



济南地铁2号线通车 万科助力美好生活提速

2020年12月29日上午,济南轨道交通2号线通车试运行,通车后与1号线、3号线构筑“一横两纵”的“H”型网络格局。

2号线通车标志着济南城市轨道交通一期建设规划完美收官,也助力济南生活发展不断升级与改善,而作为地铁沿线项目最多的品牌房企万科,也在这一年来为济南人民的美好生活不断打造“好产品、好服务”,与市民共同见证着泉城的提速发展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 谷婉宁

济南万科联手济南地铁 “刷”新美好出行

从地铁1号线初运行开始,万科便与我们的城市“领跑者”展开了一系列的健康绿色出行合作,从向市民普及地铁出行美好的“万科倡议书”到致敬泉城的“美好生活专列”新国潮文化包厢,万科通过对美好生活的向往和践行,与泉城人民一道见证城市快速发展的决心。

今年4月1日,是济南地铁1号线正式运营一周年的日子,也是济南万科与地铁开启合作的一周年纪念日,在这一年里,基于万科与地铁的深厚渊源,济南万科与济南地铁再次联手“刷新美好出行”发布了济南首张城市地铁联名卡,受到了市民的热烈欢迎与追捧。联名卡用李清照泛舟大明湖、柳永御鹤百花洲、孔子赋学千佛山、辛弃疾夜游趵突泉等四个场景故事,展现了城市文化的延续性和包容性。

济南地铁的发展,让城市未来呼啸而来。其所带来的便利交通、商业聚集、价值潜力,都为一个个区域乃至整座城市赋予强势发展的能量。本次通车试运行的2号线,沿线经过多个万科项目,在售的有万科翡翠公园、万科翡翠山语、劝学里、玖唐府;已经交付入驻的更是经过了万科公园里、万科城、万科幸福里、城市之光、紫郡等多个楼盘,出行便利程度将大大提升,也将享受到济南地铁带来的红利。未来,济南万科将立足城市轨道交通发展模式,持续扩张生活的边界,贴合济南市民的实际生活需求,不断推动契合美好人居和城市发展的产品与服务。

坚持好产品好服务 品质成就美好生活

2012年,万科入驻济南,秉承着



近日万科筋厂亮相泉城广场。



济南万科联合济南地铁于2020年4月初发布首张地铁联名卡。

“为普通人盖好房子”的理念,深耕泉城,坚守匠心,现已有三十余个品质项目落地,服务五万余户业主,涵盖刚需、改善型住宅以及商业、长租公寓、养老、教育等产品,打造V盟美好生态圈,通过不断研究及迭代“好项目、好服务”,为满足人民对美好生活的向往而不断努力。

为了让市民更深入了解好房子背后的故事,万科在行业首创将工地开放给公众,打造为万科独有的工地文化IP。今年以万科翡翠山语工地开放作为开篇,济南万科做了更大胆的尝试,推出“钢铁情书”3.0系列活动。相继在翡翠山语和劝学里围绕“工地密码”和“工地学院”两大主题,以通俗易懂的场景解读工地精工艺法,让客户更加了

解到了万科筑房的“5+2+X”工艺工法建造标准。同时间举办的造家筑梦公开课,也用工地研学课的方式,为市民全面诠释了特有工地的钢铁情怀。

建筑时以匠心为准,交付时以贴心相伴。交付从来不是简单的办手续、领钥匙、验房而是业主享受新生活的启程点。2020年秉承着好服务的理念,济南万科为兑现每个家庭的美好生活,均以品质服务和专业标准精心打造每一个交付季,通过“两次工地开放”“一站式交付”“验房指引表”等人性化措施,让业主收房时感受到更多的信任与惊喜。除此之外,为了给业主带来更极致的服务,玖唐府项目还成为了济南市首个实现“交房即办证”的住宅项目,此项举措对开发商来说是一项重大考验,是对开发商各项实力的综合考察。

2020年从业主的需求与安全出发,万科陆续实现了包括万科翡翠公园、万科大都会、万科山望、金城华府、玖唐府等项目分批、分次的顺利交付。

在已经交付的社区,济南万科还启动了“美丽社区”计划,针对于入住3-5年的社区,进行详细的调研,倾听客户声音,了解客户需求,进行“最美回家路”的品质提升改造。5月22日,美丽社区计划启动仪式暨济南垃圾分类试点社区在万科城正式启幕,标志着“美丽社区计划”的落地,将业主最关心,受众面最广的园区问题,作为美丽社区计划首轮改造提升目标。

从买房到收房,再到入住生活,万科秉承以客户为中心,信息透明和让客户感动为基点的“6+2步法”客户全生命周期服务体系,用始终如一的服务品质,为业主呈上满意答卷。未

来,济南万科将更加重视健康服务的重要性的迫切性,进一步聚焦人居的痛点,以居者的体验和感受为源点,迭新服务理念,赋予业主更细腻的关怀和温度。

以不断迭代的品牌理念,打造美好生活圈,让业主获得更多的权益和更全面的体验。8年来,济南万科用一以贯之的品牌理念,服务了无数客户,从建立信任到主动连接,再到文化建设以及无微不至的日常便利,让人住万科,成为业主美好生活的开始。

坚守初心匠心质造 就是一根筋

尽管时代环境挑战丛生,但36年的匠造历史沉淀,万科却毅然保持着青春活力,Z时代崛起,后浪奔涌,年轻一代的新力量正源源不断走上潮头,如何对话新生代,主动走进济南的年轻人。作为行业龙头企业的万科率先在一众房企中打响了年轻化战役,用“万事皆可,就是我们”的年度品牌主题和“就是一根筋”的个性宣言在年轻化的浪潮中亮出了自己的硬核态度。

12月24日,为了诠释“一根筋”的热血态度,济南万科选择在泉城广场落地了万科潮酷运动厂牌——筋厂。结合历史人物谈古论“筋”,用山东筋神彰显热血、用霓虹厂风点亮泉城……创造了一次沉浸式的品牌认知与体验,也成功地传递了万科对好品牌、好产品所坚持的长期主义态度。据悉,筋厂将持续至1月24日,市民可以前往泉城广场打卡及体验,在新的一年里一起修炼“一根筋”。