为山东高质量发展献良策

“高质量发展看山东”高峰论坛在潍坊举行

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
张阿凤 蔚晓贤 李岩松

12月3日,由中国经营报、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,中共潍坊市委宣传部承办的“高质量发展看山东”高峰论坛在潍坊举行。专家学者与20多家中央、省级主流媒体齐聚鸢都,共论高质量发展路径模式,共商山东未来发展思路举措。

为学习贯彻党的十九届五中全会精神,全面展示山东在新旧动能转换、乡村振兴、科技创新、国企改革等方面扎实推动高质量发展成果,由中国经营报、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,中共潍坊市委宣传部承办的“高质量发展看山东”系列活动于12月1日起在潍坊市拉开帷幕,活动分为媒体采风和高峰论坛两部分。

高峰论坛由潍坊市委常委、宣传部长初宝杰主持。出席活动的主要领导有山东省委宣传部副部长、省政府新闻办主任袭艳春,山东省发改委党组书记、主任周连华,潍坊市委副书记、市长田庆盈,中国经营报总编辑李佩钰,大众报业集团(大众日报社)党委常委、副总编辑王修滋,大众报业集团社委委员,齐鲁报系党总支书记、总经理张天卫。

圆桌讨论环节由中国经营报总编辑李佩钰主持,新浪高级副总裁邓庆旭,界面·财联社新媒体集团副董事长何力,《财经》杂志、《哈佛商业评论》中文版主编何刚,《三联生活周刊》主编李鸿谷,齐鲁晚报·齐鲁壹点常务副总经理、齐鲁壹点传媒董事长魏传强,就相关议题展开头脑风暴,共商发展大计。

3日下午,各位嘉宾走进潍柴动力股份有限公司和歌尔股份有限公司,探寻高质量发展下的山东经济“密码”。创建于1946年的潍柴,2019年收入超过2600亿元,如今已成为领跑全球的制造业企业;作为科技创新型企业的歌尔股份,也在多个细分领域占据行业领先地位。

作为本次活动的举办地,潍坊市近年来全力推动工业新旧动能转换和高质量发展。高新技术产业产值占比达到51.2%,“四新”经济占比达到25.1%。今年以来,潍坊市引进百亿元项目4个、世界500强和中国500强项目54个,引进高端技术人才(团队)1443名。其中引进的SDL综合实验室项目未来有望带动形成千亿级产业集群。

▲12月3日,由中国经营报、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,中共潍坊市委宣传部承办的“高质量发展看山东”高峰论坛在潍坊举行。

▲中国寿光蔬菜小镇搭建了智慧物联平台。

▲潍坊国家农业开放发展综合试验区,新品种种子被一一展示。

▲现代农业高新技术试验示范基地内,智能机器人可自动采摘运输。

山东高质量发展跑出『加速度』

主动融入新发展格局,实现更大作为

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张阿凤 蔚晓贤 李岩松

位于长三角和京津冀两大经济区之间的山东,承担着新旧动能转换的使命与责任。2018年1月,山东被批复为新旧动能转换试验区,经过近三年发展,今年已初见成效。

12月3日,“高质量发展看山东”高峰论坛上,与会领导、专家学者与媒体代表围绕山东高质量发展与新旧动能转换这一议题进行了广泛交流研讨。

1.9%增速创造5.2万亿GDP总量 未来将主动融入新发展格局

作为国内第三大经济体的山东,在加快未来转型升级,培育新技术、新业态、新模式等方面被寄予厚望,在新旧动能转换中充当先锋。

12月3日,“高质量发展看山东”高峰论坛上,山东省委宣传部副部长、省政府新闻办主任袭艳春说,山东是经济大省、文化大省、人口大省。2018年6月,总书记视察山东时,要求山东扎实推动高质量发展,努力在高质量发展上“奋力蹚出一条路子来”。

今年是非常特殊的一年,面临困难和压力,山东前三季度以1.9%的GDP增速创造了5.2万亿的经济总量,居全国第三位。山东拥有全国最齐全的工业体系,尤其在制造业领域,是多个领域的“隐形冠军”。

“类似例子不胜枚举,这次论坛的举办地潍坊,就是一个很有说服力的地方。”袭艳春说,潍坊既有乡村振兴“诸城模式”“寿光模式”“潍坊模式”,也有潍柴动力、歌尔股份等一批重量级高新技术企业。在潍坊,经济蓬勃向上,高质量发展风生水起,是山东发展的“缩影”。

“我们深信,山东将在国家发展大局中找准位置、发挥优势,在主动融入新发展格局中实现更大作为。”袭艳春说,身处全媒体时代,“酒香也怕巷子深”,希望以此次活动为契机,向外界打开一个观察山东、了解山东的“窗口”,用“不一样的方式”,讲述“不一样的山东”。

新旧动能转换成效明显 “四新”增加值占比GDP将达30%

经过三年来的艰苦努力,山东新旧动能转换初见成效,高质量发展厚积成势,山东经济从质量结构到体制机制,再到发展环境,开始实现脱胎换骨的系统重塑。

高峰论坛上,山东省发改委党组书记、主任周连华介绍,近几年来,山东不断培育壮大新动能,聚焦聚力“十强”产业,连续四批推出总投资4万亿元的556个省重大项目、1577个新旧动能转换优选项目,新动能担纲挑梁态势加快形成。

“四新”经济快速壮大,预计今年,“四新”增加值占地区生产总值比重将达到30%,比2017年提高9.3个百分点。“2016年底,山东还没有1家市值过千亿元的上市公司,到今年已有7家。”潍坊新旧动能转换的步伐更快一些。潍坊市委副书记、市长田庆盈说,近几年来,潍坊全市“四新”经济投资占比超过43%;高新技术企业发展到808家,高新技术产值占比提高到51.9%,高于全省6.5个百分点;四年两获国家科技进步一等奖;“专精特新”“隐形冠军”“瞪羚”等企业数量居全省前列。

潍坊产业基础坚实,是闻名全国的米袋子、菜篮子、肉案子、果园子和种子库,拥有全国唯一的国家级农业开放发展综合试验区,“诸城模式”“潍坊模式”“寿光模式”被习近平总书记多次肯定。制造业是潍坊的当家产业,形成了机械、化工、纺织、食品、造纸5个千亿级产业,培育了潍柴、歌尔、豪迈等一大批国际知名企业。

媒体为新旧动能转换赋能 打造服务企业发展和产业升级平台

山东的高质量发展与新旧动能转换能否成功,对整个中国经济格局都会起到十分关键的作用。在这个过程中,主流媒体要如何为其赋能?

论坛现场,中国经营报总编辑李佩钰表示,作为全国第一个国家级新旧动能转换综合试验区,山东省在“新技术、新产业、新业态、新模式”的四新经济当中表现更为突出。“我们希望优秀的成功案例可以给更多地方政府、企业带来更多启示与帮助。”

她介绍,《中国经营报》创建35年来,始终关注各地区域经济发展和产业发展。“我们不断聚资源,聚圈层,就是希望能够搭建一个政商产学研高端交流平台,逐步完善成为一个服务企业发展和产业升级的综合平台。”

大众报业集团社委委员,齐鲁报系党总支书记,总经理张天卫在论坛上介绍,齐鲁晚报创刊32年,家喻户晓,一纸风行齐鲁,今天的齐鲁晚报也在积极地践行新旧动能转换。近年来,齐鲁晚报以建设“省内领跑、全国一流”新型智慧传媒为目标,加快转型发展,主阵地全面向移动端齐鲁壹点转移。

“就在11月26日,我们刚刚发布了2020中台战略。中台战略将进一步提升齐鲁壹点的智能化水平,更好地为用户赋能,为客户赋能,为区域和行业治理现代化赋能。”

论道鸢都 媒体大咖谈高质量发展

要进一步提升对企业家的重视

新浪高级副总裁邓庆旭

邓庆旭认为,山东工业门类齐全,人员素质比较高,工业基础也比较好,建议山东从比较有优势的互联网工业和信息产业着手推进新动能提升。邓庆旭说,山东是人才大省,但是这几年依然有一些人才流失的现象,希望下一步加强市场导向、服务导向,要在企业家的重视度方面做进一步提升。

对于潍坊,邓庆旭认为,潍坊是地处山东半岛的支撑区域,拥有海洋、陆地双重优势,也属于山东腹地和半岛的核心连接,地理位置的优势很突出,而且以潍柴带动起来的工业链条完备,工业基础好,农业基础更是全国知名。潍坊是教育大市,人才辈出,人力优势也很明显,城市规划合理,道路资源丰富,建议潍坊能借助以上这么多优势,加大产业培育力度,进一步加大魄力,下决心投入资源,前瞻性地搞好人才产业布局,增强产业竞争力。

邓庆旭表示,山东人的爆发力特别强,一旦把智慧打开,把这些都做好,做到老百姓的心里去,山东、潍坊一定能发展得更好。

山东应给全国平均水平做增量

《财经》杂志、《哈佛商业评论》中文版主编何刚

何刚认为,相对于山东所拥有的软环境、历史传承、政商资源、交通以及坚实的农业基础和工业体系、外贸的便利等优势,目前总体经济水平的表现可以说并不太理想。

何刚认为,山东应该是给全国的平均水平做增量,而不仅仅是达到全国的平均水平。

何刚说,山东的农业一直有非常好的规模,比如说产能,山东的粮食产量对全国粮食的稳定起了关键作用,但山东优质的粮产品还不够。他认为,山东的农业可以在保证规模的同时提升价值。包括产品质量、品牌塑造、口碑传播,人才聚拢,这些方面的工作都存在可挖掘的潜力。

何刚认为,寿光大棚蔬菜产业引领和重塑了中国北方蔬菜的种植产业。但是,在新的时代,对蔬菜产业,尤其是品种的多样性、质量和附加值的提升、品牌的塑造等方面,潍坊还有很多文章可做。

乡村振兴要和文化转型联系在一起

界面·财联社新媒体集团副董事长何力

来山东的这几天,有一句话让何力印象很深:“山东很中国。”何力说,山东不仅在文化上很中国,在经济上也很中国,中国2019年的人均GDP大概是1万美元,山东正好跟中国的平均数一样,也是1万美元,潍坊稍微低一点,大概9000美元。

何力觉得,无论是振兴农村经济,还是城乡一体化,山东的做法都领先一步。下一步怎么升级?何力认为,过去山东,包括整个潍坊地区的农村和农业发展进程中,可能着眼点更多的是集中在效率方面。未来的发展,乡村振兴应该围绕品牌建设,包装传播,它实际上是和整个文化的转型联系在一起。

何力说,齐鲁大地是中华文化儒家思想的发祥地,人们回到土地,不能再过原来的生活,生产要有更高的附加值,除了物质水平提高,很重要的一点,是精神文化生活的振兴,这种振兴应该在新条件下,与新技术去结合,考虑人们的文明水平和精神生活水平,如何到一个新高度,这是未来农村振兴和农业发展的一个很重要的命题。

新旧动能转换不是颠覆而是平衡

《三联生活周刊》主编李鸿谷

李鸿谷说,他之前知道潍坊每年都有一个风筝节,是风筝之都。他还知道潍坊有个寿光,完成了从小农经济到大规模产业化的跨越,非常了不起。可当他踏上这片土地时,才听说潍坊还有156公里的海岸线,还有这么多上市公司。他认为,潍坊的这些优势,对他们这些做媒体的人来说都知之甚少,从某种意义上讲,潍坊的自我传播还需要加强,需要赶快把短板补齐。

李鸿谷认为,新旧动能转换并不意味着未来是颠覆式的创新和颠覆式的变化,而是要平衡过去和未来,将过去和现在达成一个转换,在全球化过程中达到一种新的平衡,在产业链的内外达到一种新平衡,这种平衡是未来发展的核心要义。

李鸿谷还认为,山东在新旧功能转换过程中,需要研究全球经济格局可能面临什么样的变化,这个变化背后孕育着什么样的机会,能不能让山东、让潍坊嵌入到新的全球化产业链里,在这里找到自己的位置,李鸿谷认为这是一个非常严肃的问题,看到问题是解决问题的第一步。

高质量发展首先是创新

齐鲁晚报常务副总经理、齐鲁壹点传媒董事长魏传强

魏传强认为,5个新发展理念是创新、协调、绿色、开放、共享。不管对山东来说,还是对潍坊来说,都应围绕这5个新发展理念来进行高质量发展。

魏传强表示,高质量发展首先是创新,对山东也好,潍坊也好,首先是解决产业结构水平和层次提升的问题,解决资源配置问题。对山东来说,就是要提高科技创新能力,引进人才,会聚全国甚至全球的顶尖科技人才。

魏传强认为,山东特大城市比较少,所以要重点发展中心城市和都市圈,来带动全省的统筹发展。山东还应融入更大的外部圈层,向南开放、向西开放。伴随着RCEP的签订以及中日韩自贸区的加快推进,山东也要牢牢抓住这一机遇。

同时,魏传强表示,潍坊能产生“寿光模式”“诸城模式”“潍坊模式”,可以说代表了山东的最高水平,总结潍坊模式,他认为,产业振兴是乡村振兴的基础,因为只有产业振兴了,乡村才有凝聚力和吸引力。

■刚刚公布的数据显示,2020年1—11月,别克品牌累计销售797,737辆,并达成累计销量1200万辆,这对于别克汽车而言,是具有里程碑意义的突破,尤其是别克11月销售额达到110,298辆,同比增长54.6%,刷新两年以来月销量纪录,实现连续8个月同比增长。之所以取得如此喜人的销量成绩,得益于别克所践行的“品牌向上”战略,这其中,别克Avenir子品牌可谓功不可没。

别克Avenir艾维亚 助力“品牌向上”

别克Avenir是什么?

Avenir艾维亚是别克品牌于2016年推出的高端子品牌,是别克立于品牌百年历史之上,演绎前瞻时代的设计理念与超越时光的经典之美,以及以客为尊的“别克关怀”定制化服务,展现别克品牌对豪华品质的诠释。

经过四年的不断努力,艾维亚家族已汇聚了别克MPV、轿车、SUV三大产品线的顶尖车型,得到越来越多消费者的认可,市场销量持续攀升。今年1-11月,别克GL8家族系列累计销售136,891辆,在大型MPV市场独领风骚,别克GL8Avenir艾维亚四座尊礼版、六座贤礼版备受消费者追捧。这足以说明,Avenir艾维亚子品牌车型,将越来越多的被消费者所认可和信赖,也预示着别克高端化战略的成功转型。

Avenir艾维亚对于别克品牌不断向上突破具有重要意义。未来,别克汽车也将会不断丰富艾维亚家族的产品型谱,并加强打造艾维亚以客为尊的定制化服务。

2016年,别克发布了艾维亚Avenir高端子品牌。别克关怀根据用户不断升级的消费需求,推出艾维亚Avenir专属服务体系与服务标准,升级打造私人定制化服务,引领了国内汽车售后服务新潮流。同时,别克关怀持续创新服务模式,向产品全生命周期的客户体验及生活方式导向进行转变,别克eService数字化服务平台、掌上车生活iBuick从主动式服务向一站式智能化服务不断升级。

别克汽车“品牌向上”之路

1997年,通用落户在上海。1998年第一辆别克新世纪诞生,别克品牌成为中国汽车市场发展最为迅猛时期的见证者,伴随着一代代车主的成长一路向上,别克累计中国市场售出超过1000万辆,也是中国市场最快跃上1000万辆台阶的合资品牌。

20多年来,中国汽车市场的需求、理念、格局都在发生巨变,别克始终保持着对消费者的深刻洞悉,对市场和产品做出清晰判断。从2003年提出“心静思远 志在千里”的品牌理念,到2008年的“心静思远 志行千里”,再到2019年的“心静思远 智行千里”,从“在”字强调初始产品静态体验舒适豪华,到“行”凸显运动性能再到“智”引领智能互联出行革命新变化,一字之差反映的是别克在品牌理念和市场战略层设计上的与时俱进。

20年来,国内乘用车市场实现了从商务车一统天下到家用车占绝对主导的转型。别克产品也紧跟时代潮流,从最初的“大气沉稳,动静合一”,到“全球平台,欧美技术”,再到“全球科技,智领未来”,实现大跨度的转型升级。就连最具公商务属性的别克GL8,经过今年全新布局,其“宜公宜私”的产品特性也更为凸显。

2020年是别克“全面向上”的攻坚之年,别克快速、有序推进产品与技术的更新换代,不断优化产品结构,在市场展开了新一轮布局。今年,别克共已推出13款全新及改款车型,覆盖新能源车、MPV、轿车、SUV各大主力市场,对品牌旗下Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌阵容给予有力充实,成为中国汽车市场上产品系列最多、覆盖细分市场最广的品牌之一。

未来,别克汽车将在以更丰富的产品阵营、更具竞争力的综合优势以及更人性化的产品与服务体验,满足新时代年轻消费者的多样化需求的同时,也展现了别克更高端、更科技、更年轻的新形象。而艾维亚Avenir高端子品牌,将为通过技术、服务,引领别克更加高端的品牌新形象。 (吴海云)

冬季取暖,谨防一氧化碳中毒

寒冷的冬天,取暖是居民生活的首要大事,冬季取暖应把安全放在首位,为了安全地度过冬季,应该注意这些!

一氧化碳中毒:一氧化碳是一种无色、无味、无刺激性、比空气轻的剧毒气体。空气中一氧化碳含量如果达到0.05%时,就可使人中毒,很快造成人的昏迷并危及生命。

注意事项:1、门窗预留一定缝隙,避免一氧化碳聚积。室内使用煤炉、炭火等取暖设备时,煤炭要烧尽,不要闷盖。经常开窗通风换气保持室内空气新鲜。

2、取暖用的煤炉要安装烟筒,保持烟囱结构严密和通风良好,防止漏烟、倒烟。伸出窗外的烟筒应加装防风帽,开口处低于房檐。

3、定期检查炉具,维护和清扫烟筒、风斗,烟囱接口处用胶条封好,防止漏气。

4、煤炉、炭火等取暖设备远离易燃、易爆、易挥发的有毒物质,不要直接放在卧室。

5、在低气压、相对湿度较大的雨雪冰雹天气,尽量不使用煤炉、炭火等取暖设备。

6.使用煤炭炉的单位或家庭,最好安装一氧化碳探测器,并定期检查维护。

一氧化碳中毒怎么办?迅速脱离中毒环境转移至空气新鲜、通风良好处。解开中毒者的领扣、裤带,保持呼吸道通畅,保持侧卧,防止呕吐物引起窒息。同时注意保暖,防止并发症发生。尽快拨打120送往医院抢救。

(来源:中国应急信息网)