



征程

陈晓翠

2020年是不平凡的一年，开年一场突如其来的疫情让一切都变得那么始料不及。没有人能预见这一年的走势，对于房地产而言更是迈入了广阔而复杂的“战场”。

从急速冻结到自救取暖到逐步回温，2020年的济南楼市在危机中育先机、于变局中开新局。虽一路坎坷，但令人的欣慰的是，在低谷期却卖出了历史第二高的年度成交规模。

这一年，济南的房价是实实在在的“降了”。疫情的叠加因素打断了行业常态化运转，在市场需求不振面前，各大房企积极自救，以更理性的营销策略进行低价销售，共同营造了楼市“量增价稳”的回暖局面。

这一年，购房的需求也实实在在的“升了”。从“有得住”到“住得好”，购房者内心对于品质、健康、配套的要求越来越高。所以我们发现，捕捉需求、着手探索品质进阶的房企楼盘，成了今年的赢家。市场越来越成熟，也倒逼着房企要把重心放在产品和服务方面，一场后疫情时代的行业变革正在悄然兴起。

这一年，国企“退房”进程提速，历经二十多年发展的房地产已经进入了全新的行业周期，那些充满的迷幻色彩已然褪去，当年万科那句多少让人诧异的“活下去”如今也成为业界共识。新发展阶段孕育着新发展理念，洗礼之后的不少房企在新周期中发现了新机遇，开启企业发展新格局，也为行业发展提供了更多的新路径。

很多人感慨，2020年的进度条走得太快，一切的发生都恍如昨日，一切的艰辛困顿、无奈迷茫也即将过去。新起点、新征程，“十四五”规划中再次明确了房住不炒。我们坚信，那些坚持创新、寻求突破，乱世中冷静布局的企业，定能在2021年有所收获；我们更坚信，只有积极应对转型、看准趋势、提升产品力、具有抗周期能力的企业才会有更好的发展未来。

2021，让我们再出发！