



大力实施文化赋能,打造全域旅游示范区

淄博旅游总收入五年增长近一倍

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李超

24日,淄博市政府新闻办公室组织召开淄博市“‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会第十一场,市文化和旅游局党组书记、局长周茂松向社会发布“十三五”时期淄博市文旅融合发展情况。

“十三五”期间,全市文化

和旅游工作以创建国家历史文化名城,打造国际知名旅游目的地城市和全域旅游示范区为目标,深入贯彻落实全市“重点工作攻坚年”动员大会部署要求,大力实施文化赋能行动,全力推进文旅融合高质量发展,淄博市连续三届被山东省委、省政府授予“文化强

省建设先进市”。

自2017年被确定为第一批国家文化消费试点城市以来,淄博市已累计发放文旅惠民消费券2700万元,直接拉动消费超2.2亿元,2018年获文化和旅游部表彰与资金奖励,连续三年被评为山东省“文化惠民消费季优秀组织奖”。

全市旅游总收入由2014年的395.4亿元增长到2019年的746亿元,年均增长13%以上;接待游客总人数由2014年的4166.2万人次增长到2019年的6390.3万人次,年均增长8.9%以上,文化产业和旅游产业成为淄博市经济建设重要的组成部分。

全面深化改革 叫响淄博品牌

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李超

24日 淄博市政府新闻办公室组织召开淄博市“十三五”成就巡礼”系列新闻发布会第十三场,市委改革办专职副主任、二级调研员李卫发布“十三五”时期淄博全面深化改革有关情况。

淄博创新推出了一批强有力的改革落实举措,确保各项改革成果真正落地见效。淄博首创制定《淄博市全面深化改革运行规则》,将各项工作的具体规范和制度要求具化、细化、量化。

此外,淄博创造了一批走在全省全国前列改革经验,叫响全面深化改革淄博品牌。聚力挖掘典型、培育典型、塑造典型,及时把典型经验转化提升为制度性成果,以点带面、全面突破。

淄博加大研发投入,综合发力提升企业科技实力

五年增三倍,高新技术企业突破700家

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李超

24日,淄博市政府新闻办公室组织召开淄博市“‘十三五’成就巡礼”系列新闻发布会第十二场,市科技局党组书记、局长、二级巡视员于秀栋发布“十三五”时期淄博市科技创新发展成就。

近年来,淄博是从体制机制、环境营造、平台建设、主体

培育、能力提升、科技金融和服务保障等方面综合发力,推进高新技术产业向更高水平发展。

淄博出台《关于实施高新技术企业培育工程加快新旧动能转换的意见》,把高企培育工程列入全市高质量发展“十二大攻坚行动”和市科技创新“十个专班”重点推进。积极开展高企认定管理工

作培训和高企培育政策解读,局领导分别带队挂包区县开展调研督导,切实加大对企业的培育辅导力度,服务好企业科技研发。

此外,淄博还加大高校院所引进力度,积极开展人才引进,以“平台化”思维搭建重大创新平台,引导各类创新资源不断向企业聚集。出台了《关于实施科技企业孵化器和众

创空间提质升级工程的意见》,完善以“苗圃+孵化器+加速器+科技园区”为链条的创新创业孵化体系建设,不断提升孵化载体服务效能,释放了高新技术企业培育的源头活力。

经过近几年的不断努力,今年全市高新技术企业将突破700家,总量达到“十三五”期初的3倍。

专题

再造一座城 淄博这里在酝酿着巨变

奋进是淄博的底色。千年齐国故都、百年商埠重镇、全国老工业基地、全国首批产业转型升级示范区……一代代人用实干、苦干、加油干,推动淄博不断向前。

2020年,奋进的淄博再次迈开天辟地的新步伐,用劈波斩浪的决心以及迎风而立的勇气,在时代征程中乘风破浪、奋勇向前。

淄博“雄安”时代之脉

2020年4月7日,淄博市正式宣布经开区南迁至中心城区南部。由此,南城搭上时代东风,紧握时代脉搏,迎来了前所未有的发展机遇,有媒体将她亲切地比作淄博的“雄安新区”,足见其在淄博城市发展战略中的重要地位。

新经开区的南迁,意味着淄博主城区向南、成长区向南、机遇区向南,意味着南城的生长活力、发展动力、未来潜力即将被全面开发。

淄博南城 崛起在即!

新经开规划建设的两座公园吸引了淄博人的目光。

一处是在中国财富陶瓷城项目东侧,投资6.6亿元兴建占地5600亩的唐家山森林公园,规划有大汶口文化窑灶遗址、财

神庙、唐太宗庙遗址、温泉小镇等100处景致。

另外一处是孝妇河北岸的浮山驿遗址公园。该项目以历史遗迹、科普教育、农业采摘为主题,打造一处深具历史底蕴与当代文旅特色的休闲游玩好去处。

加上孝妇河湿地公园,在新经开区,一个“绿色生态涵养区”跃然纸上。

赋能城市 时代之帆

经开区南迁带来了城市规划的全新蓝图。

山东巨鹏飞集团位于经开区核心地段。多年来,山东巨鹏飞集团为提振陶瓷产业发展、激发南城活力、改善南城人居环境、促进就业等多个方面作出了重要贡献。

如今,着眼新经开区各项发展规划,巨鹏飞集团聚力打造产城融合示范区。新经济总部、文创艺术中心、全球陶瓷家居供应链基地、陶溪谷陶创生态小镇四大版块,共同支撑起这一千亩生态大盘,多方面赋能淄博转型升级。

科技赋能

为助力经开区发展,巨鹏飞集团紧跟政府规划,预计投资5.4亿元,打造12万平方米经开区新经济总部。项目集研发

办公、双创孵化、商业配套等于一体,以科创企业、金融企业、文创设计、环保新材料等为主要业态,以品牌酒店、主题餐饮等为园区配套,紧邻公交总站,匠心配备园区餐厅、人才公寓、创客咖啡等,畅享管家式物业服务,大力发展数字经济、流量经济、智能经济、共享经济等新经济,努力建设服务体系健全的双创孵化器、城市创新创业生态圈,致力于打造国家级创新创业示范基地、山东省新旧动能转换标杆项目。

文化赋能

多年来,巨鹏飞集团在聚焦产业发展变革的同时,不忘探寻文化传承心脉,以文化赋能产业、加持品牌。文创艺术中心包含陶溪艺术馆、喜马拉雅城市书房等多个功能特色各异的产、商、文融合区域。其中,陶溪艺术馆投资达3.5亿元,馆藏300余件珍贵展品,分陶瓷历史展区、名家陶琉展区、大家字画展区三大区域,典藏明清四大家、四王四僧,近现代齐白石、徐悲鸿、张大千等名家名作,汇集了淄博籍国家艺术大师的优秀作品。这必将为市民献上一场文化盛宴,也为淄博陶琉文化传承搭台助力,为陶琉名城这张响亮的城市名片增光添彩。

品质再造

作为中国财富陶瓷城的运营管理商,山东巨鹏飞集团通过业态扩充、科技赋能,将中国财富陶瓷城焕新升级。项目利用“互联网+供应链平台”赋能传统建材行业升级,与中国建筑材料流通协会等相关部门单位联手打造“中国(江北)陶瓷家居全球供应链基地”。现已达成与新中源陶瓷、威尔斯陶瓷、箭牌卫浴等国内一线品牌厂商合作,并被中国建筑装饰装修材料协会授予“全国装饰装修工程集采基地”称号。通过对商流、信息流、资金流等各环节的把控,构建供应链闭环系统,全力打造全球陶瓷家居供应链基地。

生态新地标

山东巨鹏飞集团着力创建产城融合新生态,为配合产业内项目,匠心创建陶溪谷陶创生态小镇,主要建设大师作坊、创意工作室等,打造220-257平米私享创作空间,塑造集办公、文化、休闲、生活为一体的宜商宜业宜居城市新地标。

大鹏扶摇九万里,壮志凌云振翅飞。在时代的风云中谱一曲奋进之歌,在城市的征程里舞一番改革霓裳,山东巨鹏飞集团与淄博这座奋进的城市同步成长,在经开区这一全新活力蓝海上,扬帆起航、砥砺前行。



经开区新经济总部火热招商中,招商业态涵盖商务办公、生活配套、餐饮娱乐、美食广场、商务酒店、休闲健身、园区餐厅等,并有租金减免、税收奖励、政策支持等优惠政策

欢迎拨打招商热线:
0533-5492887
18560991881