



精神文明建设显成效 济南工行获评第六届“全国文明单位”

在中央文明委发布的《关于表彰第六届全国文明城市、文明城镇、文明单位和第二届全国文明家庭、文明校园及新一届全国未成年人思想道德建设工作先进的决定》中,中国工商银行济南分行榜上有名,荣获“全国文明单位”称号。

近年来,在工商银行山东分行党委的正确领导下,工商银行济南分行高度重视精神文明建设,自2009年被评为山东省文明单位以来,坚持以社会主义核心价值观为引领,“两个文明”建设同向聚合、深度融合,该行综合经营管理水平、员工队伍综合素质、干事创业的和谐氛围、社会美誉度和品牌影响力显著提升,形成了强大的企业文化软实力,为助推高质量发展提供了强大的精神动力。该行先后荣获中国金融工会“全国金融五一劳动奖状”、山东总工会“工人先锋号”、山东省财贸金融系统“金融先进集体”、山东财贸金融系统工会“五一劳动奖状”、济南市总工会“五一劳动奖状”、济南市银行业金融机构金融消费者权益保护工作“A”级单位、山东省分行先进集体等一系列荣誉称号。2020年三季度,济南分行在工总行重点城市行综合竞争能力评价中勇夺全国第一,且总揽总行级重点城市行十强、省会城市行(直属行)、80家总行级重点城市行“三项第一”。

一、抓好班子自身建设,充分发挥示范引领作用

工行济南分行党委旗帜鲜

明讲政治,高标引领作表率,以政治建设为统领,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信、做到“两个维护”,涵养了山清水秀的政治生态,厚植了风清气正的发展环境,有效提升了党建工作质量和经营管理质效,连续14年未发生案件和重大风险事件,在工总行内控评价中达到一级行标准。

二、始终坚持以人为本,汇聚创建工作强大合力

在创建省级文明单位的基础上,该行坚持“深化、完善、巩固、提高”的创建思路,持续完善工作机制,创建氛围日益浓厚。认认真真抓基层,扎扎实实打基础,严格落实“两个优先”,实现党组织和网点党员全覆盖。健全“党建+文明创建”机制,以党建带创建、以创建促党建。着力打造“泉文化”体系,促进文化理念深入人心。加强学习型银行建设,“我学习,我发展”的学习活动深受员工欢迎。真诚加强关心关爱,文化活动精彩纷呈,员工活力充分激发。

三、积极服务地方经济,不断注入金融活水

济南工行牢记金融业的天职和宗旨,秉持“服务国家和地区战略、支持实体经济发展”的责任使命,不断深化金融供给侧结构性改革,落实新旧动能转换战略实施总体部署,在支持疫情防控工作和复工复产、加快新旧动能转换、优化营商环境等方面,充分发挥了大型国有银行的“压舱石”作用,为服务“六稳”落实“六保”提供了强大助力。2018年与济南市政府签署《全面提升济南新旧动能转换金融服务战略合作协议》以来,该行作为新东站配套项目、“三桥一隧一路”、CBD市政配套项目以及安置房建设等重大项目提供融资支持,为济南主城区城市建设做出突出贡献。特别是疫情发生以来,该行坚持服务大局,开放绿色通道,助推企业复工达产,为济南市经济社会发展贡献了“工行力量”。

四、凝心聚力极致追求,全新升级服务体验

“提供卓越金融服务”是工行济南分行的历史使命,“建设客户信得过、靠得住、用得好的首选银行”是工行济南分行始终不渝的奋斗目标。在创立初期,工行人传承“铁账本、铁算盘、铁

规章”的“三铁精神”,率先构建了银行服务文化体系,全面打造“客户为尊、服务如意;员工为本、诚信如一”的服务文化,持之以恒地建设服务效率高、客户体验佳、社会口碑好的银行。22年前,工行济南分行在窗口行业中率先推行微笑服务和文明服务用语活动,与济南交警一并成为全国服务行业亮丽的风景线。特别是大观园支行“换两毛存一万”的故事响彻大江南北,一时成为美谈。近年来,尽管广大市民的服务需求和银行的服务内涵发生了巨大的变化,但“让客户满意”这个朴素的理念在新时期非但没有过时,而且历久弥新。让每一个服务需求在这里满意实现,让每一个服务难题在这里顺利解决,让每一个客户从这里微笑而归,是该行的不懈追求。该行不断加强服务管理,深化服务创新,提升服务效能,让优质文明服务的“老典型”焕发出“新活力”,在打造区域内“服务最优、客户首选”大行品牌的过程中树立了“工行标杆”。

五、热诚助力公益事业,履行最温暖的社会责任

“关注社会民生、投身公益事业”是济南工行人凝聚的共

识。该行积极助力扶贫攻坚,通过发放扶贫贷款、电商平台销售扶贫产品、向章丘区施家崖村派出扶贫干部担任驻村第一书记等,在融e购“扶贫专区”中宣传贫困地区农副产品,开展“爱心扶贫、热心相伴”慈善义卖,精心打造助农扶贫的“公益银行”。在网点建立“户外劳动者驿站”,向社会各界传递了“工行温度”。同时,以“青春志愿 奉献社会”为使命,先后组织开展了“绿色金融”公益环保行、“青春圆梦 爱心行动”送教帮扶等活动,广泛传播“工行温度”,为美丽和谐的泉城济南再添亮丽名片。

全国文明单位荣誉称号是对济南分行创建工作的高度肯定。未来,工行济南分行将立足新发展格局,深入学习党的十九届五中全会精神,坚决贯彻落实工总行“48字”工作思路、科学运用“三比三看三提高”工作方法、准确把握“大全稳新优强”发展方位,全面融入和积极服务省行“三步走”战略,不断巩固和扩大文明创建成果,坚决履行大行责任、扛起大行担当,把“以诚为先、追求卓越、服务本源、安全稳健、以人文本、创新领跑”的基因融入济南市城市建设的血脉,为更好地服务实体经济、推动高质量发展做出更大贡献。

坚守本真味道,怀抱匠心相伴

云亭、德馨斋并肩,老字号走进发展新时代

尊重历史的最好方式,便是沿岁月的轨迹,恪守初心,不断奋勇向前。今年1月注册成立的山东云德食品有限公司,旗下涵盖云亭、德馨斋两个跨世纪的山东品牌,赋予了老字号跨时代的发展理念——不断探索创新的云亭,已拥有火锅蘸料、火锅汤料、火锅底料、复合调味料、牛羊肉等多个系列;传承百年的德馨斋,推出“国潮系列调味品”,将最本味的体验推陈出新,蓄势待发于每一个味道瞬间。

首开火锅店先河的云亭三十多年的口味陪伴

1987年,云亭品牌创立,开了济南乃至山东的火锅店之先河,早先对羊肉并不太感冒的济南人一下就爱上了这一口。三十多年一晃而过,同时代创立的泉城餐饮品牌很多已然湮灭,但济南人对云亭的感情却伴随着个人成长和家庭传承而日久弥新。

“九十年代我在济南上大学,当时大学生的口袋里都没啥钱,但到了年底总想改善一下生活。于是期末考试之后,我们一个宿舍的兄弟就会凑钱来云亭吃顿火锅,那种鲜美味道都能陪着我直到回家过年。”在云亭火锅店里,经常会遇到这样四五十岁的社会中坚,青年时代一顿火锅的“解馋”,是当下哪种山珍海味都无法媲美的。

“我小时候住得离云亭不远,老爸为了鼓励我学习,许诺考了满分就带着去吃云亭火锅。那时候生活消费低,下饭店吃火锅算是个不小的奖励了。后来我去英国留学,一定得带上云亭的底料和蘸料,在异国

也能享受到家乡的味道。”而立之年的济南人有不少是吃着云亭火锅长大的。如今生活水平提高了,带着老爸再去吃顿云亭火锅,父子之间的感情也在火锅氤氲里变得热气腾腾。

“我有个亲戚住在甘肃,每隔几年就会来济南探次亲。有一次我说带他去吃云亭火锅,他们西北人平时吃惯了牛羊肉,一开始还没啥期待。但是吃过之后,他说这火锅的肉质、蘸料真不一般。得知云亭有网购渠道后,他不用来济南也能在家过嘴瘾了。”热情的济南人在招待远方来客时一定会推荐自己的“心头好”“到泉城,不能不吃云亭”的百姓口碑也传出了齐鲁大地。

为何大家会对云亭有这样持久的热爱?在云亭董事长米伟看来,坚守匠心的本真口味是个最根本的原因。当年从文化机关下海的米伟,在父亲米云的指导下,以一套家传的穆斯林火锅秘方涉足了餐饮行业。开饭店得有个响亮的名头,米云此前还有个“米寿亭”的用名,大家一商议,从这两个名字中各取一字,便有了“云亭”这个飘逸雅致的店名。店名里寄

托着父亲的期待,也是努力经营的持久初心。

坚守本真的关键是严控选材,从源头确保口感的纯正。云亭精选锡林郭勒盟羔羊和鲁西黄牛,出品的牛羊肉都是严格按照穆斯林清真食品标准生产;底料采用四川茂汶花椒、郫县豆瓣酱、河南子弹头辣椒、河北清真牛油等原产地直供食材,最大限度激发食材的香味;蘸料精选山东鲁花、海花大花生,搭配湖北国产芝麻,保证每一口醇香绵久。

2003年,中国烹饪协会授予云亭火锅“中华名火锅”的称号。然而这一年的非典疫情,却让人们的餐饮习惯开始发生变化,云亭经过不断探索,将火锅调料、复合调味料、纯正牛羊肉等多类产品从火锅店越来越多“摆上”了家庭餐桌。这样的转型发展获得了多方认可,云亭连续数年被评为“济南市农业龙头企业”;2019年,云亭涮火锅调料被评为“山东知名品牌”。

百年老字号德馨斋技术研发赋予活力

火锅行业的扩张发展,让

云亭有了更高远的目标。2016年开始筹划并购调味料行业的知名品牌“德馨斋”,并于2019年正式完成,让这个中华老字号焕发出崭新的活力。

作为一个百年品牌,德馨斋的前身可以追溯到1726年在老济南芙蓉街开张的“合酱园”酱菜铺。“咫尺匠心,明德惟馨”——1930年定名为德馨斋之后,严格要求生产经营,品牌也越来越响。1942年,德馨斋在经五路纬十二路购地约7亩,生产规模迅速扩大,同时采取了颇具特色的生产工艺,成为济南屈指可数的大酱园之一。

改革开放以后,德馨斋出品的酿造酱油、食醋、甜面酱、料酒等多种产品长期占据济南市场,并销往其他地市。2006年,在商务部公示的首批中华老字号中,被济南人所熟知的这个调味料品牌也榜上有名。2008年,德馨斋传统酱酿制技艺被认定为济南市非物质文化遗产项目。

虽然是老字号,但德馨斋坚持创新理念,在继承老字号品牌优势的基础上,融入现代经营理念,招聘技术精英。公司的市级认证技术中心,从事技术研发的

人员有20多人,以及国家级调味品评审委员2人、省级调味品评审委员数人。多年来公司与齐鲁工业大学、山东省商业职业技术学院以及山东省农科院等高校院所进行深度产学研合作,拥有国家授权发明专利3项,外观设计专利8项。

山东云德食品有限公司让云亭、德馨斋这两个品牌,走进了发展的新时代,公司价值链的各个环节在不断提升。学历高、站位高的管理团队把握发展方向,已经“上云”的信息化管理体系保证稳步运营,稳健务实的财务战略让资金链贯畅,快捷便利的供应链将本真味道带向全国各地。

凭借着以上软硬件的行业优势,云德食品在市场上获得了广泛认同,线下销售深耕山东区域,拓展长江以北市场,布局全国市场;上线天猫、淘宝、拼多多等电商平台,尝试抖音、快手短视频直播带货;布局金融机构线上商城、社区团购。

严守品质亦开拓创新,云德食品将始终遵循百年传承的发展理念,深耕于模式创新和品牌提升,致力于成为国际性的调味品产业集群集团。