



柳下谈

地方立法,不能只注重有一个好的初衷,更为关键的是要讲究可行性,不要重复上级的原则性要求。也就是说,公共政策必须考虑可操作性,若无法落实,即便初衷再良善,亦无济于事,甚至会适得其反。从这个角度而言,在如何保障女性职工“痛经假”的问题上,有关部门还需重新打量。

莫让“痛经假”成“纸上福利”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 朱文龙

12月24日,《辽宁省女职工劳动保护办法》正式对外发布。办法中提到,经医疗机构或者妇幼保健机构确诊患有重度痛经或者经量过多的,给予1至2日的适当休息。

“痛经假”这一概念并非辽宁首创。早在1993年,相关部门出台的《女职工保健工作规定》就已指出,患有重度痛经及月经过多的女职工,经医疗或妇幼保健机构确诊

后,月经期间可适当给予1至2天的休假。客观而言,“痛经假”设置的初衷是好的,有利于保障女性职工在特殊时期的安全与健康。不过,即便如此,对于这个休假本身的质疑和讨论一直都未平息。产生争论的焦点在于,“痛经假”在现实中可操作性不大,更重要的是,它可能给女性的一些自身权利和合法权益带来现实隐患。

事实上,在辽宁之前,北京、安徽、广东、海南等省市也出台过类似政策。从实施情况来看,“痛经假”虽然在舆论场获得

了不少掌声,但在现实中却很少有人“买账”。出现这样的“反差”,原因并不复杂。对于女性职工来说,请“痛经假”需要经医疗机构证明。但现实生活中,为请一到两天假专门跑到医院开具证明,让很多女性职工感到难度较大。对于企业而言,“痛经假”实施,无形中会增加用人成本,导致其缩减对女性的需求,进一步增大女性的就业压力。

由此,我们不难看出,“痛经假”的落地,还需要更多的制度规范进行支撑。令人遗憾的是,

在《辽宁省女职工劳动保护办法》中,相关部门只是对“痛经假”进行了规定,至于相应的配套制度并未提及。这种对“上位法”相关内容进行“老调重弹”的做法,只会让“痛经假”沦为纸面上的福利,变为一张可望而不可即的“大饼”。

纵观《辽宁省女职工劳动保护办法》,其中不少规定也同样存在“痛经假”所面临的问题。比如,该办法第四条称,“用人单位与女职工在订立书面劳动(聘用)合同时,不得与女职工约定

限制结婚、生育等内容”。这则规定便与《中华人民共和国妇女权益保障法》第二十三条重复。很显然,依靠这样的“法律”提醒,很难约束用人单位行为。

地方立法,不能只注重有一个好的初衷,更为关键的是要讲究可行性,不要重复上级的原则性要求。也就是说,公共政策必须考虑可操作性,若无法落实,即便初衷再良善,亦无济于事,甚至会适得其反。从这个角度而言,在如何保障女性职工“痛经假”的问题上,有关部门还需重新打量。

来论

□秦川

近日,湖南卫视《快乐大本营》主持团被指收取嘉宾粉丝价值不菲的应援礼物,引发网友对“集资送礼”应援文化的讨论与关注。湖南卫视发布声明称,坚决反对主持人、演员、嘉宾收受粉丝礼物。针对网友反映情况,正在进行全面调查。如查实有不当收受礼物行为的,湖南卫视将依纪依规进行严肃处理。

“我现在已经有二十多个保温杯了”“那50多支笔我也不知道该怎么办”,日前湖南卫视主持人何炅的一段视频被翻出,引发

争议,上了热搜。何炅就此道歉:“借这个热搜再次明确拒绝,不再收任何礼物。希望粉丝朋友、艺人朋友和团队谅解配合。”显然,道歉不是句号。

综合相关报道可确认,饭圈应援重礼属实,有的礼物居然是金条,颇有含金量。而一些主持人和艺人收取礼物也确有此事,有的主持人在二手平台售卖粉丝赠送的礼物,已被证实。毫不夸张地说,有的主持人收取的礼物,完全可以开个超市。如此一来,不免让人发问,这种你敢送我就敢收的歪风邪气是什么时候形成的?一些主持人为何收得那么心安理得,甚至撒娇“不干胶贴得太死,撕不下来,只能自己用”?

从情理看,一些“粉丝”出于“多多照顾自家偶像”的朴素心理,

向主持人送礼物,帮偶像打气和提升人气,初衷良好,值得理解。但是,无论从个体“人设”还是职业道德,乃至行业规范看,主持人都不能收礼,更不能以盛情难却等理由一一笑纳。“粉丝”可以送得热情,主持人断然没有收得坦然的道理。一定程度上说,这是权力变现,涉嫌以权谋私。

最重要的是,这是助长不正之风。青少年追星无可厚非,但送礼需要花钱,他们没有挣钱能力,“消费”他们,向他们下手,于心何忍?而且,收了这个艺人粉丝的礼,收不收另一个艺人粉丝的礼?如果照单全收,只会加重饭圈乱象,导致不同艺人的“粉丝”暗自较劲,拉帮结派,从而不断突破底线。而在默许应援的过程中,也会导致青少年陷入拜金

主义的泥淖之中,使“粉丝”崇尚金钱,一切朝前看。

此外,饭圈应援重礼的背后还可能存在一条灰色利益链。据报道,有微博用户发文称,“粉丝”在购买《快乐大本营》的应援食物时,需要通过合作商家快乐粉丝会购买,且价格上涨了近两倍。快乐粉丝会回应称“恶意造谣”,并表示寻求法律的介入。真相究竟如何,尚需观察。而不争的事实是,在饭圈应援礼物风波中,无论主持人还是主持人所依托的平台都应该对送礼果断说不,更不能借此牟利,如果把这种“交易”当成了一门一本万利的生意,不仅败坏自身形象,还会透支平台信誉。

毋庸讳言,收取“粉丝”礼物在娱乐圈内已是行业潜规则,到了必

须整治的地步了。收礼看似小节,无伤大雅,实则不然。主持人越是有名气,越需要洁身自好;综艺节目越是有名气,越需要牢记使命。特别是相关平台,更应该找准定位,明晰责任,别陷入过度娱乐化的“圈套”中不能自拔,别过度追求商业价值和市场效果,更不能向青少年输送不良价值观。

“我也有‘粉丝应援’,只收祝福不收礼”,一位知名艺人如是称。这是一名艺人的道德自觉,也为年轻艺人和主持人做出了表率。“粉丝”和“爱豆”之间的关系应该纯粹起来,艺人和平台更要守得住底线,以优秀言行塑造青少年的价值观,才不会“翻车”,才能赢得尊重。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

平常心终圆大奖梦 菏泽购彩者喜领大乐透1215万元

近日,一位中年大叔现身体彩中心办理领奖手续,经工作人员核验,他就是月初菏泽中出的2注581万大乐透等奖的幸运获得者。

12月2日,体彩超级大乐透第20122期开奖结果揭晓,前区号码为:“08 19 29 34 35”,后区为:“06 11”。全国当期共开出一等奖10注,菏泽购彩者斩获其中2注。

据了解,幸运中奖者孟大叔(化姓)平时爱好不多,闲暇之余经常会走进体彩投注站,购买几注体育彩票休闲娱乐一下,并且体彩的各个玩法均有涉猎,

但他最钟爱的还是大乐透,几乎每期都会打上几注,花费多少看心情。提及中奖,孟大叔表现得极为淡定,笑称自己购彩并不是因为执着于中大奖,而是追求一种购彩的乐趣,对购彩始终保持一颗“平常心”,在不影响自己家庭生活的情况下拿出一部分资金用于购彩,既丰富了业余生活,也给自己买了一份希望,同时为公益事业尽一份自己的力量,无形之中帮助了别人,可谓一举多得。走过了近十年的购彩之路,孟大叔坦言购买体彩不仅仅成为了自己的一种生活方式,更是自己参与公益、奉献

爱心的一个重要途径。

通过中奖彩票可以看出该票是一张2倍投的“3胆全拖+后区2拖”的复式胆拖倍投票,由于是胆拖复式倍投票,因此该票除中得2注一等奖11625078元奖金外,还收获120注四等奖和870注六等奖,单票擒获奖金达12159078元。

兑奖后,孟大叔表示自己经济条件还算可以,这次中得大奖更是锦上添花,今后自己依然会继续关注和支持体彩,也会身体力行的支持社会公益事业。

(张运峰、王强)

体彩 超级大乐透

第 20122 期 2020年12月02日开奖
110370-368460-082742-608509 902523 Ecxcow

胆拖票	2倍	合计1984元
前区胆	19 29 35	
前区拖	01 02 03 04 05 06 07	
	08 09 10 11 12 13 14	
	15 16 17 18 20 21 22	
	23 24 25 26 27 28 30	
后区胆	31 32 33 34	
后区拖	06 11	

感谢您为公益事业贡献 714.24 元
26-026178-101 00001 20/12/02



全透明精彩! 媒体见证团探秘体彩开奖全流程

12月23日,“相约体彩·见证全透明开奖”首场专场参观活动在中国体育彩票演播制作中心举行。由30余家知名媒体组成的见证团,在这里共同开启了一段



媒体见证团现场合影

见证之旅,近距离感受责任体彩、公信体彩的魅力。

如此近距离的观看体彩开奖,对许多媒体见证团成员来说可是头一次,难得有这样的机

会,每一位媒体人都用自己的方式记录着开奖的过程与细节。

本次专场活动在现场首次设置了迷你摇奖体验区,媒体见证团不仅可以近距离观察体彩开奖设备,甚至还可以亲手触摸体彩大乐透退役摇奖球。不少媒体朋友触碰后都惊讶表示,原来摇奖球这么轻,这么结实。

其实,为充分保障摇奖的公平性,体彩摇奖球是使用特殊专利技术的泡沫塑料制成的,由法国专业摇奖设备公司生产,具有质量轻、误差小、防静电、抗磨损等优点。现场工作人员还借助专业的X光扫描机,向媒体见证团成员展示摇奖球的“内核”,公

开、透明的向媒体见证团展示体彩的开奖设备。

在摇奖准备环节中,现场工作人员随机邀请见证团成员走上开奖舞台,观看了体彩大乐透摇奖机的试运行工作,还与体彩吉祥物乐乐一起抽取了当期开奖使用的正式摇奖球套数。当晚,媒体见证团成员共同见证了大乐透第20131期开奖号码的诞生,大家真切的感受到公证人员及现场工作人员的严格、严谨、严密,“相约体彩·见证全透明开奖”首场专场活动顺利结束。

公信力是中国体育彩票事业发展的根基,以做“负责任、可

信赖、健康持续发展的国家体育彩票”为发展目标的中国体育彩票,一直秉承公开、公平、公正的原则,迎接公众对开奖工作的监督。自2011年开始,体彩演播制作中心正式对外开放,已有4万余名热心观众见证了中国体育彩票的开奖过程,得到了社会的广泛认可。

“相约体彩·见证全透明开奖”专场参观活动,通过邀请不同身份、职业的代表,现场观看开奖直播,让更多人群化身为体彩见证者,感受中国体育彩票的公益公信内核,共同促进公益体彩的健康发展。

(关言)