



找记者上壹点

读者热线>>>

6610123

编者按



2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是烟台重点工作攻坚之年,为更好地发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,为烟台全面深化改革、深化落实做出积极贡献,向人民交上满意答卷,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心联合中共烟台市委市直机关工作委员会重磅推出《党建访谈录·山海见证》大型访谈系列栏目。

繁荣文化建设 绽放烟台之美

专访烟台市文化和旅游局党组书记、局长张祖玲

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 秦雪丽

让文化走向远方,让旅游充满诗意!2020年,在烟台市委市政府的坚强领导下,烟台市文化和旅游局永葆初心,众志成城,取得可喜成绩,全域旅游动能澎湃,文化建设为民惠民,消费“引擎”动力十足,成功创建“国字号”文旅消费试点城市,作为承载“诗与远方”的民生部门,烟台市文化和旅游局是如何以红色引擎强大力量,助推烟台文旅产业高质量发展的?《党建访谈录·山海见证》栏目第五期——《绽放烟台之美》,专访烟台市文化和旅游局党组书记、局长张祖玲。

全域旅游

动能澎湃

齐鲁晚报·齐鲁壹点:2020年以来,烟台市把握山东省新旧动能转换三核之一、山东自贸试验区三区之一的重大战略机遇,围绕宜业宜居宜游城市和现代化国际滨海城市建设,交出了一份可圈可点的文旅高质量发展“答卷”。张局长,能否给我们介绍一下,在推动全域旅游发展方面,烟台做了哪些工作和努力。

张祖玲:近年来,烟台市委、市政府,把文旅产业列入八大主导产业重点培育,出台系列指导意见和发展规划,高点定位、高位推进全域旅游高质量发展。2020年,在“十三五”的收官之年,全域旅游“两核突破、一带引领、一廊贯穿、五区聚集”的“2115”发展格局持续深化。

特别是中心城区都市休闲核,蓬长生态旅游核、滨海一线旅游带“两核一带”旅游发展新格局初见成效。中心城区地标式文旅项目全面起势,总投资180亿元的芝罘仙境项目,正在跟时间赛跑,春节前朝阳街主街、所城十字大街开街,与烟台山同步点亮芝罘湾,打造烟台文旅新亮点、山东文旅新高地;海上世界踏浪而来,打

造面向世界的“烟台之窗、城市之眼”。蓬长一体化迈出新步伐,蓬莱区入选第二批国家全域旅游示范区,长岛全域旅游和5A景区提升规划通过评审,蓬长全面融合、与中心城区深度融合实现新跨越。

滨海一线运营管理体制改革基本完成,2020年调整理顺养马岛至芝罘岛段,2021年启动芝罘岛至蓬莱阁段,2022年继续贯通至莱州三山岛,“十四五”建设国内一流、国际知名的仙境海岸。滨海路蓬莱段正式通车,旅游观光大道一线贯通。

全域旅游五年计划加快实施,首批100个节点项目已启动,推进旅游城市向“全覆盖、全天候、全季节”的城市旅游转型。

此外,全域旅游服务设施体系也持续完善,建设旅游咨询集散中心35处,布设旅游信息岛110处、旅游交通标识牌240处。同时,智慧文旅建设成效显著。2020年,烟台入选“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅试点城市,是全省三个人选的地级市之一。“烟台文旅云”2020年3月底上线,让诗与远方、云端畅享。

文化建设

为民惠民

齐鲁晚报·齐鲁壹点:文化是一座城市发展的心魄,是软实力,也是城市的精气神。张局长,近年来,在繁荣文化建设,提高市民文化自信和归属感方面,我们做了哪些工作?

张祖玲:烟台是国家历史文化名城,文化底蕴深厚。近年来,我们以红色文化、海洋文化、胶东文化“三个文化”品牌建设为引领,推进精品艺术创作,提升文化服务效能,切实提升群众文旅获得感和满意度,为加快烟台文旅高质量发展凝聚力量。

在精品艺术创作方面,我们创新实施繁荣舞台艺术“双演”、“我们的节日·4+N”两个机制,激发全社会艺术创作活力,结出新一批艺术“硕果”。2019年以来,新创京剧《戚继光》、吕剧《社区书记》等10部精品剧目,音乐剧《于无声处》、京剧《地雷战》、吕剧《玉皇顶起义》、《惊蛰》4部新剧正加紧创排。《社区书记》入选全省舞台艺术创作重点项目,《西海地下医院》等4部剧目登陆保利云剧院,在全国66个城市同步播出。京剧《烟台解放》进入保利院线,将在15个城市开展巡演,实现历史性突破。开展新春团拜

会、“七一”“八一”专场演出、国庆文艺晚会、烟台之夏现代音乐汇等专题演出,打造“我们的节日”。

在推进文化普惠共享方面,我们持续举办烟台市民文化节,贯穿四季推出四大篇章主题活动10000余场,搭建共建共享大平台,打造“市民节日”“文旅盛宴”。依托市民文化节平台,建立实施“五送六进”“三关四帮”机制。此外,根据群众新需求,创新打造了“烟台文化大讲堂”“文化星期五”“你读书,我买单”“一路书香流动车”“一元惠民看大戏”等特色服务模式,不断提升文化服务的内涵度、精准度、惠民度。

在文化遗产保护利用方面,我们探索了文物整体保护、连片利用的“烟台路径”,实现了文物保护和项目开发“双赢”。聚焦芝罘仙境项目建设,成立专家委员会、专班专人、全程跟进,坚持“超前谋划、考古先行、跟进研究”,着力打造百年传世精品工程。目前,全市共有全国重点文保单位22处、省级文保单位105处,国家级非遗14项、省级非遗38项,登记不可移动文物4962处。



消费“引擎” 动力十足

齐鲁晚报·齐鲁壹点:2020年,一场突如其来的疫情对整个文旅产业发展造成很大影响,烟台市文化和旅游局在积极应对疫情、助力产业复苏方面都采取了哪些措施呢?

张祖玲:面对疫情,我们不等不靠、坚定信心,打出促进文旅消费系列“组合拳”,发挥文旅产业服务“六稳”“六保”的生力军作用,全域促进文旅消费,成功创建了国家文化和旅游消费试点城市。

首先,政策驱动。我们连续四年举办文旅惠民消费季活动,2020年更是加大消费惠民力度,发放文旅惠民消费券3400万元,400多家文旅企业加盟第四届烟台文旅惠民消费季,直接拉动消费2亿元,间接带动文旅消费21亿元,有力促进文旅产业复苏和消费城市创建。

其次,节庆拉动。目前,已举办三届国际海岸生活节,树立起“海岸生活”的烟台标杆;举办两届世界老年旅游大会,烟台成为永久会址;年度推出千项文旅产品、百项惠民政策,打造消费工程、民生工程。

第三,产品带动。全国首创24小时超长海岸直播秀,三大平台观看量突破650万,让更多海内外朋友们沉浸式感受烟台“海岸生活”。针对散客,开通旅游景区直

通车,15元一票制单日无限次乘车,让市民便捷出游。我们还培育了多业态、“白+黑”的文旅休闲消费新空间。围绕“五一”“十一”“春节”等假日,点燃假日消费热情。

第四,营销推动。设立19处境内外文化旅游推广中心;2020年以省内和国内市场为重点,在全省首创“演展推谈”四位一体新形式,赴济南开展文旅推广周活动,走进青岛等10多个城市开展精准营销活动。

齐鲁晚报·齐鲁壹点:张局长,您刚才提到烟台成功创建了国家文化和旅游消费试点城市,在刺激与提升消费,挖掘烟台消费潜力,树立文旅消费品牌方面,烟台采取了哪些举措?

张祖玲:开展国家文化和旅游消费试点城市创建,是列入市委改革攻坚任务清单的重要事项。市委市政府高度重视,成立了创建专班,市府办出台《关于进一步激发文化和旅游消费潜力争创国家文化和旅游消费试点城市的实施意见》,每年安排1000万元的文化和旅游惠民消费季专项资金,创新线上线下“双阵地”、国内外“双引擎”、市场供给公共服务“双渠道”3个模式,成功创建了国家文化和旅游消费试点城市。

“五彩党建” 筑根塑魂

齐鲁晚报·齐鲁壹点:高质量党建引领高质量发展。张局长,改革攻坚年,烟台文旅是如何激发“红色引擎”强大力量,来加强队伍建设,提高服务群众效能,抢占文旅发展制高点的?

张祖玲:在党建方面,局党组充分发挥“头雁”效应,出台《实施“五彩党建”工程推进干部队伍建设的意见》《“文化耕心”行动方案》等指导性文件和实施方案,在落细落实全面从严治党、意识形态、党风廉政建设等主体责任的基础上,以“五彩党建文旅先锋”品牌引领全系统党建工作,深化红色忠诚、紫色担当、绿色效能、蓝色重心、黄色清廉五个建设,提升党建工作的创新力、吸引力和感染力。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,烟台文旅系统党员们冲锋在前、勇挑重担,迅速组建了226人的“党员先锋队”,下沉基层开展疫情防控工作。解决企业之忧,为有需求的211家旅行社办理暂退质量服务保证金3398万元。

发挥基层党组织“战斗堡垒”作用。以大比武、大问需、大惠民行动为抓手,举办“问策能对”等练兵比武活动50多次,形成调研报告49篇,走访调研159个镇街、百家文旅企业,发放回收万份调查问卷。全系统干部队伍的工作作风有效转变,精神面貌焕然一新。

聚焦打赢脱贫攻坚战。两次组织“百镇千村万户扶贫大走访”活动,实现所有扶贫任务“全覆盖”自查,顺利通过省市文旅扶贫工作督导检查。完成536个省定、市定贫困村综合性文化服务中心改造提升,指导17个省旅游扶贫工作持续发展,让符合安装条件的全部34430户建档立卡贫困户看上了免费有线电视。全力做好对口巫山、德州扶贫工作,得到各方面充分肯定。

“不积跬步,无以至千里”,文化和旅游行业主要指标稳居全省前列,已成为烟台市经济增长的新动力、扩大内需的新引擎和改善民生的新途径。