



寻找“烟台范儿”网络投票环节结束

305个文化符号进入投票环节,百万人参与,总点击量668万

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽

发现城市特质,讲述烟台故事。寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动启动后,受到烟台市民以及全国各地游客的广泛关注,共征集到305个文化符号并进入网络投票环节。目前持续一周的线上投票环节结束,据主办方统计,共有百万人参与其中,总投票数1067704次,总点击量6685655次,在全民掀起一阵寻找“烟台范儿”的热潮,在提升烟台城市形象,展现烟台文化内涵的同时,也增强了市民幸福感和获得感。



十大类文化符号,获得688万点击量

寻找“烟台范儿”——烟台文化符号征集和评选活动由烟台市委宣传部、烟台市文化和旅游局联合主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办,活动推出后,受到烟台市民和外地游客的大力支持,经过市县文旅部门、多媒体广泛发动,共征集汇总305个烟台文化符号,包括人文景区、自然风光、文化印象、文化遗址、特色物产、烟台名人、特色美食、多彩非遗、地标建筑、场馆街区等十大类文化符号。

经过前期征集,305个烟台文化符号上线进入网络投票,邀请社会大众投出自己心中的“烟台范儿”。经过一个周的投票,据主办方统计,共有一百多万人参与其中,既有烟台市民,也有外地游客,总投票数1067704次,总点击量6685655次,在全民掀起一阵寻找“烟台范儿”的热潮。

从网络投票情况来看,十大类文化符号各具特色,普遍火热,其中,场馆街区、自然风光、人文景区等类文化符号成为热烈关注焦点,每类点击量都超百万。

从每类文化符号网络投票情况来看,人文景区类,蓬莱阁、淘金小镇、烟台山、丛麻禅院等景区票数位居前列;自然风光类中,特色景观17路公交车、龙湖葡醍海湾等位居前列,十里杏花谷、养马岛、福山东厅银杏林、昆嵛山很

受市民欢迎;在文化印象大类中,充满地域文化的甲骨文、黄金文化、红色文化位居前列,文明城市六连冠、鲁菜之都等城市荣誉被点赞,烟台市民文化节等节庆活动受欢迎;从文化遗址类来看,都氏祠堂、雷神庙战斗遗址、八路军胶东军区机关旧址、戚继光纪念馆等位居前列;从特色物产类来看,烟台啤酒、彭氏菜根香、张裕葡萄酒、北极星钟表等知名品牌声名在外,烟台苹果、烟台大樱桃、海参、莱阳梨、龙口粉丝等特色农渔产品深得人心;从烟台名人类来看,杨子荣、苏东坡、丘处机、戚继光、王懿荣等位居前列。从特色美食类来看,鲅鱼水饺、烟台焖子、宁海脑饭、蓬莱小面、福山拉面等美食深受市民喜爱;从多彩非遗类来看,烟台绒绣、胶东花饽饽、烟台剪纸、胶东面塑、海阳大秧歌等位居前列;从地标建筑类来看,牟平市民文化中心、烟台大学、滨海广场等位居前列;从场馆街区类看,峻青文学艺术馆、莱阳白垩纪国家地质公园、海阳市地雷战纪念馆等文博院馆支持力度较高,所城里、朝阳街等特色休闲街区获百姓赞誉。

全民热情背后,也挖掘了城市文化底蕴

网络投票人气火爆的背后,是市民积极参与的热情。寻找“烟台范儿”活动一经推出,便吸引社会各界人士积极参与其中,涵盖公务

员、学生、高校老师、民警、技术工程师、工地工人、媒体人、地产人士、快递小哥、摄影爱好者、画家、设计师等各行各业人士。既有地道老烟台人,也有旅居烟台的外地人士,既有退休的老人,也有天真烂漫的孩童。

“我是一名烟台人,我非常的自豪和骄傲。”作为一名烟台人,盛玉平说出了很多人的心声,她说,无论走到哪里,提起自己是烟台人,就会涌现出满满的幸福感,而这次文化符号征集评选活动,让大家对自己的家乡有了更深刻的思考和理解,不仅梳理了烟台自然文化资源,还挖掘了文化底蕴和城市气质,家乡实在太美了,也欢迎世界各地的朋友来烟台做客。

济南的游客李先生说,他非常喜欢烟台这座城市,多次带着孩子来烟台游玩,在朋友圈看到寻找烟台范儿的评选活动后,第一时间进行了投票和传播。他说他非常喜欢烟台山和养马岛,一个有沉甸甸的历史文化,一个有大自然的美景,给人不同的感觉,同样的享受。等到明年春暖花开之时,他还要来一场烟台之旅。

寻找“烟台范儿”活动,目前网络投票已经结束,根据公平、公正、公开的原则,活动主办方还将召开专家论证会,对社会征集和网络评选的各文化符号进行系统论证研讨,最终选出烟台人心中的10大地标建筑、10大特色美食等一批“烟台范儿”。

鲁东大学教授刘良忠:

激活城市文化符号,将给烟台带来“五个力”



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 梁莹莹

说起北京,大家想到的是天安门、故宫、长城;说起上海,大家想到的是东方明珠、外滩、陆家嘴;说起重庆,大家想到的火锅、朝天门、解放碑……这或许就是城市文化符号的魅力。说起烟台,你想到了什么呢?烟台获评全国文明城市“六连冠”,是一座仙境之城,也是一座幸福之城。寻找“烟台范儿”——烟台城市文化符号征集和评选活动有哪些现实意义?对烟台又会带来哪些影响?为此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访了山东省有突出贡献的中青年专家、鲁东大学教授刘良忠。

“城市文化符号评选对烟台市的意义可以用‘五个力’来概括。”刘良忠说,首先文化符号的评选活动提升了城市的品牌力,一座城市和一个地区应该有很鲜明的特点,所谓的符号主要是两个含义,一是标志和象征,二是一种载体。刘良忠认为,烟台有悠久的历史,有丰富的资源,有灿烂的文化,烟台需要一个很鲜明的文化符号,而烟台山很恰当地反映了我们的历史,也寄托了烟台的未来,是烟台

人比较认同的一个标志性的文化符号。

一座城市的文化符号对城市具有很好的凝聚力。刘良忠说,第二个“力”是凝聚力,文化符号就像一面旗帜一样,让社会各界凝聚在这个符号之下,产生共鸣和共振。

刘良忠告诉记者,国内外很多城市都有很鲜明的文化符号,就像天安门、东方明珠、大熊猫等一样,文化符号会大大提升城市的知名度,所以第三个“力”是影响力。

而第四个“力”是吸引力。“前几年赵雷的一首《成都》让成都大火,这也是城市文化符号的一个很直接的体现,有利于体现城市的吸引力。”刘良忠说,有时候去外地出差时,提起烟台好多人会说烟台苹果、烟台葡萄酒,这都是烟台的文化符号很直观的体现。

至于第五个“力”,则是竞争力。文化符号体现了一座城市的竞争力,一座城市的文化符号是这座城市对外最鲜明的特征,无论是在国际上还是国内,让这座城市因为文化符号有别于其他城市,也能在一定程度上显示和提升烟台的竞争力。

鲁东大学胶东文化研究院副院长姜岚:

烟台文化符号应具备三个特征



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 秦雪丽 梁莹莹

什么样的文化符号最具“烟台范儿”?烟台范儿又需要具备什么样的特质?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访了鲁东大学胶东文化研究院副院长姜岚。

作为一个在烟台和外地都生活过多年的人,姜岚对烟台的文化特征特别的敏感。“刚到烟台时,觉得烟台的大风能吹得人到处跑,后来到了冬季,又有下不完的雪,这么大的雪,也是我平生只有在烟台才看见的。”姜岚笑着介绍,她很多外地的朋友,包括专家学者来烟台之后,印象最深刻的是烟台的蓝天和白云。

“我个人最喜欢的,就是烟台的水果。”姜岚说,以前大家都说烟台是苹果之乡,但现在的烟台不仅只有苹果,每年从早春3月开始,草莓、樱桃、葡萄等等就次第上市,一直到秋冬季节鲜红可口的苹果,这么多品质优良的水果不间断,价格又亲民。

在姜岚看来,要想成为一个城市或者一个地方的文化符号,它需要具备三

个特征,首先便是独特性,就是我有别人无,比如鲅鱼馅儿大饺子,像包子这么大的水饺,而且用海鱼肉做成,只有在烟台胶东一带能吃得到,其他地方是没有的。

“其次就是文化性,能够体现当地的特色文化。”姜岚介绍,比如八仙过海文化,来烟台旅游,大家都会首选去蓬莱阁,为什么去蓬莱阁呢?那是因为在中国人传统的观念里,八仙过海的故事人人皆知,而这个故事就在烟台蓬莱,它的原址有这样的一个蓬莱阁,所以,大家就会来这里来进行一场文化旅游。

姜岚认为,“烟台范儿”还应该具有一种大众性,大家广泛熟知,它才能够成为这个地域的文化符号。“如果人很少,哪怕你自己知道,可是别人不知道,它又怎么能够成为一个代表呢?也没有人去了解和宣传它,这是不行的。”姜岚说,对城市和地域的文化符号,应该加大宣传力度,每一个人都肩负着这样的责任,只有不断地发扬光大以及传播到各地去,才能形成更广泛的影响。