



评论员观察

# “歉意表白”更像打广告,别这样跟公众“抖机灵”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 王学钧

“对不起,我们错了。”1月10日晚,全棉时代官方微博发布“歉意告白”,为卸妆湿巾视频广告一事向公众致歉。“告白”称,是公司内部的工作失误让不符合品牌标准、违背企业价值观的视频上线,公司将涉事管理层和责任人严肃处理,并停止与相关内容供应方的合作。

此前,全棉时代已做过一次道歉。前不久,该公司曾在网络平台发布一则旨在推广自家卸妆湿巾的短视频。视频中,一名年轻漂亮的女子被一男子尾随跟踪,随后女

子拿出全棉时代湿巾卸妆,瞬间“丑”出一副男性面孔。看到女子的素颜,尾随男子吓吐了,主动放弃了追踪。看到这则视频,不少人颇感“不适”。让他们“不适”的,不是女子卸妆后的模样,而是广告创意的某些“恶趣味”。有人认为该视频是在丑化女性,暗示女生妆前妆后差距大、素颜丑;有人认为该视频是在消费女性,为推销自家商品不惜将女性恐惧作为卖点;有人认为该视频是在美化跟踪者,隐晦表达了“女性因漂亮才会被跟踪”的错误观点。

面对始料不及的舆情,全棉时代1月8日在官微发文道歉,称相关

视频为广告创意,已于第一时间作出下架处理,将立即成立整改小组对出现的问题进行严格问责,并完善广告内容制作与审核机制,杜绝类似事件再次发生。

这样的道歉有一次也就够了。比道歉更要紧的是,将表态化为行动,尽快兑现已然许下的各项承诺,以令人信服的查处与整改结果给公众一个交代。孰料,仅仅过了两天,全棉时代便又急吼吼做了一次道歉。莫非,相关查处与整改这么快就有了实质性的进展?其实不然。

稍加打量就会发现,这次道歉诚意不足而“创意”有余。在不必甚

至不该再次道歉的时候,再度遣词造句发文道歉,“歉意告白”篇幅虽长,道歉内容却很短,只是“抽象”地将问题视频上线归因于公司内部“工作失误”,对究竟如何失误、涉事部门与人员如何处理等实质性问题都没有交代。看似诚意满满的“歉意告白”,对公众最为关心的核心议题一笔带过,而将绝大部分篇幅留给了品牌推广,不厌其烦地介绍公司在创立初衷、专利技术、质量把控及公益活动等方面的非比寻常。在很大程度上,道歉内容只是一个简短的引子,为接下来长篇大论的“自我表扬”做铺垫。从这个角度看,全棉时代的道歉更像是

一种网友口中的“反向营销”——借这波舆情反弹琵琶,以道歉之名为自己辩白、做广告。

如果真是这样,全棉时代就是错上加错。“恶趣味”的视频广告玩过了头,逾越了应有的道德底线与法律边界,不是全力以赴纠偏改错,而是“抖机灵”,以道歉之名搞“反向营销”。公众的眼睛是雪亮的,“恶趣味”的视频广告遭人唾弃,“抖机灵”的“道歉营销”也绝难得逞。第二次道歉激起的负面舆情已经证明了这一点。原本形象不错的全棉时代应从中汲取教训,其他靠“恶趣味”广告博眼球的企业也应引以为戒。

## 开展“断卡”行动,不能“卡断”用户利益

### 来论

□张西流

银行对个人账户的管理力度不断加大。近期,建设银行、中信银行、邮储银行等多家银行纷纷发布公告,将对异常账户进行清理,一些长期没有交易且没有资金的“睡眠账户”,以及同一客户名下超量的账户,都将被银行注销。麻袋研究院高级研究员苏筱芮表示,“金融机构清理睡眠账户,是积极响应‘断卡行动’的具体表现。一方面,可以提升金融机

构的运营效率;另一方面,有助于提升合规性,防范风险。”

不可否认,中国的老百姓大都金融意识淡薄,往往在不经意间“犯规”。比如,银行卡在中国普及已经好多年,如今大部分人的钱包中都揣着一两张,以便“应急”所需。然而,如何正确使用银行卡,仍让很多老百姓疑惑不解,因而频频落入银行收费的“温柔陷阱”。特别是,对于闲置银行卡的处理,更是随意性大,殊不知,在这背后,就隐藏着经济、信用、法律等诸多风险。基于此,多家银行将开展“断卡”行动,清理“睡眠账户”,防范资金风险,维护用户利益。

事实上,将银行卡长期闲置,本身就是一种风险。目前有的银行卡还是收取年费的,即使不用,也依然会从卡上扣除。而对于信用卡,闲置的危害将会更大。闲置的信用卡,一般而言是不会消费,因而要交年费,如果由于持卡人疏忽,有欠款将会直接影响个人的信用。就算是已经无欠款的信用卡,年费几年下来也会是一笔不小的数目。此前据媒体报道,武汉市民余女士一张银行卡闲置8年之久,产生5000多元欠款,便是典型例证。至于将闲置的银行卡出租、出借、出售,有可能被收卡人用来从事非法活动,给自己带来巨大的法律风险,甚至承担刑

事责任。

然而,百姓因金融知识缺乏,不会正确处置闲置的银行卡,还可以理解;但是,银行作为银行卡的发行和管理者,在对闲置银行卡的处理上,也是规定不一,随意性更大。比如,有的银行称闲置的银行卡会自动注销;有的银行可以通过网上和电话注销;有的银行要求带身份证在柜台注销;有的银行则表示如果银行卡绑定了其他业务,不能注销;更有甚者,建议用户“扔掉就行”。银行规定不一,导致一些用户无所适从,要么让银行卡继续闲置下去,要么随手扔掉;也有贪图小利者,将闲置的银行卡出租、出借或出售,均

留下了安全隐患。

可见,开展“断卡”行动,关键是不能“卡断”用户利益。换言之,治理“闲置卡”,还需银行服务精细化。对于银行来讲,现今优质的金融服务,已经成为体现银行竞争力的一个重要手段,而优质服务不仅仅是工作人员的言行与态度,更应该是业务规定的公正和透明。具体到银行卡,规避“闲置卡”风险,应成为银行一项强制义务。这就要求,银行应进一步规范银行卡申领、使用、注销等程序,强化银行卡账户管理,完善银行卡业务风险管控,维护用户的利益。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 济南城投以生态环境建设先行助力东强战略

## 民生工程,生态先行

济南城投集团在片区项目建设中更加注重生态环境建设,以国际视野高标准高起点规划片区发展,大手笔打造片区生态环境,制定“一带、一路、一环、多组团”空间发展布局方案,坚持生态优先、绿色发展的理念,先行启动中央森林公园、韩仓河生态景观带及经贸生态港的建设,努力打造“宜居、宜业、宜游”的济南东部品质新城区,以实际行动贯彻我市东强战略。

济钢片区南依鲍山、北望白泉湿地,中央森林公园、韩仓河、景观绿轴,将形成东部新城独特的生态景观,为片区生态环境改善、产业引入、基础设施更新带来积极意义和推动作用,为片区发展和济南“东强”奠定基础,可以预见,未来该片区将成为带动济南东部城市次中心发展的重要引擎。

城市河道是一个城市生态系统的重要组成部分,也是一个城市的灵魂,它在形态上蜿蜒伸展,变幻的曲线为单调的城市格局增加了很多动态美,在空间上给拥挤的城市提供了弹性空间。城市河道景观设计的最终目标是达到高度的人水和谐,创造具有生命力、和谐共生、健康的城市河道景观环境。

韩仓河这一次的综合整治提升,实施长度约1.6公里,总宽度为140米,其中河道宽80米,两侧绿化带宽各约30米,绿地率约74%。项目将打造为以防洪防汛



2020年,济南市将“东拓”深化为“东强”战略,在做大东部片区的基础上,聚力推动东部片区做强,打造智造济南、科创济南东部隆起带。在济南城市大发展的背景下,济南城投集团于2021年将生态建设的主战场转移到了济南东部的济钢片区,这个靠近临空片区、新东站片区,枢纽偏好型产业优势明显的新城区,正完美契合了济南市东强战略。

济钢片区在整体拆迁完成后,即将进入项目落地实施的快车道,济南城投集团党委迅速反应,科学部署、精心组织,确保片区各项建设按节点完成,努力打造民生工程。

为基础,融合生态防护、休闲游赏功能于一体的互动式生态景观带,建设成为东部城区一条亮

丽的风景线。

韩仓河综合整治提升工程贯彻绿水青山就是金山银山的理念,打造城市次中心的生态景观带。设计选择适合本区域栽植的树木进行培植,促进植被的更替,丰富植被层次,充分发挥其生态、绿化功能,适度改造自然环境和适度修建园林设施。项目坚持三大原则,一是生态优先原则,生态保护优先,规划尽可能维持原生态面貌,使各种景观、设施、活动都能和谐地融入自然之中;二是可持续发展原则,协调好资源保护与开发的关系,达到社会效益、经济效益、环境效益的统一;三是方便民生原则,丰富景区景点和功能区域,最大限度地满足使用者在休闲、健身、景观等各方面需求。

负责济钢片区开发建设实施工作的城投集团下属济南城市建设投资服务中心有限公司,认真贯彻集团党委决定密切关注项目进展,积极助力项目推进,推动项目建设成为集景观、

健身绿道等多种功能为一体的景观风貌带,为片区生态文明建设再添一笔浓重的绿意。

### 以“森林”为基底,为市民添绿意

一条河还不足以支撑整个片区的良好生态环境,还不足以让周边市民对生态环境“解渴”,为满足市民需求,济南城投集团正加快建设中央森林公园,使市民能够享受最纯粹的天然绿意。

中央森林公园项目位于片区核心区域,开源中路以北、凤鸣北路以西,规划占地面积约680亩,以“森林”为基底,秉承绿色生态价值与城市文化价值共荣的理念,绿地率高达86%,是国内为数不多的大型城市森林公园之一。

中央森林公园项目作为济钢片区核心,将打造为济南“东强”区域的绿肺,形成森林氧吧,为推进我市生态文明建设,创建森林城市提供有力保障,同时将为片区生态环境改善、产业引入、基础设施更新带来积极意义和推动作用。济南城投集团将坚持生态优先、绿色发展的理念,优化生态环境,塑造现代新城风貌,打造济南“新旧动能转换”和“城市双修”示范,建设区域绿色生态核心,为片区发展和济南“东强”奠定基础。

### 济钢片区第一条道路,当年开工当年开放

园林绿化景观有了,生态环境改善了,重点还是要让人民群众看得见、摸得着、享受得到,这样才能打造民生工程、民心工程。

济南城投集团先行一步,2020年率先实施了片区第一条道路——济钢片区2号路市政道路工程,并于2020年12月31日顺利通车,实现了当年开工、当年开放的“城投速度”。

作为济钢片区的第一条市政道路,它的建成通车,为济钢片区广大市民提供了交通便利。为完善片区交通网络,济南城投集团“三路三桥”(凤歧路、凤鸣北路、韩仓河东路)工程将启动建设,使得一带一芯级骨干路网初步形成,作为连接济南遥墙机场和新东站的中心片区,片区的交通网络建设为后续招商引资、开发建设等奠定了良好的基础,将为片区开发建设形成强大助力,标志着东部老工业区新旧动能转换开启了新的里程碑,是济钢片区经济社会快速发展的新起点。

片区生态环境建设将有力提升济南城市品质,随着项目陆续引入,片区开发将为济南市东强战略提供坚实支撑。

作为济南城市建设的主力军和济钢片区建设的实施主体,济南城投集团始终坚持以人民为中心的发展思想,为更好满足人民群众的美好生活需求,深感责无旁贷、使命在肩,不断自我加压,以顽强的拼搏精神,发挥“抓铁留痕、踏石留印”的工作作风,做大做强片区产业发展,为辖区经济社会发展提供新的增长点,为全市经济发展加速打造强力引擎,为打造生态济南、康养济南做出更大贡献,为推进黄河流域高质量发展,建设“大强美富通”的现代化国际大都市奉献力量。