



威海万达广场盛大开业!让大家嗨逛不停!

12月3日,威海万达广场正式开门迎客,现场顾客蜂拥而入,人潮涌动,气氛热烈。

威海万达广场集潮流精品、儿童娱乐、休闲体验、多元餐饮、生活配套等多种业态为一体,以“潮趣新领地,乐享生活+”为核心诉求,为威海的商业发展注入新的活动与风采!广场汇集了万达影城、大玩家、孩子王、小黑小白等11大主

次力店、214家知名品牌入驻,其中拥有超震撼视听效果万达IMAX影城、耐克Beacon550、阿迪达斯Mage L1、BBunion国际早教、领上健身等72家品牌首次进驻威海。结合时下“新潮流”“新趣点”,为市民提供休闲打卡新去处,让大家嗨逛不停。

开业当天,人气明星新花儿乐队、林可昕空降万达广场,现场唱响《嘻唰唰》等经典曲目,与威海市

民共庆、共迎万达广场的精彩亮相。摩天轮音乐节、山东卫视名主播见面会、国际复古豪车展、天团巡游、环球飞车、天使大秀等精彩活动吸引了众多市民驻足围观;餐饮全场5折、汽车手机金钞整点抽、10万VIP专项福利大放送、狂欢婴童节、万份甜筒免费享等钜惠促销活动让市民的消费热情空前高涨。

威海万达广场引入51家餐饮

品牌,涵盖中外料理、特色菜系、休闲餐饮等多种类别的餐饮品牌,为威海市民提供了潮流美食聚会新去处。威海万达广场汇集了众多时尚精品品牌,包括时尚造型圈的大咖品牌Hair Code芭曲造型、全国知名黄金珠宝品牌周大福、老凤祥、六福珠宝等,在威海万达广场,时尚精致将成为一种自然的生活。

依托万达商管集团丰富的商

业运营管理经验,威海万达广场不仅能够更好地满足威海市民一站式休闲、娱乐、购物、体验的消费需求,也必将引领威海时尚消费新潮流,带动威海市消费水平和市民生活体验的再次升级!威海万达广场也将积极响应、全力配合当地政府的经济发展新动向,通过自身不懈努力,助力城市经济、商业的繁荣与发展。

中石化威海公司建立关系,变流量客户为存量客户

对于企业端来说,进行用户的拉新促活,增加客户的黏性,成为许多企业运营者头疼的问题。为应对这一难题,中石化威海公司成立客户管理服务中心,按照客户消费量分为黄金客户、高级客户和普通客户,每月利用加油卡系统、DSS

系统以及电子钱包对客户消费情况分析,并将信息自动分发至县区公司、加油站,对客户进行分级管理,了解客户需求、征求客户意见,形成客户走、回访报告。

公司通过抽查的方式对客户回访工作进行复核,并与站长“红黄蓝”

牌考核机制挂钩,确保客户走、回访工作到位,进一步与客户建立有效的联系渠道,将客户意见和建议作为下一步改善服务的指导方向,将客户需求变化作为“一户一策”的重要依据,实现客户“可视化”发展,最终将“流量”客户转变为“存量”客户。

萌娃走进消防体验馆 零距离体验消防

12月6号上午,皇冠幼儿园中一班的孩子和家长参观了经区华夏路消防救援站,通过与消防员零距离沟通学习,家长和小朋友们更全面的了解消防知识。

消防指战员首先为小朋友们演示了各种器材装备,并详细介绍了它们不同的性能和用途。接下来指战员为小朋友们讲解了抢险救援消防车、登高平台消防车等不同

车辆的功能,面对从来没见过的液压钳、救援锯和消防车,小朋友们兴奋不已。当一名指战员用十秒钟穿戴完毕消防服的时候,孩子们兴奋的大声叫好,同时响起了热烈的掌声。随后,孩子们参观了宿舍,消防员还现场教大家如何叠成“豆腐块”被子。最后,消防员又为孩子们播放了消防公益动画片,在寓教于乐中让小朋友们学习到了消防知

识。

下一步,消防部门将继续加大消防站的开放力度,充分发挥消防队站的宣传教育主阵地作用,为广大社会群众和学校师生创造一个学习消防知识的良好机会,努力实现教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会的目的。

(刘明静 苗欢欢 王佳鑫)

乳山府前路学校扎实开展作风改进

为深入贯彻响应作风大改进行动要求,乳山府前路学校全面统一思想,淬炼作风,引导广大干部教师始终保持积极向上的精神面貌和实干苦干的竞进态势,把心思用在谋划学校高质量发展上,把精力放在推进重点工作攻坚突破上,把力量凝聚到学校服务水平提升上,努力形成拼搏向上、清廉务实、干事创业之风,为教育高位优质发展,学校办学水平提升提供坚强的作风保障。

围绕着作风建设,从早、从实、从严筹划开展了系列活动。全市工作部署后,学校立即召开“府前路学

校‘基层大走访、问题大解决、作风大整改’”校委会部署会对“作风大改进”活动进行了细致谋划。

党员走到哪里都是一杆旗帜。为深入开展作风大改进行动,教育引导广大党员干部进一步转变作风,凝聚思想,鼓舞干劲,推动各项工作有新的起色、大的变化、好的结果,府前路学校党总支开展“强党性、改作风、树形象、鼓干劲”主题党日活动。党总支要求党员同志迅速行动,践行群众路线,坚持问题导向,以党员作风大改进推动问题大解决、工作大提升。言必信,行必

乳山市冯家镇中心学校开展“书法名家进校园”活动

为弘扬中华优秀传统文化,促进校园文化建设,引领学生感受书法博大精深的艺术内涵,乳山市冯家镇中心学校开展了“书法名家进校园”活动,邀请书法家们走进校园,与师生零距离交流,为学校送来了一道文化大餐。

书法爱好者们首先给师生们

介绍了中国书法的悠久历史,讲述了书法中蕴含的中国精神,以它的形象性、趣味性传导中国传统文化,让师生们发现并学习书法形式美的背后蕴藏的中国哲学思想。

接着,书法家们给孩子们讲解、示范书法的基础要领,仔细地教孩

永怀故土长起“红色小树苗”

近日,郭永怀雕像落成典礼暨小树苗红色宣讲团成立仪式在荣成市第三十二中学举行。宣讲团将传唱永怀故事,继承永怀精神,将爱国奉献的家国情怀传播给更多人。

在郭永怀故居广场,举行了小

树苗红色宣讲团成立仪式。荣成市第三十二中学校长表示:小树苗红色宣讲团的成立,为学校文化建设注入了强大动力,学校将充分利用这一资源,深入挖掘永怀精神的内涵,为把三十二中建设成为党委政府放心、群众满意、业内认可的

荣成二十五中开展“好书伴我成长”手抄报比赛

为了丰富学生的课余生活,营造浓厚的学校读书氛围,荣成市第二十五中学开展了“好书伴我成长”手抄报比赛活动。

学生广泛收集资料,精心设计版面,创作出了一幅幅内容丰富、形式

多样的读书手抄报。作品色彩艳丽,构思独特,图文并茂,充分展示了学生们的设计水平以及审美能力。学生们通过自己精心的设计、绘制,尽情体验着阅读带来的快乐与收获。

手抄报比赛活动的开展,让学

子们握笔的方式,从笔锋姿势,笔锋运动,笔法运用等多个方面讲解毛笔字的写法。在书法家们的指导下,孩子们在凝心静气中笔起笔落,逐渐由生涩、稚嫩的笔体变得流畅和美观,整堂课呈现了书法的无穷魅力。

(冯晓燕)

(张健伟)

(王娜)

春季行情或提前上演 上车国投瑞银远见成长提前“备战”

据悉,国投瑞银远见成长正在发行中,该基金精选估值合理且具有长期持续成长能力的上市公司,拟由投研名将孙文龙执掌,帮助投资者“备战”春季行情。据了解,国投瑞银远见成长在投资运作中将采用GARP策

略,即将股票的价值和成长属性相结合,以合理价格买入长期优质潜力成长股。在这种策略指导下,国投瑞银远见成长通过四个指标筛选优质标的。一是对ROIC(投入资本回报率)、利润增长率、经营现金流、资产负债率

等指标进行筛选;二是考察公司贴现现金流以及内在价值贴现,不同行业采用不同估值方法,寻找合理价格区间;三是选择盈利模式可持续的优质上市公司;四是选择治理结构完备、管理层积极进取的公司。

“稳健女神”中欧基金王健发行新基 过往投资平均年化回报超20%

随着国内经济持续复苏,有着长期可持续成长潜力,同时估值合理的优质企业备受关注。据悉,拟由“稳健女神”中欧基金王健掌舵的中欧价值成长混合即将正式发行。

据了解,截至10月28日,王健在管时间超6个月

的4只产品中,除特定策略的中欧瑾和外,其余产品平均任职年化回报均超20%。凭借出色的投资业绩,王健多次斩获业内重量级奖项,将五年期金牛、明星基金、金牛-长江最佳FOF标的基金等多项大奖悉数收入囊中。

上投摩根发布2021年投资展望：看好全球复苏共振下的中国机会

2021年全球经济共振式复苏的背景下,如何把握中国市场投资机遇?“十四五”规划开局之年,A股投资机会在哪里?对此,上投摩根率先发布2021年投资策略报告,其中指出,疫苗进展助力2021年全球经济共振式复苏,基数效应推动中国经济在一季度迎来高点,全年增速有望恢复至疫情前的水平,货币政策渐趋中性。A股企业盈利加速,顺

周期板块配置价值上升,政策仍相对友好的一季度或是较好的做多窗口。利率债配置价值逐渐显现但尚待利空出尽,违约事件冲击下信用债仍需甄别,转债估值较高配置价值不如正股。对于明年国内宏观经济形势,上投摩根表示,2021年中国经济将进一步走出疫情冲击,预计全年实际GDP同比将恢复到疫情前水平,或至7%以上。

债权转让通知书

根据烟台银行股份有限公司与烟台泰元服装有限公司签订的债权转让协议,烟台银行股份有限公司将其对借款人山东坤永农产品股份有限公司及其担保人于文选、王惠琼享有的主债权及担保合同项下的全部权利(法院判决书号为(2017)鲁0687民初1894号),依法转让给烟台泰元服装有限公司。现以公告方式通知各借款人及担保人。请借款人

及担保人或借款人、担保人的继承人直接向烟台泰元服装有限公司履行还款义务(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情况,请相关承债主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任)。

特此公告。
烟台银行股份有限公司
2020年12月8日