



济阳撤县设区两周年暨齐鲁晚报今日济阳创刊七周年特刊



2020文化暖心公益行惠民演出。



区博物馆改造提升展厅场景图。

# 聚力文化惠民 深化文旅融合

## 济阳区文化和旅游局奋力开创文旅高质量发展新局面

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
通讯员 王金生

### 惠民演出精彩纷呈 市民获得更多文化幸福感

以满足群众日益增长精神文化需求为目标,创新举办文化惠民活动,深入推进“千影百戏”惠民工程,精心开展“新春走基层文化大拜年”、“戏曲进乡村”公益演出、“文化暖心”公益行等惠民演出630余场,完成公益电影放映6900余场,受益群众80余万人(次),实现了文化惠民公益演出全区行政村(社区)全覆盖。

圆满举办首届全民文化艺术节系列活动,该活动在周边区(县)首次举办,精心举办舞蹈、声乐、器乐等14场专场演出,深受群众欢迎和喜爱;举办“墨香济阳”庆祝中国共产党成立99周年书画展和“光影济阳”庆祝新中国成立71周年摄影展等主题展览3个,其中“美好印象、永恒记忆”电影老物件收藏展,中央宣传部电影数字管理中心、省委宣传部、省电影发行放映集团等专题调研并给予高度评价。

### 场馆功能全面升级 公共文化服务更加优质

加大公共文化设施投入,投资380万元进行区博物馆设备一体化提升和馆藏文物数字化建设,完成大厅大屏互动展示、影院建设、藏品管理系统、100件文物3D展示、720度全景博物馆展示、展柜更换升级和外部防护网安装等;投资70余万元为区图书馆购置图书、设备、书架等;投资60万元建成济阳非物质文化展厅建设,通过实物、蜡像、音频、文字等形式对优秀非遗项目进行集中展示,并于10月1日对外开放,是济南市(县)第一个建成对外开放的非遗展厅;启用“文旅云”平台,增设大厅触摸显示屏4台,智能机器人1台。

投资80万元在济阳街道建成高标准泉城书房1处,投资30万元为160个农家书屋配发图书3.2万册,全力助力全民阅读活动。依托场馆资源,组织开展器乐、剪纸等公益培训12期,打造“儒风韶韵”

“善美济阳”儒学活动品牌1个,开展传统文化讲座活动13次,举办各类书画展15场,开展青少年教育社会公益活动30余次,受益群众30余万人(次),切实让市民享受到文化发展惠民红利。

### 文艺创作亮点频现 社会宣传正能量满满

加强文艺精品创作,弘扬时代主旋律,汇聚文艺创作正能量。疫情期间,坚持闭馆“不打烊”,先后创作抗击疫情题材曲艺、歌曲、舞蹈、短视频等优秀文艺作品34部,其中,方言御板书《村头哨兵》、快板《十个一律》、手势舞《武汉加油》等作品分别被推送到“学习强国”和党建灯塔在线平台,御板书《村头哨兵》、快板《十个一律》在全区街头巷尾广为传播;紧急筹措配发便携式拉杆音箱132套用于城区及小区疫情防控宣传。创新开展舞蹈、器乐“线上微课堂”等网上培训13期;紧扣全国文明城市创建、扫黑除恶等主题,精心创作小戏曲《邪不压正》、山东快书《善美济阳文明城》、《人人都是创城主人翁》等优秀作品10部,做到与区重点工作同宣传、同推进。推出《我和我的家乡》宣传视频5天突破12万人(次)。

### 文化传承经久不息 保护利用成果持续扩大

注重加强优秀文化遗产的传

承、保护和利用,变文化遗产优势为文化旅游发展优势。成功推荐济阳黑陶制作技艺、垛石董家伞棍鼓舞、曲堤金李小伞秧歌等3个项目成为省级非遗项目;推进优秀传统文化数字化记录工程,完成36项优秀非遗项目拍摄、制作,并通过“文化济阳”公众号进行部分展播。组织济阳鼓子秧歌、济阳黑陶等优秀非遗项目分别参加首届中国国际文化旅游博览会和第六届中国非遗博览会等活动获高度赞誉。11月,会同济南电视台完成济阳鼓子秧歌专题片拍摄,并在新闻综合频道《有啥说啥新闻大社区》栏目播出《说济南·济阳鼓子秧歌舞起来》上下2集,提升了影响力和美誉度。成功推荐济阳街道为山东省第三批“非遗助力脱贫、振动乡村振兴”典型乡镇。三官庙汉墓综合保护利用工程积极推进,6月底完成止水帷幕施工,9月份通过专家组验收,墓室加固方案已获得批复,展馆整体设计方案第二稿已经完成;成功入选2019年度“山东省五大考古新发现”。

### 旅游发展持续发力 产业融合支撑力明显增强



▶济阳鼓子秧歌参加第六届中国非遗博览会。

▼山东(济阳)乐华城项目战略合作框架协议签约仪式举行。

紧紧抓住黄河流域生态保护和高质量发展国家战略机遇,围绕滨河文旅片区、卢氏旧居田园综合体和黄河风情带建设,强化项目招商,与市文旅集团、乐华恒业集团等多次深入对接洽谈,并于8月29日与乐华恒业集团签订战略合作框架协议,力争引进有引领作用的文旅项目。对发展乡村旅游业好的13个村庄和营主体开展审核验收工作;组织易丰居等涉旅企业负责人赴章丘区、南部山区考察学习2次,秋季利用黄河淤背区回河至仁风段内侧20米合适地段种植油菜花,打造黄河沿线油菜花景观带。

对接市4家研学旅行社合力开发济阳研学旅游线路,推进“大河韶韵·研学济阳”产品落地执行,推出以黄河风情线为主题的研学游、骑行游、自驾游等精品旅游线路7条;积极参加中国国际文化旅游博览会、局长3次直播带货等,其中在首届中国国际文化旅游博览会设置以“闻韶圣地、善美济阳”为主题的济阳黄河文化展厅,提高了济阳知名度。

强化宣传推介,充分利用新媒体优势,精心制作《济阳的春天》《夏之济阳》《我和我的家乡》《济阳之秋》等短视频20余期,受到热烈追捧;组织绘制了梁氏庄园、圣玺乡村旅游和济水韶音博物馆手绘地图,印制了文旅推介宣传册等宣传品;《小鱼儿逛泉城》、《说济南》等栏目组先后来济阳体验黄河风情游、闻韶台文化和济阳鼓子秧歌,播出专题片5期,扩大了济阳旅游的影响力。

### 市场治理稳步推进 文旅市场发展规范有序

完成文化市场监控平台功能升级,提升技术监管水平。认真做好网吧、KTV、影院、出版物市场和旅行社、景区的巡查管控工作,有序推进复工复产;强化文旅市场监管和安全生产督导整治,共出动巡查人员210余人次,巡查场所2000余家次;组织开展“绿书签行动”等集中宣传活动2次,发放宣传材料2000余份。

深入推进“扫黄打非”工作,扎实组织开展“清源”“净网”“固边”“护苗”等专项整治行动,配合查办侵犯他人著作权案件1件,扣押图书33万余册;成功处理旅游投诉纠纷7起,营造良好的文旅市场发展环境。持续推进“扫黑除恶”专项斗争和文明城市复审迎评等工作。

