



柳下谈

地方立法,不能只注重有一个好的初衷,更为关键的是要讲究可行性,不要重复上级的原则性要求。也就是说,公共政策必须考虑可操作性,若无法落实,即便初衷再良善,亦无济于事,甚至会适得其反。从这个角度而言,在如何保障女性职工“痛经假”的问题上,有关部门还需重新打量。

莫让“痛经假”成“纸上福利”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 朱文龙

12月24日,《辽宁省女职工劳动保护办法》正式对外发布。办法中提到,经医疗机构或者妇幼保健机构确诊患有重度痛经或者经量过多的,给予1至2日的适当休息。

“痛经假”这一概念并非辽宁首创。早在1993年,相关部委出台的《女职工保健工作规定》就已指出,患有重度痛经及月经过多的女职工,经医疗或妇幼保健机构确诊

后,月经期间可适当给予1至2天的休假。客观而言,“痛经假”设置的初衷是好的,有利于保障女性职工在特殊时期的安全与健康。不过,即便如此,对于这个休假本身的质疑和讨论一直都未平息。产生争论的焦点在于,“痛经假”在现实中可操作性不大,更重要的是,它可能给女性的一些自身权利和合法权益带来现实隐患。

事实上,在辽宁之前,北京、安徽、广东、海南等省市也出台过类似的政策。从实施情况来看,“痛经假”虽然在舆论场获得

了不少掌声,但在现实中却很少有人“买账”。出现这样的“反差”,原因并不复杂。对于女性职工来说,请“痛经假”需要经医疗机构证明。但现实生活中,为请一到两天假专门跑到医院开具证明,让很多女性职工感到难度较大。对于企业而言,“痛经假”实施,无形中会增加用人成本,导致其缩减对女性的需求,进一步增大女性的就业压力。

由此,我们不难看出,“痛经假”的落地,还需要更多的制度规范进行支撑。令人遗憾的是,

在《辽宁省女职工劳动保护办法》中,相关部门只是对“痛经假”进行了规定,至于相应的配套制度并未提及。这种对“上位法”相关内容进行“老调重弹”的做法,只会让“痛经假”沦为纸面上的福利,变为一张可望而不可即的“大饼”。

纵览《辽宁省女职工劳动保护办法》,其中不少规定也同样存在“痛经假”所面临的问题。比如,该办法第四条称,“用人单位与女职工在订立书面劳动(聘用)合同时,不得与女职工约定

限制结婚、生育等内容”。这则规定便与《中华人民共和国妇女权益保障法》第二十三条重复。很显然,依靠这样的“法律”提醒,很难约束用人单位行为。

地方立法,不能只注重有一个好的初衷,更为关键的是要讲究可行性,不要重复上级的原则性要求。也就是说,公共政策必须考虑可操作性,若无法落实,即便初衷再良善,亦无济于事,甚至会适得其反。从这个角度而言,在如何保障女性职工“痛经假”的问题上,有关部门还需重新打量。

“饭圈应援送重礼”,此风不可长

来论

□秦川

近日,湖南卫视《快乐大本营》主持团被指收取嘉宾粉丝价值不菲的应援礼物,引发网友对“集资送礼”应援文化的讨论与关注。湖南卫视发布声明称,坚决反对主持人、演员、嘉宾收受粉丝礼物。针对网友反映情况,正在进行全面调查。如查实有不当收受礼物行为的,湖南卫视将依纪依规进行严肃处理。

“我现在已经有二十多个保温杯了”“那50多支笔我也不知道该怎么办”,日前湖南卫视主持人何炅的一段视频被翻出,引发

争议,上了热搜。何炅就此道歉:“借这个热搜再次明确拒绝,不再收任何礼物。希望粉丝朋友、艺人朋友和团队谅解配合。”显然,道歉不是句号。

综合相关报道可确认,饭圈应援送重礼属实,有的礼物居然是金条,颇有含金量。而一些主持人和艺人收取礼物也确有此事,有的主持人在二手平台售卖粉丝赠送的礼物,已被证实。毫不夸张地说,有的主持人收取的礼物,完全可以开个超市。如此一来,不免让人发问,这种你敢送我我就敢收的歪风邪气是什么时候形成的?一些主持人为何收得那么心安理得,甚至撒娇“不干胶贴得太死,撕不下来,只能自己用”?

从情理看,一些“粉丝”出于“多多照顾自家偶像”的朴素心理,

向主持人送礼物,帮偶像打气和提升人气,初衷良好,值得理解。但是,无论从个体“人设”还是职业道德,乃至行业规范看,主持人都不能收礼,更不能以盛情难却等理由一笑纳。“粉丝”可以送得热情,主持人断然没有收得坦然的道理。一定程度上说,这是权力变现,涉嫌以权谋私。

最重要的是,这是助长不正之风。青少年追星无可厚非,但送礼需要花钱,他们没有挣钱能力,“消费”他们,向他们下手,于心何忍?而且,收了这个艺人粉丝的礼,收不收另一个艺人粉丝的礼?如果照单全收,只会加重饭圈乱象,导致不同艺人的“粉丝”暗自较劲,拉帮结派,从而不断突破底线。而在默许应援的过程中,也会导致青少年陷入拜金

主义的泥淖之中,使“粉丝”崇尚金钱,一切朝前看。

此外,饭圈应援重礼的背后还可能存在一条灰色利益链。据报道,有微博用户发文称,“粉丝”在购买《快乐大本营》的应援食物时,需要通过合作商家快乐粉丝会购买,且价格上涨了近两倍。快乐粉丝会回应称“恶意造谣”,并表示寻求法律的介入。真相究竟如何,尚需观察。而不争的事实是,在饭圈应援礼物风波中,无论主持人还是主持人所依托的平台都应该对送礼果断说不,更不能借此牟利,如果把这种“交易”当成了一门一本万利的生意,不仅败坏自身形象,还会透支平台信誉。

毋庸讳言,收取“粉丝”礼物在娱乐圈内已是行业潜规则,到了必

须整治的地步了。收礼看似小节,无伤大雅,实则不然。主持人越是有名气,越需要洁身自好;综艺节目越是有人气,越需要牢记使命。特别是相关平台,更应该找准定位,明晰责任,别陷入过度娱乐化的“圈套”中不能自拔,别过度追求商业价值和市场效果,更不能向青少年输送不良价值观。

“我也有‘粉丝应援’,只收祝福不收礼”,一位知名艺人如是称。这是一名艺人的道德自觉,也为年轻艺人和主持人做出了表率。“粉丝”和“爱豆”之间的关系应该纯粹起来,艺人和平台更要守得住底线,以优秀言行塑造青少年的价值观,才不会“翻车”,才能赢得尊重。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

平常心终圆大奖梦 菏泽购彩者喜领大乐透1215万元

近日,一位中年大叔现身体彩中心办理领奖手续,经工作人员核验,他就是月初菏泽中出的2注581万大乐透一等奖的幸运获得者。

12月2日,体彩超级大乐透第20122期开奖结果揭晓,前区号码为:“08 19 29 34 35”,后区为:“06 11”。全国当期共开出一等奖10注,菏泽购彩者斩获其中2注。

据了解,幸运中奖者孟大叔(化姓)平时爱好不多,闲暇之余经常会走进体彩投注站,购买几注体育彩票休闲娱乐一下,并且体彩的各个玩法均有涉猎,

但他最钟爱的还是大乐透,几乎每期都会打上几注,花费多少看心情。提及中奖,孟大叔表现得极为淡定,笑称自己购彩并不是因为执着于中大奖,而是追求一种购彩的乐趣,对购彩始终保持一颗“平常心”,在不影响自己家庭生活的情况下拿出一部分资金用于购彩,既丰富了业余生活,也给自己买了一份希望,同时还为公益事业尽一份自己的力量,无形之中帮助了别人,可谓一举多得。走过了近十年的购彩之路,孟大叔坦言购买体彩不仅仅成为了自己的一种生活方式,更是自己参与公益、奉献

爱心的一个重要途径。

通过中奖彩票可以看出该票是一张2倍投的,“3胆全拖+后区2拖”的复式胆拖倍投票,由于是胆拖复式倍投票,因此该票除中得2注一等奖11625078元奖金外,还收获120注四等奖和870注六等奖,单票擒获奖金达12159078元。

兑奖后,孟大叔表示自己经济条件还算可以,这次中得大奖更是锦上添花,今后自己依然会继续关注和支持体彩,也会身体力行的支持社会公益事业。

(张运峰、王强)



全透明精彩！媒体见证团探秘体彩开奖全流程

12月23日,“相约体彩·见证全透明开奖”首场专场参观活动在中国体育彩票演播制作中心举行。由30余家知名媒体组成的见证团,在这里共同开启了一段

见证之旅,近距离感受责任体彩、公信体彩的魅力。

如此近距离的观看体彩开奖,对许多媒体见证团成员来说可是头一次,难得有这样的机

会,每一位媒体人都用自己的方式记录着开奖的过程与细节。

本次专场活动在现场首次设置了迷你摇奖体验区,媒体见证团不仅可以近距离观察体彩开奖设备,甚至还可以亲手触摸体彩大乐透退役摇奖球。不少媒体朋友触碰后都惊讶表示,原来摇奖球这么轻,这么结实。

其实,为充分保障摇奖的公平性,体彩摇奖球是使用特殊专利技术的泡沫塑料制成的,由法国专业摇奖设备公司生产,具有质量轻,误差小,防静电、抗磨损等优点。现场工作人员还借助专业的X光扫描机,向媒体见证团成员展示摇奖球的“内核”,公

开、透明的向媒体见证团展示体彩的开奖设备。

在摇奖准备环节中,现场工作人员随机邀请见证团成员走上开奖舞台,观看了体彩大乐透摇奖机的试运行工作,还与体彩吉祥物乐小星一起抽取了当期开奖使用的正式摇奖球套数。当晚,媒体见证团成员们共同见证了大乐透第20131期开奖号码的诞生,大家真切地感受到公证人员及现场工作人员的严格、严谨、严密,“相约体彩·见证全透明开奖”首场专场活动顺利结束。

公信力是中国体育彩票事业发展的根基,以做“负责任、可

信赖、健康持续发展的国家公益彩票”为发展目标的中国体育彩票,一直秉承公开、公平、公正的原则,迎接公众对开奖工作的监督。自2011年开始,体彩演播制作中心正式对外开放,已有4万余名热心观众见证了中国体育彩票的开奖过程,得到了社会的广泛认可。

“相约体彩·见证全透明开奖”专场参观活动,通过邀请不同身份、职业的代表,现场观看开奖直播,让更多人群化身为体彩见证者,感受中国体育彩票的公益公信内核,共同促进公益体彩的健康发展。

(关言)



媒体见证团现场合影