

□师文静

正在播出的《流金岁月》中，蒋南孙和朱锁锁的家庭故事线完结、蒋南孙的“凤凰男”男友下线之后，两个女孩开始了在沪上职场的逆袭，故事越来越好看。剧中五花八门、性格各异的各种男性人物开始登场，男性群像越来越丰富饱满。相比于《三十而已》中的“全员渣男”男性群像设定，以及《了不起的女孩》中存在感很弱的“工具人”男性角色设定，《流金岁月》不仅女性逆袭戏份好看，编剧在“打下手”的男性群像上也下足了功夫，起码细细琢磨过每个角色。剧中属于不同群体、不同阶层、不同背景的男性们会集在两位女主角身边，哪怕是一个戏份很少的小角色，都有自己的气场和调性，演绎着人性善恶、高尚卑微，让不同的观众有不同的共鸣。

朱锁锁进入房地产公司就职后，围在她身边的全是男性。观众在朱锁锁和各个男性角色组的CP中不知如何选择，反复跳CP，看哪一对儿都有戏，都很甜。

朱锁锁和陈道明饰演的地产大鳄叶谨言组的是“不油腻的霸道总裁和潜力股女下属”的组合，目前播出的剧集中两人处在类似长辈照顾晚辈的关系中，但是两个角色戏份过多，甜甜的互动也多，叶谨言还“千里走单骑”单枪匹马在仇家手中救下朱锁锁，明眼观众看得出这是一条潜在的撒糖线。用下属的话来说，叶谨言能只身一人在房地产界混出名堂皆因“狠人一个”。他深藏不露、睿智沉稳，商海沉浮多年，仇家多，手段多，但对朱锁锁展示的全是爱护、包容和疼爱。朱锁锁加班他贴心送烧麦、啤酒；朱锁锁与客户喝酒，他当场斥责为保护；发现朱锁锁有勇有谋、聪明伶俐，不顾流言蜚语直接留在自己豪华的办公室里当贴身助理。这个角色是编剧从商战剧中拿来安插在都市剧中的，陈道明演出了商场大佬的魅力，他掌控一切气场十足，可以不理情面地遵守规则，也可以公私分明地做大事，还身材好、风趣幽默，更重要的是真心只付给朱锁锁一人。叶谨言这个人物如果没有了陈道明游刃有余的驾驭，很容易演成油腻霸道总裁或是老富翁。

朱锁锁和销售副总杨柯之间是“伯乐与千里马”的关系,还带有点男女闺蜜间“红颜知己”的真情。演技堪称精湛的王晓演出了剧中最具自身魅力的男性角色。杨柯把朱锁锁带入职场,并手把手、真心教她成为一名出色的房地产销售。这个角色有点像《我的前半生》中靳东饰演的贺涵,充当的是女性成长道路上的导师型人物。杨柯的魅力在于,在职场上他领导力一流,工作能力强,洞悉人心,两三下就能把难搞的客户伺候好,在职场上也很体贴女性;在人物性格上,他三观正、率性、自信、真诚、温暖,说到做到,从不敷衍人。所以,朱锁锁也与他肝胆相照,不出卖他将跳槽的信息,愿意跟他借钱、让他帮着找房子解燃眉之急等。杨柯也是剧中台词最走心的一个角色,因为蒋南孙是朱锁锁的朋友,在蒋南孙对男友章安仁举报同事感到不理解且很苦恼时,杨柯一番长言真诚地表达了自己的观点:“人一辈子总得得罪一些人,得罪了就尽量补救,真诚说对不起。人人都一样,无人幸免。”杨柯的很多台词比较精彩,是会让人思考一下的那种台词。

朱锁锁在剧中的主要CP是董子健饰演的谢宏祖，两人组的是独立女性加“妈宝男富二代”的组合。谢宏祖的妈妈由“雪姨”王琳饰演，两人还没正儿八经谈恋爱呢，谢宏祖的妈妈已经踏进叶谨言的办公室，要求辞退、调离朱锁锁，这事儿被叶谨言用利益交换给拦了下来。谢宏祖身上背负着影视剧中“富二代”常有的包袱：从小到大所有生活被妈妈一手控制，因为妈妈认为接近他的人都是有利可图，所以他没有朋友，面临的是被安排与资本大鳄联姻的不幸生活。谢宏祖这样的孤独、懦弱的“妈宝男”很难不被明艳动人、潇洒独立的朱锁锁吸引，朱锁锁身上有他欠缺和渴望的所有东西。因为谢宏祖是该剧的男一号，在接下来的故事中，这个角色很可能会在朱锁锁的带领下慢慢独立起来，成为不一样的“富二代”形象。

朱锁锁与叶谨言的秘书范金刚的互动戏份也很多，两人组的是“职场欢喜冤家”的组合。朱锁锁的率真、真诚碰撞范金刚的圆滑，火花也很多，虽然朱锁锁总是被范金刚“耍”，但也在慢慢感染着这个脑子里弯弯很多的“哲学男”。范金刚也慢慢用真诚迎接朱锁锁的直率。

《流金岁月》中另一个女主角蒋南孙遇到的也是比较有看点、现实中女性遇到比较多的角色。杨玏饰演的章安仁，是蒋南孙一直引以为豪的男朋友。这部剧可以说把“凤凰男”刻在负面典型的耻辱柱上，把这类角色扒得一点儿不剩。城市富贵人家的大小姐是小地方出来的“凤凰男”的目标，这类男人细心、有上进心，适合谈恋爱，但不适合结婚。如果大小姐家一直富贵，家庭没有变故，“凤凰男”可以借此实现阶层跨越，从贫穷平民一跃成为人上人。但蒋南孙父亲炒股破产，章安仁立刻变得很“渣”，立马撇清关系，每个举动对蒋南孙都刀刀致命，成为极端精致的利己主义者。蒋南孙在剧中的主要CP王永正则是一个“海王”，聪明、爱玩、爱自由，遇到蒋南孙这样的姑娘也可以收心，但很难说感情能走多长。

The image is a composite of two photographs. The right side shows a close-up profile of a person's face, specifically their eye and forehead, looking towards the left. The left side shows a landscape during sunset or sunrise, featuring a large, dark rock formation in the foreground and a sky filled with warm orange and yellow hues.

《流金岁月》好的地方在于让一部分男女关系势均力敌，他们互相影响、互相促进，在一种和谐中讲好故事。女性剧当然要讲女性的独立、女性的成长，但这成长不应该以牺牲男性群像来完成。

● ● ● 剧说有戏

「打下手」的男性角色们



陈道明在《流金岁月》中饰演叶谨言

李睿

● 糖醋理姪

年轻鲜活的文博类节目

提起文博类纪录片，不得不提2016年打入全年龄圈层的《我在故宫修文物》，节目摒弃了严肃宏大的叙事风格，在修复文物的日常工作中展现了“工匠精神”的温软细腻，不仅如此，观众还记住了故宫里的御猫，还有一起打果子、骑小电驴跑到“宫外”抽烟的可爱专家们。

2020年至2021年跨年之际，又一部关于故宫的纪录片开播了，作为《我在故宫修文物》的姐妹篇，《我在故宫六百年》围绕故宫建筑的历史、保护和展览，讲述故宫六百年的历史沿革和新中国成立七十年来老中青三代古建保护者们代代相传的故事。这一次，节目将镜头从故宫内的“文物”转向故宫外的“古建筑”，比起前作中文物的精巧，木梁、砖瓦、夯土、彩画等古建筑的修缮更显历史厚重感，不变的，还是那些保护故宫的人。

《我在故宫六百年》同样是3集、每集50分钟，纪录片从一场纪念紫禁城建成600年举行的“丹宸永固”展览讲起：“丹，是官墙的红色；宸，为深邃的宫殿。紫禁城面世六百年，见过太多浩荡的历史，最终，记录历史的紫禁城也变成历史本身。”纪录片围绕故宫古建筑的历史和建筑上的瓦、石、金、木、文、画等文物修复过程的呈现，讲述了紫禁城六百年间承载的时空，同时也展现着故宫一代代工匠的妙手与巧思、一批批宫城营缮者的智慧和心血。

与《我在故宫修文物》的风格相同,《我在故宫六百年》同样以故宫修缮专家们的日常工作为视角,除了严谨科学的研究修复工作,这些顶级专家们与普通人无异,生活中充满了可爱的温情日常和有趣细节。比如上班第一件事是喂鱼,“师徒关系”融洽可爱、御猫的后代在紫禁城内常驻,年轻的工作人员会被前辈调侃:“是不是看了之前节目里我们撸猫才来的”……六百多年的紫禁城因为一代又一代匠人们的悉心呵护,永远保持着青春永驻。

不难发现，最近几年，文博类纪录片一改往日的庄重肃穆，日渐年轻鲜活起来，受到了一批又一批年轻人的青睐。2017年开始播出的《故宫新事》每年只更新一集，纪录片将镜头聚焦于2016启动的“养心殿研究性保护项目”，缓慢记录着养心殿中十八座古老建筑和两千余件文物在五年间闭门修缮的过程，用古文物讲述故宫的新故事；相对的，已经播出了3季的纪录片《如果国宝会说话》主打快节奏，从上古时期的陶器、青铜器到春秋战国和秦汉文明时期的文物，再到魏晋南北朝、隋唐时期的书法绘画，用每集5分钟的时间讲述一件文物，介绍文物背后的文化、历史、审美和技艺。2021年还将有《布达拉宫》《敦煌：生而传奇》等文博题材的纪录片播出。

除了纪录片之外，这些古老文明和文化遗产正在以更加创新的方式走入人们视野，《国家宝藏》《上新了·故宫》《登场了，敦煌》等节目形成了文化类综艺节目的风景线。已经播出三季、成为“综N代”的《国家宝藏》，用小剧场创新演绎每一件国宝背后的传奇故事，以“国宝守护者”的角度让原本古老深沉的历史文化通过综艺的形态鲜活起来；《上新了·故宫》也已经播出三季，节目邀请明星跟随故宫专家进宫识宝并解读文物

子，节目邀请明星跟随着专家学者解读人物背后的历史故事，同时联手知名设计师和高校设计专业的学生，每期节目推出一个文化创意衍生品，

第三季中，节目形式还进化成几个校园团队比拼文创产品方案，在挖掘故宫魅力的同时让更多

以往的文博类节目中，“故宫”已经成了老牌网红IP，2020年的文博类节目中，出现了令人惊喜的“古老新面孔”，灿烂又神秘的敦煌文化也被搬上荧屏。《登场了！敦煌》是一档全景式人文探索节目，综合了游戏类真人秀的形式，由汪涵和青春偶像们组成的“敦煌探索团”需要集齐有缘分徽章碎片并组成完整徽章，才能最终解锁敦煌谜题。在探索过程中，嘉宾们需要拜访敦煌文化的专家学者或相关名人们，去探寻敦煌莫高窟壁画中隐藏的秘密，了解敦煌的前世今生。节目以纪实与真人秀的方式展现敦煌文明，代表年轻的青春偶像们与古老神像的碰撞，吸引了不少年轻观众。

文博类综艺不像娱乐综艺拥有大批的流量和讨论度,但这些润物细无声的文化魅力正在以更加创新、鲜活的模式吸引着更多年轻观众。纪录片打破传统框架不断革新,各式各样的文化类综艺用不同的独特设定增加了节目的趣味性,文博类节目正在用更加贴近年轻人的方式将“抽象”的文明带进大众视野,让观众感受传统文化魅力。