



# 1+N+N开拓粮油新天地 2020年，“齐鲁粮油”这样走过



2020年，注定是不平凡的一年。作为承担着山东粮食行业新旧动能转换责任的公共品牌，“齐鲁粮油”按照“1个公共品牌+N个地域特色产品+N个产业经营主体”的建设模式，稳扎稳打走好每一步，并开展了多项创新性举措。一年的时间里让“齐鲁粮油”品牌优势得以挖掘，社会责任得以彰显，同时带领着省内优质粮油企业开拓出更广阔的天地。2020年，“齐鲁粮油”这样走过，走的每一步都在坚定前行。

## 1、温暖过年

1月7日至10日，“齐鲁粮油陪您温暖过年”公益活动启动，秉承“有温暖、有深度、有情怀、有爱心”的理念，为有需要的人群送去帮助和温暖。先后来到菏泽市成武县的幼儿园、临沂市蒙阴县的医院以及济南市历下区敬老院，送上齐鲁粮油公共品牌旗下产品、精彩演出以及节日祝福。



## 2、“一元一吨”

2月14日，“好粮有网”推出了“一元一吨”驰援湖北活动。采用网络化操作，参与各方足不出户，全部在线操作、全程在线协同。通过安排大量适销对路的产品，将山东粮油加工业的强大产能与湖北境内普通民众的生活需要进行精准匹配，将前线“战士”需要的物资送到跟前。

## 3、驰援湖北

整个2月份，“齐鲁粮油”组织联盟企业分三次驰援湖北，粮油企业累计捐款捐物8200多万元，捐赠45吨优质粮油产品。此外，还支持北京、上海等地粮油供给。既提升了“齐鲁粮油”的品牌形象，也体现了山东粮油行业的社会责任与担当。

## 4、微博热搜

2月18日，山东大学第二医院援湖北国家医疗队获捐一批山东运来的馒头，晚餐时间四位队员打开微信视频，开了一期馒头“吃播”。后被闪电新闻、大众网、人民网等多家媒体的官方微博转发，#山东医疗队馒头吃播#话题于2月19日悄然登上新浪微博热搜。

## 5、美食大赛

2020年2月28日起至3月15日，齐鲁粮油公共品牌微博联合@文旅山东 @齐鲁晚报 @中裕食品 @桃花姬阿胶糕官方微博 @山东雪花啤酒品牌微博共同发起了“#有馅的宅家美食#美食PK大赛”，与粉丝们增强互动，并送出齐鲁粮油周边奖品以及齐鲁粮油大礼包。

## 7、数字化转型

“好粮有网”二期项目致力于全面推进粮食企业数字化转型，德州市的发达集团为全省粮食行业首个数字化转型试点单位。试点项目于4月下旬正式启动，重点围绕原粮采购、销售订货、质量追溯、物流协同、供应链金融以及互联网创新应用等企业生产经营的各链条，构建全数字化的管理体系，力求打造面粉行业数字化转型标杆，充分发挥示范带动作用。

## 8、云直播

4月25日，《这就是山东“齐鲁粮油”宠你》线上云直播活动成功举办，山东省粮食和物资储备局，以及济南、青岛、滨州、烟台、临沂、潍坊、德州等粮食主管部门负责同志，部分“齐鲁粮油”联盟企业的34家企业，走进大型社区、企事业单位宿舍，举办多场展销会。既为山东的粮油企业提供一个展示产品的机会，也让消费者能更直观的了解山东优质粮油的产品。

## 6、发布标准

3月26日，《山东小磨香油》团体标准(T/S-DAS113-2020)正式实施。该团体标准规定了山东小磨香油的术语和定义、质量要求、检验方法及规则、标签、包装、储存和运输等，填补了我省香油行业团体标准的空白，对引领香油加工企业改进技术工艺、开拓市场，助推“齐鲁粮油”公共品牌建设具有重要意义。

## 9、品牌建设专题会

5月15日上午，“齐鲁粮油”品牌建设专题会议召开，山东省粮食和物资储备局邀请新闻媒体共商品牌建设工作。各家媒体从传媒的角度，分别就如何为“齐鲁粮油”公共品牌的打造赋能、品牌的塑造及营销、如何借助“新基建”风口利用互联网手段打造“齐鲁粮油”品牌，作了发言。

## 10、携手永辉

6月20日，“齐鲁粮油”与永辉超市达成战略合作，将积极推进优质产品与好的营销模式相结合，借助永辉自有品牌“田趣”，将千年古韵山东食文化直输各地百姓餐桌，以源头直采的形式，自然健康的加工工艺，为消费者献上来自山东、纯正美味的好食材，传播齐鲁美食文化，实现多方共赢。

## 11、购物嘉年华

6月28日，“道不尽齐鲁粮油好”齐鲁粮油购物嘉年华启动。即日起到10月，“齐鲁粮油”公共品牌携手山东粮油产业联盟的34家企业，走进大型社区、企事业单位宿舍，举办多场展销会。既为山东的粮油企业提供一个展示产品的机会，也让消费者能更直观的了解山东优质粮油的产品。

## 12、联盟大会

6月29日，以“凝聚共识、共商大计、共谋发展”为主题的山东粮油产业联盟第一届第一次会员大会在济南举行，联盟会员企业就联盟下一步工作规划进行座谈交流，并介绍了粮食智慧交易平台“好粮有网”的应用。

## 13、品牌研究院

6月30日，齐鲁粮油品牌研究院在济南揭牌成立，这是全国粮食行业首家品牌研究院。研究院由大众日报与山东省粮食和物资储备局共同打造，聚焦山东粮油产业发展的热点、难点，携手智库专家，以智力助力“齐鲁粮油”品牌建设，促进山东粮油产业转型升级和高质量发展。

## 14、入驻盒马

7月25日，“齐鲁粮油”旗下8家企业、60款精选产品入驻青岛盒马鲜生6家门店，为青岛消费者提供优质、营养、健康的粮油产品。同时，现场发布了《山东浓香花油》、《山东高油酸花生油》2项团体标准，为“齐鲁粮油”旗下产品品质安全增添新保障。

## 15、互联网创新大赛

“好粮有网”杯粮食行业互联网创新大赛于7月初正式启动，并于10月11日举办颁奖典礼。历时两个月，通过真实平台、真实企业、真实商品、真实销量，74家企业完成了一场粮食行业的数字化竞赛，多家大型企业网络月销售额达到数十万元、部分中小微企业实现销售业绩多倍增长，大赛取得丰硕佳绩。

## 16、花样面点大赛

第二届齐鲁粮油花样面点大赛于7月16日开赛，以“溯源非遗 品味齐鲁”为主题，旨在弘扬中华面点文化，展现山东面粉品质优势，推进“齐鲁粮油”公共品牌建设，为热爱面点技艺的优秀面点达人提供一个交流和展示的平台。大赛个人组决于9月30日评选出前十名优胜者，团体组决赛于10月11日举办，10组团队脱颖而出荣获奖项。

## 17、云课堂

8月4日，齐鲁粮油“云课堂”正式开讲。这是齐鲁粮油品牌研究院为推动全省粮食行业品牌打造与产业发展而设立的线上课程，历时3个月，期间将采用直播授课的形式，邀请国内学术界、经济界、传媒界、文化界等资深业界人士，围绕产业资讯、品牌建设、企业管理、市场营销等不同主题展开授课，让学员们增强粮食行业品牌意识，促进山东粮油产业转型升级和高质量发展。

## 18、媒体行

8月份到10月份，“道不尽齐鲁粮油好”2020年全媒体山东行成功举办三站，分别走进鲁西南地区、青烟威及潍坊地区，以及济南和临沂的粮油企业，围绕乡村振兴、夏粮丰收、粮食供应保障以及“齐鲁粮油”公共品牌建设等展开深度采访。

## 道 / 不 / 尽 / 齐 / 鲁 / 粮 / 油 / 好

山东省粮食和物资储备局

齐鲁粮油 好粮有网



## 19、全景云展厅

9月份，“齐鲁粮油 全景云展厅”正式拉开上云帷幕。按照1个主展厅、16个地域展厅、34家联盟企业展厅的架构，搭建“齐鲁粮油VR云上展厅”，并在此基础上，打造了全国粮食行业首个全景云上超市。通过热点链接对联盟企业的粮油产品以全景形式展现，并直接链接“好粮有网”产品销售界面，方便消费者和观众了解各企业产品和直接下单选购，实现了线上线下全方位推广。

## 20、社区拼团

9月11日，“好粮有网”交易平台社区拼团功能上线。入驻“好粮有网”的企业，均可获得微信拼团小程序服务，发布专属的小程序二维码，上架特惠商品并设置拼团活动，“团长”还能主动发起拼团并享受更多优惠。这是“好粮有网”平台在企业赋能方面提供的有力新工具，全过程各项技术服务与保障。

## 21、亮相文博会

9月17日，首届中国国际文化旅游博览会将在山东国际会展中心开幕，“齐鲁粮油”携手省内32家粮油企业惊艳亮相，以粮油产品现场体验吃、“好粮有网”交易平台展示等亮点成功吸引参展观众的目光，向社会各界展示山东优质粮油产品以及山东粮油行业数字经济的新业态、新成果。

## 22、“齐鲁粮油”产品遴选

为深入推进实施“优质粮食工程”，着力打造“齐鲁粮油”公共品牌，切实做好“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品遴选和管理工作，让更多、更好的山东优质粮油产品走向百姓餐桌，9月24日，《“齐鲁粮油”暨省级“好粮油”产品遴选及管理办法》发布。首批遴选“齐鲁粮油”产品95款。

## 23、牵手恒丰

9月29日，山东省粮食和物资储备局与恒丰银行签署战略合作协议。双方将围绕粮食产业经济高质量发展全面深化合作，未来5年内恒丰银行将向山东粮食产业各领域提供累计不少于100亿元的综合授信额度，并利用金融科技优势和全国网点布局，提供产品研发、系统建设、公共品牌推介等服务。同时，双方联合打造“好粮有网”恒丰“齐麦麦与鲁果果”，以轻松诙谐的表达方式传递粮油科普知识，助推“动画IP+粮食产业链”的深度融合。

## 24、粮油产业博览会

10月11日，第三届山东粮油产业博览会将在临沂开幕，会期3天，主题为“新时代、大战略、强载体、促发展”，超300家企业参展，2000多参会，主要内容包括粮油精品展览、科技成果及粮油机械设备展览、粮油产业高质量发展高峰论坛、项目推介及签约、第二届“齐鲁粮油”花样面点大赛决赛、粮食产业互联网创新展等。临沂、德州、威海区域粮油品牌在大会上揭牌。

## 25、粮食安全宣传周

在10月16日第40个世界粮食日之际，2020年全国粮食安全宣传周山东主会场暨“齐鲁粮油”进校园活动在山东商务职业学院举办。今年粮食安全宣传周的主题是“端牢中国饭碗 共筑全球粮安”，本次活动的目的在于加强对粮食安全的宣传教育，在全社会营造粮食安全人人有责的良好氛围。

## 26、对接“中国好粮油”

在10月中旬举办的第三届中国粮食交易大会上，“好粮有网”作为粮油电子商务平台的示范代表，在全国率先与“中国好粮油”平台实现对接，为各省“好粮油+互联网”建设起到了示范性作用。

## 27、科普动画短片

10月30日，国内首部粮油科普动画短片《齐麦麦与鲁果果》在京发布，系列短片由山东省粮食和物资储备局与人民视频联合策划推出，通过塑造齐鲁粮油的卡通IP形象“齐麦麦、鲁果果”，以轻松诙谐的表达方式传递粮油科普知识，助推“动画IP+粮食产业链”的深度融合。

## 28、公共品牌研讨

11月13日，由中国品牌建设促进会作为指导单位，中国国家品牌网主办，山东粮油产业联盟协办的中国区域公用品牌创新发展研讨会在京成功举办，“齐鲁粮油”参会。围绕“打造优质粮油区域公用品牌”，山东省粮食和物资储备局做主题演讲。

## 29、再获“奥斯卡”

11月17日，备受瞩目的第十届中国粮油榜正式揭晓。继2019年上榜之后，“齐鲁粮油”再次荣获“中国粮油影响力公共品牌”荣誉称号。中国粮油榜被誉为粮食界的“奥斯卡”，是粮油行业最具影响力的榜单之一。“齐鲁粮油”再获殊荣，是山东粮食行业公共品牌营销遍地开花的结果，更是市场对“齐鲁粮油”品牌建设成果的肯定。

## 30、海外推广

11月24日，“齐鲁粮油”品牌海外推广启动仪式暨“利用香港优势、拓展全球商机”专题研讨会在济南召开。山东省粮食和物资储备局与香港贸易发展局（以下简称“香港贸发局”）携手合作，首批28家粮油企业进驻“香港贸发网”线上平台，面向香港和全球客商宣传推广“齐鲁粮油”品牌及产品。

## 31、重庆推介

11月27日，“齐鲁粮油”中国行继续走进济南、北京、上海、郑州、福州之后持续发力，来到第十八届中国国际农产品交易会，开展“道不尽齐鲁粮油好”重庆推介会，深入拓展着“齐鲁粮油”品牌建设及产品推广的事业版图。山东粮油产业联盟组织18家山东优质粮油企业参会，近百款优质粮油产品集体亮相。

## 32、品牌建设发布会

12月8日，山东省粮食和物资储备局召开“齐鲁粮油”品牌建设新闻发布会，对“齐鲁粮油”品牌建设工作进行总体介绍，并着重介绍了“齐鲁粮油”品牌建设中的创新型举措、“好粮有网”建设情况，以及下一步品牌打造举措等。

## 33、产研孵化中心

12月15日，山东省粮食和物资储备局、山东省农科院战略合作签约暨齐鲁粮油产研孵化中心成立仪式在济南举办。双方战略合作协议的签订对保障粮食安全、科技支撑粮食产业高质量发展具有重要意义。