加抓取,一天几百条,那么就需要算法来推荐了。”宋耀介绍,在9.0版的视频推荐算法模型中,重点引入了娱乐、生活服务、知识技巧等第三方小视频,用来提升壹点视频内容的趣味性和黏性。

“今年以来已有大小小近3000场直播,同比增长了500%。为了满足各种活动需求,我们对直播系统进行了重点升级。”宋耀说,新版壹点直播系统具有多用途、跨平台、高并发、强互动、重体验等显著特点。

宋耀进一步解释,多用途是指一套直播系统同时可支持5G直播、多链路慢直播、图文直播、VR直播等类型。比如,互动提问,在讲座类直播过程中,用户可以发起提问,主播回答后,该提问就会被高亮显示;直播红包,如果你的直播想要更多用户参与评论互动,可以在直播间发个红包,并设置评论后可抢。

## 六大系统全面升级 智能推荐准确度提高

“去年我们就搭建了壹点的智能化内容生产体系,今年我们对壹点智能创作、智能抓取、智能审核、智能推荐、智能分发、智能追踪等六大系统进行了全面升级迭代。其中,重点升级了智能创作系统和智能推荐系统。”

发布会上,宋耀介绍,新版智能创作系统不仅优化了天气、股市、油价等领域的机器写作,还新增了图书、美食、社会热点等领域。

据悉,新版智能推荐系统的响应速度比去年提升了30%,通过新增点击预估模型(YD-CTR)和实体推荐模型(YD-Bert),推荐的准确度提高了44%。

# 下载量超4000万,日均活跃用户超80万 齐鲁壹点实现产品内容运营的全面突破

11月26日,在齐鲁晚报·齐鲁壹点2020中台战略发布暨齐鲁新媒体党建智库成立仪式上,齐鲁晚报·齐鲁壹点常务副总经理、齐鲁壹点传媒董事长魏传强介绍了齐鲁壹点8.0上线以来的成绩和亮点。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 崔岩 时培磊 李静

## 主阵地战略性转移

魏传强介绍,一年多来,齐鲁晚报·齐鲁壹点在产品打造、内容生产和媒体运营等方面均取得了一定的突破。

在区域媒体平台建设方面,魏传强介绍,截至2020年10月底,齐鲁壹点客户端下载量超过4000万,日均活跃用户超过80万。目前,齐鲁晚报·齐鲁壹点总覆盖人群超过8000万。

魏传强说,在垂直类产品打造方面,齐鲁壹点情报站情报员数量超过12万,比去年增加了4万,发送情报量达36.6万,日均用户生产内容5000篇。壹点号在去年个人号、企业号、政务号的基础上,又新增了党建号和健康

号,注册账号总量超过4500个,日均生产稿件600篇,全网累计点击量超过10亿。

在视频产品生产方面,魏传强介绍,一年来,齐鲁壹点坚持视频优先战略,重点打造了新闻类视频栏目“果然视频”,经营类视频栏目“壹视频”以及直播栏目“壹直播”。其中,果然视频日均生产新闻视频超过100条,累计播放量超过200亿,单条播放量过亿的视频产品10条。今年1至10月,壹直播共直播2939场。

在服务类产品打造方面,“问壹点”栏目上线专家超过1600名,先后推出了壹点问暖、壹点问考、壹点问法等17个子栏目,为用户线上解决问题。壹点公益频道有3600个公益组织或个人入驻,成为用户互助的重要平台。

“产品打造与用户增长带来传播力、影响力的提升。”魏传强介绍,以疫情防控报道为例,自1

月21日启动报道之后,半年时间内,齐鲁壹点发布相关稿件8万多篇,全网累计传播量达到80亿。

## “传媒+N”业态持续优化

“一年多来,我们坚持齐鲁晚报·齐鲁壹点双品牌战略,做强智媒、智云、智库,做优‘传媒+N’业态模式,经营力不断提升。”魏传强介绍。

传媒+广告。目前新媒体广告和活动广告占比已超过70%。1至10月,齐鲁壹点经营创收同比增长30%。

传媒+内容。今年大型话剧《孔子》山东首演,齐鲁壹点作为独家推广平台,一个月内刊发图文音视频等300余条,获得主创团队的高度评价和业内外的好评。

传媒+视频。8月底,壹点视频电商基地投入使用。基地面积达到3000平米,拥有2个演播室、16个场

景直播间、1个音频直播间,实现政务、商务、科技、娱乐、美妆、美食等近20个场景同时在线直播。

传媒+技术。齐鲁壹点现有技术团队50余人,先后承接省高院融媒体中心、经济导报客户端、济南头条客户端等项目的开发。

传媒+大数据。齐鲁壹点通过以齐鲁智云为核心的大数据平台,加快推进云数据、云产品和云服务布局。壹点云高招和云车展已成为线上线下结合的拳头产品。

传媒+智库。壹点智库成立了19个研究中心,输出多维度新型智库产品,为区域和行业治理现代化赋能。

传媒+文化产业。2019年,齐鲁晚报连续运营了泉城(济南)马拉松、枣庄国际马拉松和齐河马拉松,山东省“十大马拉松赛事”中,齐鲁晚报运营赛事独占两席,自2018年开始,连续三年获“山东省社会力量办赛突出贡献奖”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 田汝晖

活动现场,中央党校(国家行政学院)高级经济师郭全中博士作了题为“媒体融合向纵深发展”的主旨演讲。

郭全中认为,齐鲁晚报·齐鲁壹点深度融合成效显著。主要表现在以下几方面,首先是与用户建立起了有效的高交互连接;其次是整体融合思路科学合理;再次是以先进技术为支撑。另外,齐鲁晚报·齐鲁壹点还进入经济建设主战场,创新多元盈利模式,尤其是今年深度介入电商直播和MCN领域,打造完成了视频电商直播基地,为线上引流、直播变现等提供强有力的私域流量支撑。

郭全中将齐鲁晚报·齐鲁壹点的思路与成效总结为三点:一是以互联网思维为指导,以互联网和移动客户端为重点,采取“互联网+跨界”思路和“技术+内容”双驱动战略,重建用户连接;二是从智媒矩阵到中台战略,做媒体平台和综合服务平台;三是齐鲁壹点已经位居全国主流媒体客户端第一方阵。

郭全中认为,为实现三智融合,齐鲁晚报·齐鲁壹点要致力于成为齐鲁大地治国理政新平台,在智慧城市的运营当中发挥更大的作用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 易雪

## 嘉宾纷纷点赞融合之美 济宁设立分会场组织交流活动

26日,济宁设立分会场组织交流活动,来自当地宣传部门、学术界、“两新”组织党委等领域的嘉宾50余人参加,共同感受齐鲁晚报·齐鲁壹点转型创新和智媒赋能的脉动。与会嘉宾纷纷交流看法,点赞“三智”融合之美。

济宁太白湖新区党工委宣传部新闻科副科长张美娟表示,齐鲁壹点9.0平台的上线是推动媒体纵深融合发展的积极实践,“更加互动化的内容生产模式,会倍速助推政务宣传模式创新,对于健全政务发布渠道,完善发布机制,有着积极作用。”

太白湖新区“两新”组织党委党群服务中心工作人员孟艳对齐鲁新媒体党建智库的成立格外关注。她说,有了党建智库,“两新”组织党委不仅可以共享最新的党建研究成果,还能借助融媒传播分发优势,讲好基层党建故事。

当天,曲阜师范大学文化创意和文化产业研究中心的两名学者走进齐鲁晚报·齐鲁壹点鲁南融媒中心,探讨借力齐鲁晚报·齐鲁壹点融媒资源,强强联合,共同促进融媒+区域文化产业发展。该中心的孔帅老师表示,透过新发布的中台战略,看到了齐鲁晚报·齐鲁壹点大力开展智媒升级赋能产业发展的决心和努力,也看到了区域文脉商脉依托智媒平台焕发时代魅力的广阔前景。