

守信互信，共践共行

2020中国网络诚信大会在孔子故里山东曲阜举行

本报曲阜12月7日讯(记者 孙远明 杜亚慧) 12月7日,以“守信互信 共践共行——携手推进网络诚信建设”为主题的2020中国网络诚信大会在孔子故里山东曲阜举行。

本届大会由国家网信办、国家发展改革委、商务部、市场监管总局和山东省人民政府指导,中国网络社会组织联合会、山东省网信办主办。围绕主题,会议期间举办开幕式暨主论坛,网络媒体和社交平台诚信建设、电子商务诚信建设、大数据与城市信用体系建设、青年与网络诚信建设、互联网金融领域诚信建设五场平行论坛,以及山东社会诚信体系建设成果展等3场配套活动。

会上发布了2020年度中国网络诚信十大新闻评选结果。其中包含网络内容生态治理、疫情防控与复工复产、网络直播与直播带货、在线旅游“大数据杀熟”等热点话题,涵盖从中央到地方、从宏观到微观、从正面到反面等多个维度,综合反映了一年来的网络社会诚信建设的发展情况。

大会还发布了“2020年度涉新冠肺炎疫情疫情防控辟谣榜”。榜单对“新冠病毒为人工合成”“粮食短缺,赶紧囤米抢油”“吃大蒜、喝白酒可以防治新冠肺炎”“全国各地摘口罩时间表出炉”“北京新发地几万人被运送到河北唐山隔离”“中国囤积防护物资有意限制出口”等谣言集中辟除,涉及疫情发展情况、社会关切的民生问题、新冠肺炎防治方法、疫情防控管理措施、突发疫情事件以及涉外疫情等方面,旨在引导网民不信谣、不传谣、不造谣。

北京人民艺术剧院导演、国家一级演员王斑,全国青联委员、抗击新冠肺炎疫情



2020中国网络诚信大会昨天在山东曲阜开幕。记者 孙远明 杜亚慧 摄

情全国三八红旗手、全国脱贫攻坚奖奉献奖获得者薇娅等六人作为在抗疫行动中表现突出的青年代表,上台共同发布网络诚信《尼山倡议》,该倡议聚焦电子商务、网络媒体及数字赋能等网络诚信相关问题,鼓励吾辈以史为鉴,发扬诚信美德,共同营造携手推进网络诚信建设的浓厚氛围。

此外,在下午的“网络媒体和社交平台诚信建设”平行论坛上,首次发布了《中国网络诚信发展报告》。该报告由中国网络社会组织联合会、中国经济信息社、中国人民大学国家发展与战略研究院联合研究编写。在内容上实现了多个“首次”:首次定义网络诚信概念、首次对我国网络诚信建设发展历程进行了系统

梳理、首次研究提出构建网络诚信建设的体系框架等。

《报告》显示,根据统计,截至今年6月,我国网民规模达9.24亿,互联网普及率达67%。网络支付用户规模达8.05亿,网络购物用户规模达7.49亿,从2013年起连续七年成为全球最大网络零售市场。

《报告》中梳理总结了几项网络诚信建设面临的问题挑战。如在网络谣言方面,调查数据显示,91.3%的被调查者经常或有时遇到网络谣言;个人隐私方面,仅有14.8%的被调查者表示从未遭遇个人信息泄露;网络恶意营销方面,92.2%的被调查者认为目前“标题党”现象非常严重或比较严重。

涉新冠肺炎疫情疫情防控辟谣榜

- 1.疫情暴发初期,网络流传“新冠病毒为人工合成”等阴谋论信息,散布伪科学忽悠公众。
- 2.传言称受疫情影响,国内粮食短缺,要赶紧囤米抢油,故意制造社会恐慌。
- 3.网传“火神山医院由日本人设计”,混淆视听,博人眼球。
- 4.“吃大蒜、喝白酒”等各类饮食防治新冠肺炎的说法甚嚣尘上,误导公众。
- 5.“低温可冻死新冠病毒”等假科普信息横行,造成认知误区。
- 6.虚假信息“全国各地摘口罩时间表出炉”,严重干扰全国疫情防控秩序。
- 7.传言“北京新发地几万人被运送到河北唐山隔离”耸人听闻,制造恐慌。
- 8.西方媒体胡乱质疑“中国囤积防护物资有意限制出口”,损害我国形象。
- 9.外媒捏造“中国黑客窃取美国疫苗研发数据”谎言,诋毁我国自主研发能力。
- 10.传言编造概念,称世卫组织将中国划为“疫区国”,经济将倒退20年,意图唱衰我国发展。

大会声音

从先贤处汲取智慧 构建网络空间诚信体系

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杜亚慧 孙远明

参会之前,记者脑海里一个问题在萦绕:这场国家级的网络诚信盛会,为何选在曲阜,选在山东?

这就要从大会首次发布的《中国网络诚信发展报告》说起,报告显示,截至2020年6月份,我国网民规模已达9.4亿,相当于全球网民的五分之一。作为一个有如此体量的互联网大国,面对互联网技术高速发展伴生而来的网络谣言、虚假交易、隐私泄露等不诚信现象,如何更好地在网络空间构建诚信体系,提升信用水平、防范失信行为,成为摆在我们面前的一项重大任务。

眼前,机遇与危机并存,如何才能握住时代的脉动?不妨回到过去,倾听先贤的声音。

曲阜是孔子的故乡,更是儒家文化的发源地。齐鲁文化的精华之一,山东人的优秀品德之一,便是诚信。关于诚信,在《论语》一书中,孔子与弟子屡屡谈及。《论语》中说,子以四教:文、行、忠、信;子曰:“自古皆有死,民无信不立”;《论语》还写,子曰:“人而无信,不知其可也。”曾子曰:“吾日三省吾身——为人谋而不忠乎?与朋友交而不信乎?传不习乎?”

一部《论语》,“信”字出现近40次。足见孔圣人对诚信的看重。

“2020中国网络诚信大会放在曲阜召开,是将历史与现实有机连接,既能增添大会的文化感召力,又顺应了互联网经济的蓬勃发展和普通网民对网络诚信文化建设的殷切期盼。”半个多月前,全国人大

社会建设委员会副主任委员、中国网络社会组织联合会会长任贤良在2020中国网络诚信大会新闻发布会上的一席话,正能解答心中的疑问。

参会一天,在尼山圣境,记者见证一次次历史与现实的交流。乐见参会嘉宾不约而同从先贤处汲取智慧,“站在巨人的肩膀上”看向远方,碰撞出对当今网络诚信的思考与对策。

新华社党组成员、秘书长官喜祥说,真是网络的生命,《论语》中提到,“道听而途说,德之弃也。”“三人成虎”,有时虚假新闻比真相传播得更快、更广,更具蛊惑力和煽动性。他说:“谣言一定要遏制,真相一定要守护。主流媒体义不容辞,要在众声喧哗中激浊扬清,在众说纷纭中一锤定音,更好

地发挥引领作用、导向作用。”

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾说,儒家思想中的诚信基因激励中国企业家诚信经营、实干兴邦。互联网企业作为网络产品和服务的提供者,要体现行业自律。

……还有人已经在探索当前网络诚信问题的具体对策。中国科学院院士、清华大学高等研究院教授、山东大学网络安全学院院长王小云说,电子消费、电子病历、生物信息采集等场景泄密行为更加隐蔽,信息网络安全保障体系亟待完善。

在尼山,历史与现实有机连接,碰撞出精彩火花。网络诚信建设的“火炬”,热烈明亮。

绘蓝图·唱响桑乐梦——桑乐集团2020年春雷庆典暨表彰大会盛大召开

12月7日,绘蓝图·唱响桑乐梦——桑乐集团2020年春雷庆典暨表彰大会在山东济南舜和国际大酒店盛大召开。桑乐集团董事长王雪广携集团领导班子及各行业嘉宾、全国600余位经销商共聚一堂,相约年度春雷盛会。

董事长主旨演讲,唱响桑乐梦

会上,董事长王雪广发表主旨演讲。首先,他代表桑乐集团全体员工向远道而来的桑乐经销商们表示热烈的欢迎和最真诚的问候。他表示,面对疫情下的销售困境,集团打响了化危为机的攻坚战,创新布局新零售,打造“线上+线下”融合发展新体系,取得了全年业绩同比增长20%的可喜成绩,这些成绩的取得与广大

的桑乐经销商家人们的辛苦付出和大力支持是密不可分的。更值得一提的是,桑乐已开启集团化发展征程,今后将继续加强各项工作的推进,达成集团全方位发展。展望2021年,集团要实现更大的突破,以夯实太阳能、电器、家居三大板块为主线,全面提升销售业绩,坚持新零售模式,健全“云平台”服务体系。桑乐的美好蓝图已徐徐展开,希望在座的桑乐经销商家人们能够满怀信心,为实现共同的桑乐梦想而努力奋斗。

新品发布,市场利剑

为了便于参会嘉宾更全面

了解公司产品,现场搭建了全屋定制样板间和产品观摩区,涵盖了12个系列40余款产品,包括城市阳台壁挂热水器、真空管太阳能热水器、速热热水器、电热水器、燃气热水器、燃气壁挂炉等诸多产品,新品神秘面纱的揭开让所有经销商振奋不已。

重磅赞助,乡村爱情13

会上,桑乐集团与《乡村爱情13》进行了广告战略合作签约



仪式。此次与乡爱签订广告战略合作,是对品牌的一次深度推广,也是对品牌的一次直接展示。剧中更有真空管太阳能热水器、速热热水器、生活小电等多款主打产品实力出境,完美融合到剧情中,以最直接,最生活化

的方式呈现给全国观众面前。桑乐作为太阳能领军品牌,在大众、在行业中持续迸发火力,重磅植入国民神剧,助力品牌传播,推进终端销售,桑乐必将受到越来越多的关注。

年度表彰,荣耀见证

为感谢经销商今年对桑乐做出的突出贡献,现场进行了隆重的表彰仪式。董事长为各级经销商颁发表彰奖,现场掌声雷动,累计颁发了7项大奖,表彰近200人次,一个个奖项背后是无数人同心协力,同甘共苦的成果,凝聚着桑乐人的智慧汗水。2021年,新起点,新征程,在全新的新零售时代,一群怀揣共同目标的桑乐追梦人,一起再创辉煌,共赢未来,迸发出耀眼的光芒。凝心聚力绘蓝图,不负韶华踏新征,共同书写新篇章,唱响桑乐梦。