



同心同行 初心如磐 下一个十年启辰准备好了！

十年日子回眸间，忆往昔，自难忘。

2010年9月8日，启辰品牌成立。在今年，启辰汽车迎来了他的第一个十年。一年企业靠运气，十年企业靠经营，百年企业靠文化。

十年，启辰有了百万用户的积累，这是启辰迎接新十年的底气，也是启辰制胜市场的关键。毋庸置疑的是，这百万用户的信赖和坚定的支持，必定离不开自身的产品实力与良好的客户服务。



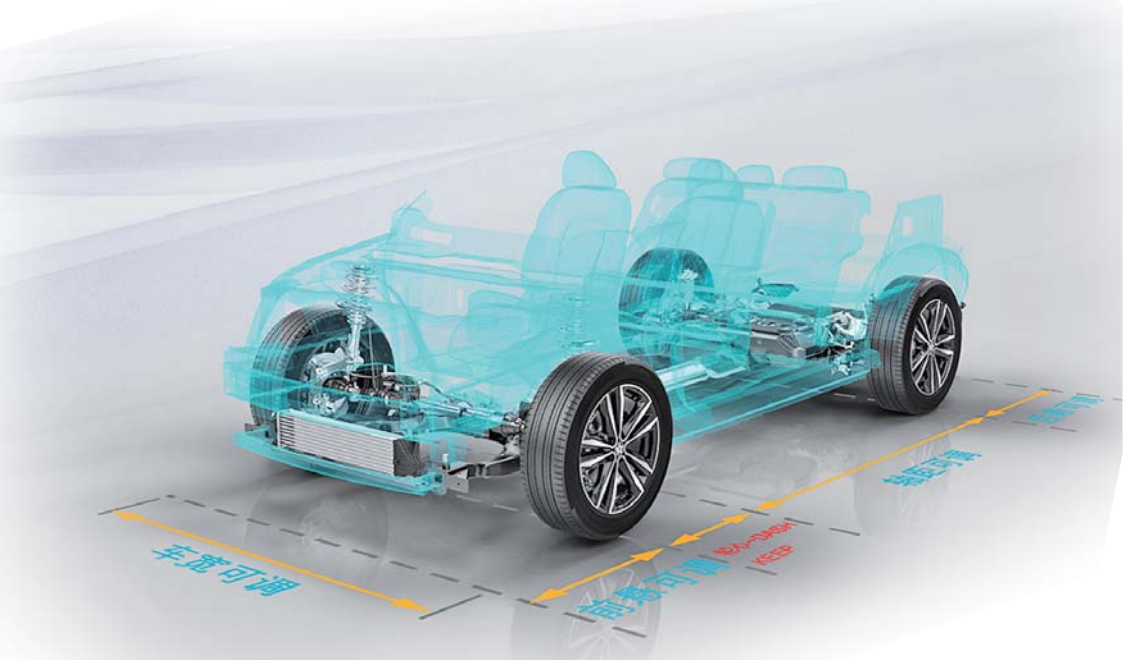
VSA智能模块架构成就高品质产品

高品质的产品体验是启辰始终如一的坚持。一直以来，启辰布局家轿与SUV市场，坚持新能源车和燃油车双线并进，坚守产品品质，丰富产品矩阵，持续为消费者提供更高价值的产品。

作为启辰VSA智能模块架构下的首款车型，启辰星是启辰面向新十年打造的旗舰力作。自今年上市以来，启辰星凭借“全球技术、合资品质、中国定制”的产品基因，以及“全新造型、联盟技术、智趣科技、越级舒适”的4大产品优势，全面满足2020年代中国主流消费需求，开创了SUV市场竞争的新格局。

和大众的MQB平台一样，启辰VSA智能模块架构也具备很

强的灵活性，其车宽、前后悬、轴距和驱动方式等都能进行大范围的调节，该架构本身也非常灵活，涵盖了VSA-L中大型平台、VSA-C紧凑型平台以及VSA-E电动车平台。多样化的平台未来不但可以丰富启辰的产品矩阵，同时也给消费者带来了更多样、个性化的选择。依托VSA智能模块架构，整合雷诺-日产-三菱联盟的国际视野、技术优势和严苛造车标准，根据中国多样性的气候、地形和路况，未来，启辰将持续开发多区隔、多种动力的汽车产品，全面适应中国消费者多场景使用需求，让高价值、强体验的智能科技组合加速落地，为大家打造更便捷更贴心的汽车生活。



联合资源决胜品牌口碑

十年前，刚刚诞生的启辰需要直接面对来自合资以及自主品牌的多重竞争。当时，全新的启辰在品牌上占不到任何优势，但市场从来不会因此而有所保留。为打出一片属于自己的天地，启辰将产品品质当作自己的拳头，立足十年造车积淀，共享联盟国际团队、技术优势与严苛标准结合跨界资源，实现强强联合。此外在国际标准之上，启辰还持续创新启辰智能网联系统，为产品注入中国DNA，为中国消费者打造专属智能化造车体系，打造更便捷、舒心的用车体验，从而实现价值增效。在可靠稳定的产品品质的加持下，启辰受到消费者的高度认可。

产品实力影响着车主的驾乘体验，而产品质量直接关系到安全

与否。启辰凝聚了全球三大汽车厂商智慧，整合产品、技术、体验、服务等多维资源。同时依托世界级标杆工厂——郑州工厂，与东风日产奇骏车型共线打造，启辰品牌的产品由此得到国际化的品质保障和技术调校。此外，启辰品牌零件供应商均为全球顶级品牌，同时联合国内百度、高德地图、科大讯飞等科技巨头，不仅可为消费者实现车辆智能体验的升级，还为启辰品牌的高品质和高价值护航。

高品质铸就好口碑。在今年汽车之家发布的《2019年乘用车新车质量报告》中，启辰获得了行业总体新车质量表现品牌总体排名第三名的好成绩。而启辰D60更是荣获2020年1月-8月汽车之家全车系质量排行第一名的佳绩。

“产品为王”很重要，但车企之间的竞争已经开始从过去单一的产品维度上升到产品、服务以及体系力等多维度的综合比拼——不仅要有好产品，更要有好服务。

作为广州车展上唯一的一个发布服务品牌的厂商，启辰想到的是十年来积累的百万车主，发布了“同心·同行”服务品牌，推出“3大服务保障，3大服务行动，6大服务承诺”，全面升级用户服务保障，为消费者带来更高品质的汽车产品，和创造情感愉悦的服务体验，启航品牌新十年。

“三大服务保障”是指完善10公里服务圈，实现“0距

多元化渠道提升服务品质

离”服务保障；提供24小时服务，打造“0时差”的响应机制；通过透明工厂和透明维修车间，实现买车养车“0担忧”。

“三大服务行动”，即“在身边”，持续开展“辰意到家”“保客家宴”活动，和启动“高管、专家上门服务”；“在路上”，通过“同行公路”服务，节假日为车主提供免费安全检测服务；“在一线”，让专家技术团队深入一线解决疑难杂症，提高服务质量。

同时，启辰还推出了“6大服务承诺”，将进一步为车主的用车生活保驾护航。服务承诺包括：7天可退换

车保障，让车主购车更放心；超长5年免费双保，让车主购车更安心；低至7折保养套餐，让车主用车更省心；救援服务2小时到达，超过2小时免单（启辰T60EV，D60EV客户承诺）；会员专属特权，让车主尊享更多福利；灾害关怀基金，为车主减轻风险。

想起陈奕迅歌曲中的那句“十年之前，我不认识你”。这十年，启辰通过自己的专注、贴心、用心一步步走近大家的视野，让消费者认识他、相信他、依赖他。在这个十年之际，启辰也让我们看到了他们决胜下一个十年的信心和决心。