



非遗传承人付荣山

痴迷京胡数十载 为寻材料入深山

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李梦晴



一根竹子，从南方来到德州，在付荣山的手中慢慢蜕变，成为一把能奏乐的京胡。付荣山，今年74岁，从接触到京胡到成为京胡技艺非遗传承人，至今已经有数十载，“很多人觉得做京胡很简单，但说起来容易做起来难，烘干、钻眼、蒙皮、上弦，这步骤两分钟就能说完，但真正做出来一把京胡并不是那么容易。”付荣山说。



付荣山用心做好每一把京胡。

从小耳濡目染 曾亲赴深山老林寻材料

京胡，又称胡琴。18世纪末期，随着中国传统戏曲京剧的形成，在拉弦乐器胡琴的基础上改制而成，至今已有200多年的历史，是中国传统戏曲京剧的主要伴奏乐器。

付荣山说，自己从小就喜欢京剧，再加上喜欢拉京胡，自然而然地爱上了制作京胡。“我十四五岁就开始做京胡了，一开始就是喜欢、好奇，也没系统学，被

老人熏陶着就会了。”付荣山说。以前为了生计，付荣山从事过其他工作，到了30多岁时，他重新拿起了京胡，用五年的时间钻研京胡技艺。“那个时候我没有卖一把琴，都送人了，做这个的人很少，我都是自己钻研。”付荣山说，和二胡不同，京胡由琴杆、琴筒、琴弦、琴码等组成，琴杆、琴筒都是竹制，筒口蒙蛇皮，为了寻找制琴材料，

他还曾经亲赴深山老林寻找合适的竹子。

制作京胡的竹子产于福建、江西等地，一根好的竹子万里挑一，在市场上的售价也非常高昂，为了寻找上等的竹子，付荣山专程跑到了福建。“当时我和一个朋友，找了一个当地的向导，在山里找了半个月，才找了9根能用的竹子，回来加工后，就剩下了两根。”付荣山说。

痴迷制琴 被评为全国“优秀制琴师”

在付荣山的家中，随处可见和京胡相关的物件。客厅里挂着一把把已经制作好的京胡，沙发下是一捆捆烤干的竹子，卧室里放着一箱半成品……在阳台上，记者看到了他的工作台，墙上还挂着一袋子蛇皮。

由于制作京胡的人并不多，很多技艺都需要付荣山自己摸索。剪指刀、牙刷、砂纸……付荣山的工作台上放着生活中随处可见的小工具，而这都是他制作京胡的工具，为了追求尺寸的标准，他还有卡尺、千分尺，甚至一些工具是他自己制作的。

“老人和你说了制作京胡的过程，但是过程需要你自己去体验，难度最大就是钻眼，这非常需要耐心，大部分制作京胡的人做不好钻眼。”付荣山告诉记者，琴轴放到轴眼中，不仅要完美卡住，还要轻轻一拿便能拿出来，而且不漏水、不漏气。“不信你试试。”付荣山递给记者一把京胡，记者往琴筒里吹

气，果然不漏气。

除了钻眼，蒙皮也是付荣山的“拿手绝活儿”。“其他人给一把京胡蒙皮可能需要半个小时，而我只需要五分钟。”付荣山说。

2018年，在首届中国京胡精品制作品鉴会上，付荣山被评为“十大优秀制琴师”之一，分数名列第二，与第一名仅仅相差6分，他制作的京胡有两把被选为“十大京胡精品琴”，并且被“首届中国京胡名琴收藏展”邀请入展，还被威海京剧博物馆收藏。

如今，付荣山制作的京胡受到很多人的青睐，不少人前来求取京胡，他的孙子孙女也在跟着他学习制作京胡。付荣山的家人告诉记者，每当他投入到制琴中，一坐就是一整天。“制琴要静心、细心、用心，在乱哄哄的环境里，根本做不好一把京胡。”付荣山告诉记者，在他眼里，每一把琴都是一样的，他喜欢自己做出来的每一把琴。

解读精装房背后的秘密

精装房是大势所趋

自2014年起，便有政府出台鼓励商品房精装修交付的政策。到2016年，全国精装修楼市的发展趋势开始从经济发达的一线城市向二线城市、内陆省会城市快速扩张，各地陆续出台全装修、精装修的相关条例。截止今年，浙江、安徽、广西、海南、青岛等多地又公布住宅全装修“新政”，明确新建住宅的相关事宜，鼓励全装修交付。商品房精装交付早已是大势所趋。

目前我国商品房按照交付标准主要分为三类：毛坯房、简装房和精装房。其中精装房的概念主要是指开发商对房子进行了精装修，比如室内采用木材制作了储藏柜、地面做了精心的处理、顶面做了舒适的吊顶，并设置了精美的灯具等，总之是指整个居室在空间设计、施工工艺、软装等方面经过了全面的考虑。

普通人的装修痛点

仔细算一算，毛坯装修时所花的成本还真不少。交通成本：买建材满城跑，车马费少不了；时间成

本：从交房到装修到散味，至少半年；请假成本：请假当监工，各个环节亲自把关；情感成本：意见不合，和家人矛盾不断；售后成本：装修公司参差不齐，问题多多；健康成本：不可避免的噪音、粉尘污染。

折腾、奔波不可避免，东市买洁具，西市买门窗，南市买地板，北市买墙砖，所有的节假日全用上还是不够用，不可避免要请假误工。装修伊始，意见不一，两天一小吵，三天一大吵。装修结束，人基本累瘫，钱基本花完，感情基本吵翻。灰尘、噪音、苯甲醛……装修工地摸爬滚打，头晕咳嗽又失眠，装修一套房搞得心力交瘁，生活质量严重下降。

对比毛坯房，精装修可以减少用户入住后装修、等待等问题，为用户降低人力、财力和时间成本，提升用户生活质量，同时也提高开发商声誉和服务品质。有的楼盘，购买精装房可以把装修成本算入总房价按揭，这样减轻了一次性装修投入成本的压力。

从目前精装房房屋市场来看，大部分的精装房是由完成室内六面体装修，并配齐厨、卫洁具和电器构成。只完成了硬装部分，而凸显风格的软装部分一般交由业主后期自己完成。通过业主个性化的软装搭配，有效地解决了以往精装房没个性、单调的装修问题。购房者可享受经过专业设计之后的装修效果，同时又为购房者预留了可以充分体现居住者个性的空间。

此外就是经济成本和质量问题：土建设计与装修设计同步，有效节省了工程的开支；使用规模化的采购模式，有效地降低了成本；模式化的施工，有效降低了施工成本与人工成本。通常来说，由于开发商采取大批量购置装修材料，项目化合作装修公司，单套房的装修成本要比业主自己装修省很多，并且避免了自己装修时带来的污染问题，更加节能环保。而购房者要做的，就是选对楼盘，选对开发商。

早在2016年，山东省就出台了《省房地产业转型升级实施方案》，根据要求：2017年社区城市新建高层住宅实行全装修，2018年新建高层、小高层住宅淘汰毛坯房。而实际情况是，目前仍有大量的楼盘毛坯交付。而作为全装修最高标准的精装交付，因为涉及到设计、施工、工艺、供应链等诸多问题，也只有部分的高端改善项目在做。

德州为什么没有精装房

拿省地级市、全国三线城市德州为例：2020年以前几乎没有精装修的楼盘出现过，无论是好卖或者是不好卖，开发商在定位之初就似乎没有考虑做精装修。为什么在政策鼓励、趋势向好的大环境下，德州的精装房市场仍然不温不火呢？其中很大的原因是因为德州当地一些中小房企在精装方面存在人才缺乏、流程复杂、施工技术要点多、供应商众多、施工监理细致、验收交楼更为复杂等诸多问题，造成小开发商推出的精装修房质量保障有限、售后维保不完善，让业主苦不堪言，不得不进行二次改造，造成资源的浪费。总结就是：精装修产品的标准化和流程化对于众多中小开发商是一个重大挑战，德州当地中小开发商因为种种因素做不好，不敢做精装房。

与中小房企相反的则是一些行业标杆，龙头房企。这些开发商一直就有精装修的产品和部门，在精装修的项目管理、设计施工等方面建立了标准化的体系和方法，对精装修材料的采购和供应商管理也非常成熟，有着完善的精装修管理协同经验。产品质量有保障，售后维护、保修有保障。龙头房企，每年销售规模数千亿，且其中大部分都为精装修住宅，早已形成一条科学有效的全产业链，集中采购市场对于家装建材生产商具备很强的话语权，可以以优惠价格，集约采购，大房企人才储备充足，不管是精装设计师，还是施工管理人员、售后人员，都是行业内具备一定经验的技术人员，可以有效保障精装修工程质量，龙头房企的精装房才能做到省心省时省钱省力！品牌房企的实力与施工工艺，远超中小房企、本土开发商，精装房的问题归根到底是开发商品牌实力的问题。

德州精装好房何时到来

省时省力省心，精装交付已是大势所趋。对于德州楼市而言，对精装房的需求正日益旺盛。解决当前的问题不能一蹴而就，就目前来看，较为行之有效的办法就是让品牌房企、责任房企进驻德州楼市，拿出优质的精装房作品，一方面提供优质的产品供给，另一方面提供模板和经验，让当地中小房企“抄作业”。

购置房产一直是每个人人生中的大事，随着房屋市场与装修市场的变化，人们的需求慢慢地从毛坯转向精装房。对于购房者而言，尤其是在精装产品稀缺的德州，在选择上还是那句老话：看品牌，看实力，选对楼盘，选对开发商。我们也有理由相信，未来精装项目会遍地开花，给置业者带来最优质的选择。



图片来源于网络