



□九雨农

眼下,电视剧《大秦赋》正在荧幕热播,引发了街头坊间对秦国历史的热议。说起秦国,大家并不陌生。这个在东周初期才出现的诸侯国,经过几百年的发展,从“蛮夷之国”化身为“虎狼之国”,并在战国末期一统了华夏。《大秦赋》这部电视剧,反映的便是秦灭六国这段令人热血贲张的历史。

秦国之所以能在战国七雄中笑到最后,原因很多。其中,众多“打工仔”的帮助,是一个不容忽视的因素。

相对于东方诸侯国,秦国的文化一直是短板。这是因为秦国的基本盘是从西戎抢过来的。戎人的文化素质,自然不能和齐鲁治下的山东,或者三晋掌控的中原相比,能出的人才也是寥寥。这就决定了秦国的人才极度缺乏的。因此,历代有作为的秦王,都很重视人才的引进。

特别是,进入战国时期,秦国对人才的需求更为强烈。在这一时期,诸侯们都撕下了和平的面具,各国之间的关系空前紧张。秦国的邻居魏国,首先树立起了招揽人才的大旗,随着李悝、吴起等人的加入,魏国一跃成为三晋之首,成了战国初期的霸主。继而齐国招揽了孙臧,又在国都临淄开设了稷下学宫,在各式各样人才的帮助下,齐国迅速强大起来,不仅击败了魏国,还灭掉了宋国,即便是位列战国七雄的燕国,也败在了齐国的手下,国都被齐军占领。

邻居们的强大,让秦国惶恐不已。虽然秦国有函谷关,地形也是易守难攻,但是这只能避一时的锋芒。秦国若想自保,乃至和齐楚三晋争雄,自身还是得强大起来。

强大的关键正在人才身上。为了打赢这场事关国运的“人才争夺战”,让天下有才能的“打工仔”都能为秦所用,秦国人可谓下了血本。

纵观秦国用人,可谓不拘身份,不论地位,唯才是举。在这里重点提三个“打工仔”,商鞅、范雎、吕不韦。他们出身不同,有贵族,有囚犯,有商人,但是在秦国,这些人都实现了自己的人生抱负。

商鞅,也叫公孙鞅,是卫国某一个公子的后代。虽然卫国的实力一般,但是来头可不小。据史料记载,卫国的先君,是文王之子康叔。康叔很为周公所器重,不仅将商纣王旧都朝歌分封给他,还赐给他“殷民七族”。卫国的地位可见一斑。

作为卫国公子的后代,从某种程度而言,商鞅身上或多或少流淌着贵族的血脉。不过,商鞅虽然出身高贵,而且才能非凡,但是经济状况不太好,经常在各国之间流浪。他先是去了魏国,后来便到了秦国。

在秦国,他先后与秦孝公三次见面,第一次,他向这位国君大谈尧舜之道,第二次,他又向国君叙述了齐桓晋文之事,第三次,才向秦孝公陈说富国强兵之计。事实上,前两次谈话,是商鞅对秦孝公的试探,若是秦孝公表示出不耐烦,他就准备离开秦国,另寻出路。没想到,秦孝公不仅没有感到厌恶,每一次和商鞅谈话还都表现得很客气,最终这种态度打动了商鞅。一场改变秦国命运,乃至整个中国命运的“商鞅变

法”就此上演。

商鞅在秦国历史上地位非常重要,他通过变法,为秦国的强大筑好了根基。此后,推动秦国前行的指挥棒,落到了范雎的手中。

范雎,是魏国的一名囚犯。他本是魏国中大夫须贾门客,因被诬陷通齐卖魏,差点被魏国相国魏齐鞭笞致死,后在郑安平的帮助下,易名张禄,潜随秦国使者王稽入秦。

范雎见秦昭襄王之后,提出了著名的“远交近攻”的策略。他主张将韩、魏作为秦国兼并的主要目标,同时应该与齐国等保持良好关系。范雎被拜为客卿,之后,他又提醒秦王,秦国的王权太弱,需要加强王权。秦昭襄王遂于前266年废太后,并将国内四大贵族赶出函谷关外,拜范雎为相。李斯曾高度评价范雎:“昭王得范雎,废穰侯,逐华阳,强公室,杜私门,蚕食诸侯,使秦成帝业。”

在众多秦国的“打工仔”之中,范雎的命运是最好。的一个。像商鞅最终被秦惠文王车裂,吕不韦则落了个饮毒酒的下场,至于李斯,因为贪恋权势,被秦二世腰斩为两半。范雎之所以能够安然无恙,固然与他的才能卓著有关,但更为重要的是,他和秦昭襄王是朋友。秦昭襄王刚继位的时候,其实并不快乐,年轻为质子时在外吃尽苦头,回国为王又长期受制于太后等人,直到范雎来后他才完全放开手脚亲政亲决,治愈心病。秦昭襄王以前就像一只在隼群中生活的老鹰,把自己当成小隼了,安顺听话,是范雎让他决意飞离隼群,开始独立翱翔于天空。

最后再说说吕不韦。虽然人们对他的评价呈现两极化的趋势,但是有一点是公认的,没有他,秦始皇就没有机会一统六国。

吕不韦,是卫国的一名商人。但经商地点却不限于在卫国,而是遍布各国。他和秦庄襄王的相逢地点在赵国的国都邯郸。当时的秦庄襄王还不是王,只是一枚被秦国放弃的棋子,用来稳定秦、赵国的政局关系。两人刚见面的时候,秦庄襄王当时的境况真可谓穷困潦倒、饥饿交加。

吕不韦,作为一个商人,以他独特的投资眼光看中了秦庄襄王,像是对待所有商品投资一样,愿意倾其所有帮助他。最终,他投资眼光准确无误的,他成就了秦庄襄王,帮助他顺利回到了赵国,并辅助其登上了秦国王位,同样的,秦庄襄王亦是个守信诺的人,他也回报了吕不韦很多,给予了他梦寐以求的权力,授予了他无上的荣耀。

事实上,像商鞅、范雎、吕不韦这样的“打工仔”,秦国还有很多,正是因为这些人的存在,秦国才能跃然于六国之上。对此,李斯曾写下《谏逐客书》评价道:“向使四君却客而不内,疏士而不与,是使国无富利之实,而秦无强大之名也”,“是以泰山不让土壤,故能成其大;河海不择细流,故能就其深;王者不却众庶,故能明其德”。

不过,历史也给秦国开了一个大大的玩笑。如此重视“打工仔”的秦国,竟然在统一天下之后,向人才举起了屠刀。“焚书坑儒”的政策,使天下人不敢裹足向秦,转而投向了刘项的怀抱。而借助这些人才,刘项最终灭亡了秦朝,开启了中国历史上又一灿烂的篇章。

【文化观】

2020年度流行语各有性格 兼具搜索热度和社会价值

□齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 郭春雨

流行语是社会发展的镜子,是记录社会生活的符号。12月4日,《咬文嚼字》杂志经过评选,公布2020年十大流行语,它们分别是“人民至上,生命至上”、逆行者、后浪、飒、神兽、直播带货、双循环、打工人、内卷和凡尔赛文学。今年流行语新概念、新词语丰富多彩,是流行语的“大年”。

同一天,国家语言资源监测与研究中心发布了“2020年度十大网络用语”,入选者依次为逆行者、秋天的第一杯奶茶、带货、云监工、光盘行动、奥利给、好家伙、夺冠、不约而同、集美。

梳理两份榜单,可以看出这两份榜单有部分的重合性。其中,最重要的特点就是都与抗疫高度相关。《咬文嚼字》主编黄安靖表示,今年大事要事多,新鲜事物多,先进人物多,感人事迹多,语言是记录社会的符号,这些折射在语言层面,就让2020年成为了一个流行语“大年”。

“战疫”是2020年的关键词,从2020年十大流行语中,可以感受到是时代发展的最强音。在《咬文嚼字》对于“逆行者”的解读中,“逆行者”的意义为:逆行,指反着众人的方向而行,不走寻常路;逆行者,指由于职责和信念所系,在发生重大危险时不顾个人安危,迎难而上,去拯救他人的生命、财产安全的人。2020年,“逆行者”成为对在新冠疫情阻击战中涌现出的先进个人和集体的称呼。在这场抗疫斗争中,广大医务工作者、疾控工作人员、人民解放军指战员、科技工作者、社区工作者、公安民警等等做出重大贡献的人,均被称为“逆行者”。他们以坚定果敢的勇气和坚韧不拔的决心,同时间赛跑,与病魔较量,有些同志甚至献出了自己宝贵的生命。“逆行者”展现了中国人民面对生死考验时坚守岗位、不畏艰险的优良品质。

《咬文嚼字》发布的流行语中,“人民至上,生命至上”“逆行者”“飒”等等,无不与“抗疫”主题相关,“2020年度十大网络用语”中的“不约而同”和“云监工”同样因疫情而成为热词。前者原指没有事先商量而彼此见解或行动一致,今年有了新含义:不约会、不聚集成了大家共同遵守的准则。后者指的是今年年初,在火神山和雷神山医院的建造过程中,无数人以“云监工”的方式见证和参与了这场与疫情赛跑的战役。

另外,梳理榜单上的流行语,虽然跟疫情没有直接关系,但是也不可避免的带着“战疫”的色彩。作为恢复经济的重要手段,“直播带货”在今年作为新鲜事物,成为了人们日常消费生活的新宠。疫情对经济运行带来冲击,各行各业纷纷加入“带货”行列,邀请兄弟,“集美”们共同助力地方经济发展。因此,两张榜单都有“带货”相关热词入选,也就变得十分容易理解了。

记者梳理发现,今年已有多家机构发布了各自的年度热词榜单。如“B站”根据其后台统计数据,评出了“十大弹幕语言”,“爷青回”高居榜首;百度沸点和搜狗输入法旗下的内容平台“字媒体”各自发布了2020年度互联网热词

榜等。不同的平台评选依据和标准各有侧重,这也就造成了不同的榜单之间各有“性格”,但“战疫”都毫不例外地成为热词。

12月8日,头条搜索发布2020年十大流行语,逆行者、集美、后浪位列榜单前三。头条搜索相关负责人表示,十大流行语榜单基于用户过去一年在今日头条平台的搜索行为综合汇总而来,流行语多为搜索量较大的网络和新闻报道“热词”。上榜十大流行语综合考虑了语言的搜索热度和社会价值,一定程度上可以体现2020年的社会变化和情绪。

该年度流行语榜单还包括豪横、打工人、网抑云、内卷、凡尔赛文学和尾款人。流行语深刻地映射在现实生活中,以“尾款人”为例,流行语反映出来的社会热点在数据层面也得到了验证。“尾款人”是参与到电商购物节的人们的一种自嘲。双十一期间,电商平台为了延长购物热度,推出先付定金再支付尾款的购物形式,因此,每一个付完定金的人都会在双十一当天成为“尾款人”。在麦肯锡发布的《2020年中国消费者调查报告》中显示,绝大多数人在支出上都变得更加谨慎,约60%的受访者表示,“即使自己比较富有,也仍希望把钱花在刀刃上。”特别是在生活成本高昂的一线城市生活的人,花费上会更加精明,追求最高的性价比。

不过,即便是自嘲为“尾款人”,年轻人的消费并没有因此受限,而是转向更为理性。乐信研究院发布的《后疫情时代年轻人消费趋势报告》显示,当前40.2%的青年选择“少买点,但买好点”。

不同的流行语榜单有相似之处,也各具特色。搜狗输入法“字媒体”正式发布2020年度流行语TOP100超级榜显得更年轻化一些。其中,很多上榜的高频词汇的背后,都牵连着一个个或悲或喜的动人故事,也折射出当代中国互联网文化的特色与魅力。

在这个榜单之中,2020年度流行语TOP100包含了十大流行语、十大表情包、十大新人类、十大神评论、十大网民怪相、十大魔化音、十大社交学、十大新网红、十大玩梗梗、十大社会热点共10个分榜单。可以说,这个榜单不仅仅是对中文输入法领域的盘点,更是对2020年度网络文化领域的全面总结。

以十大流行语榜单来说,位列榜单TOP3的词汇分别是:有内味了、爷青结和后浪。这三个词汇与年轻一代网民息息相关。正如有媒体点评,以前抱怨“一代不如一代”,今年就被礼赞“后浪”,一个网络称谓的变化,实则释放出太多的文化信号,也足以引发人们反思。

值得一提的是,流行词反映的是大众的社会情绪,它记录了时代特征、社会变化和老百姓的心理变迁,这体现在这类评选背后都有其深刻的“社会学价值”。

搜狗输入法“字媒体”发布了2020年的十大表情包榜单,升级版小朋友“问号脸”、黑人抬棺、奇怪的知识增加了、干饭人等表情包,图文并茂,借助各大网络社交平台在年轻人中广泛传播,说明在快节奏的工作、生活、学习状态下,很多网民更加青睐于用表情包表达喜怒哀乐。