

山大附属威海市立医院 儿科口腔等门诊25日搬新家

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 连宁燕

25日,山东大学附属威海市立医院儿科门诊、眼科门诊搬迁至11号楼(和平路停车场地地上),口腔科、耳鼻喉科、医疗美容科门诊搬迁至5号楼(医院南大门东侧)。新设门诊面积6300余平方米,全院门诊服务空间较之前扩大至1.5倍。

新建门诊打破传统学科划分格局,更为关注患者的就医需求,围绕以患者为中心、以器官或系统为核心,减少患者不必要的奔波,重塑全流程人性化医疗体验。目前开设的5个门诊区域分别为儿童、眼科、口腔、医疗美容、耳鼻咽喉头颈外科,患者在一个诊区内即可完成挂号、就诊和基本的检查、取药,并提倡门诊多学科会诊,优化患者的就医体验。



儿科大厅。



耳鼻喉科。



医疗美容中心。



眼科医学中心。



儿科眼科大门

儿童医学中心

儿童医学中心位于医院11号楼1层西区,整合了小儿内科、小儿外科、小儿中医等学科功能,开设了小儿呼吸内科、肾脏内科、血液内科、神经内科、推拿针灸、儿童哮喘、手足口病、腹泻等专科专病门诊,配备有输液室、治疗室、配药室、留观室、抢救室、雾化室等功能区,能够满足儿科常见病多发病的诊治及急危重症抢救。中心还开设了儿童深静脉输液维护门诊,将门诊和病房工作相结合,为长期保留PICC置管、输液港化疗的患儿提供定期维护性服务。

儿童医学中心布局和装饰充分考虑儿童习惯和心理需求,为就诊患儿特别提供了等候区、休闲娱乐区、母婴室、饮水区、人工服务区、自助服务区、儿童药房以及小儿采血窗口,使就诊患儿在这里“一站式”完成门诊相关诊疗需求,避免了家长携带患儿来回往返,为儿童患者营造了一个温馨、愉悦、优雅的医疗诊治康复环境。

眼科医学中心

眼科医学中心位于医院11号楼1层东区,全面整合眼科门诊与眼视光门诊服务功能,为患者提供了一站式眼科诊疗服务。目前开设眼视光、白内障、青光眼、眼底病、斜弱视、干眼病、青少年视力矫治、眼部整形美容泪道病等专科门诊,设置了专业的角膜塑形镜验配室、视力训练室、验光室等。中心等候区设置眼镜产品展示柜,引进了蔡司、豪雅、依视路等一

线品牌的镜片及镜架,以及隐形眼镜、太眼镜、无切边眼镜、角膜塑形镜、硬性角膜接触镜等产品,形成完整的眼视光产品流水线,将为患者提供更精准、优质、人文化的服务。

口腔医学中心

口腔医学中心位于5号楼4层、5层,占地2000平方米,服务范围涵盖口腔颌面外科、口腔修复、口腔正畸、儿童口腔、口腔预防保健等五大功能,包含牙体牙髓病、牙周病、口腔黏膜病、微创拔牙、口腔数字化、口腔美学、颞下颌关节等专病门诊。

中心医资技术力量雄厚,拥有40台国际先进牙科综合治疗台、芬兰PLANMECA牙科锥形束CT、美国GLOBAL根管显微镜、德国CRECE CAD-CAM全瓷修复系统、意大利DOCTOR SMILE激光治疗仪、赛特力超声骨刀、BEYOND冷光美白仪、VECTOR无痛牙周治疗仪等口腔专业设备,配备先进独立的种植手术室及微创拔牙室,其中,显微镜下口腔治疗、CRECE CAD-CAM全瓷修复、口腔颌面部恶性肿瘤切除术后组织修复与重建、瓷贴面技术、种植支抗辅助正畸治疗等技术在市属先进行列。中心严格遵循手术室标准进行消毒,引进国际先进的消毒设备,使用一人一手机及一次性无菌器械,杜绝病菌交叉感染,确保患者就诊安全。

医疗美容中心

医疗美容中心位于5号楼3层,优化整合形成集美容整形、美

容皮肤、激光美容为一体的新型医疗美容中心。中心设立美容整形、美容皮肤、皮肤肿物、美容中医、毛发治疗及移植、化妆品皮炎、瘢痕综合治疗、激光美肤、微整形等专科门诊,拥有国内外高端的各种美容整形设备、激光设备,人才梯队合理,技术力量雄厚,是韩国延世大学医科大学整形外科合作医院,先后被评为威海市临床重点专科、威海市创新工作室。新的医疗美容中心将以精湛的技术、规范的服务,为威海周边地区及国内外爱美人士提供个性化整形、精细化美容、科学化护肤美体等服务。

耳鼻咽喉头颈外科医学中心

耳鼻咽喉头颈外科医学中心位于5号楼1层,目前开设耳科、鼻科、咽喉科、头颈外科、耳源性眩晕疾病、小儿耳鼻喉、变态反应、阻塞性睡眠呼吸障碍等专科专病门诊,极大提高了耳鼻咽喉头颈外科疾病的精细化诊疗程度。中心配备先进的国内诊疗手术设备,聚焦超声治疗仪治疗过敏性鼻炎,能够解除患者鼻塞、喷嚏、流涕等症状困扰;综合操作台使耳鼻咽喉诊疗变得更加自动化、人性化;电测听、声阻抗、耳声发射、前庭功能检查、多频稳态、耳石复位及脑干诱发电位仪对耳部疾病的诊疗更加精确及客观;中心还拥有鼻内窥镜及摄像监视系统,精良的纤维喉镜能够保证对手术前后的量化评估。

乳山市育黎镇中心学校精致校园建设进行时

为办人民满意的教育,乳山市育黎镇中心学校积极致力于打造精致校园建设,精细、精美、精准、精要抓好学校各项管理,提高学校的精致水平。

精致办学思想,确定方向。“思之所至,行之所至”的办学理念是学校治学管理的根本。“关注每一个,发展每一个,幸福每一个”是我们的办学思想,更是对“育中人”的定义和追求。

成长投资老将杜猛“十年磨剑”出新作 上投摩根远见两年持有期混合基金1月6日正式发行

据悉,上投摩根投资总监杜猛时隔十年后推出重磅新品——上投摩根远见两年持有期混合型基金,将于1月6日起正式发行,投资者可通过中国银行、浦发银行、东方证券、中信证券、广发证券等各大银行、券商,上投

精致文化建设,润泽心灵。该校自开展书香校园建设以来,始终把阅读回归本来面目,在校园内散播读书的种子,开展形式多样的阅读活动,让书香芬芳校园每个角落。

精致制度管理,规范行为。充分利用校会、班会对学生行走路线、文明礼仪、用餐礼仪等作出具体、详细要求,利用政教处和学生干部负责课间检查,以确保规范的种子根植学生

摩根直销中心及官方网站进行认购。从上投摩根了解到,本基金拟任基金经理杜猛本人也将出资500万元进行自购,不仅体现出这位投资名将与持有人共同进退的决心,同时也彰显出其对自身投资能力的信心。

心中,让精细化学生管理成为校园一抹独特的风景。

精致教育教学,提升实践。学校一直在精研精教中成,组织教师培训学习、观课、磨课、评课、学科共研等多种方式狠抓高效课堂,提高教学质量。午测、周测、单元测三测结合,激发学生学习热情,形成比学赶超的学习氛围,为冬学冬潮再注新活力。

(杨妍妍)

作为“十年磨一剑”的新作,上投摩根远见两年期基金是一只全面契合杜猛投资理念的产品,其投资范围覆盖A股和港股市场,股票仓位60%-95%;其中,不超过30%的仓位可投资于港股通标的股票。

上投摩根基金发布《2020中国ETF投资人洞察报告》

根据上投摩根基金联合摩根资产管理及雪球共同发布的《2020中国ETF投资人洞察报告》指出,在受访的13000多位投资者中,个人投资基金的比例已经超过股票,成为个人投资者投资最多的产品类型,占比高达87.1%,而且近半受访基金投资者都买了ETF。

针对此次发布《2020中国ETF投资人洞察报告》的初衷与意义,上投摩根基金总经理王大智表示,通过与摩根

资产管理及雪球共同发布此报告,一方面可以进一步地了解投资者对ETF的投资行为及需求,为ETF管理人后续制定ETF业务方向、产品打造、宣传推广、投资者教育等提供行业洞察;另一方面也期望借此提升投资者对ETF的关注度,让更多投资者了解ETF作为一种开放式基金,相较于主动管理型基金,有其独特优势,对于普通投资者是一种便利且适合入门的投资工具。

遗失声明

鲁东大学(原烟台师范学院)继续教育学院王磊的毕业证书丢失,毕业证号为:10451520020500425。特此声明。