



“泉水盛宴”系列活动

壮大产业规模、提高运营能力、提升品牌价值，擘画泉城新图景

济南文旅集团全力打造文旅标杆

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 通讯员 牛恬

打造文旅新标杆 聚力“德云演艺”等重点项目

面对新冠肺炎疫情的严峻考验，济南文旅集团在济南市委、市政府的坚强领导下，贯彻文旅融合高质量发展要求，统筹做好疫情防控和经营管理，在全省乃至全国文旅行业中率先复工复产，并荣获“山东省五一劳动奖状”、2020年度省级文明单位、2020年度中国十大旅游影响力社会责任企业等荣誉称号。

2020年2月27日、3月20日，天下第一泉风景区、济南野生动物世界严格按照济南市委、市政府相关部署要求，逐一落实到位，先后对外开放；节假日，济南文旅集团旗下各景区、场馆精心策划了“泉水盛宴·文旅重燃”等丰富多彩的活动。

据了解，济南文旅集团圆满完成了2020山东省旅游发展大会、首届中国国际文化旅游博览会、大型交响合唱音乐会《黄河入海》三项重大活动保障任务，并成功承办有“天下第一会”之称的103届全国糖酒会，累计交易总额300亿元，拉动全市消费总额超35亿元，多项数据创历史新高，在国内引起巨大反响。

2020年6月12日，济南文旅集团在成立三周年之际与国内外46家知名企业集中签约，意向金额达150多亿元，涉及文旅小镇、主题公园、直播基地等多个领域。

过去的一年，济南文旅集团始终坚持“项目为王、项目优先”理念，加快文旅项目布局，通过高标准策划规划、高质量建设运营，打造济南市公益性农产品批发市场、山东德云综合演艺中心、山东（济南）乐华城、跑马岭国际实弹射击中心、赛石·花果园田园综合体、山东（济南）应急文化综合体验中心等一批文旅标杆项目。

其中，备受关注的山东德云综合演艺中心项目已开工，计划2021年底完成主体建设，2022年6月投入运营；济南市公益性农产品批发市场项目一期果品区预计2021年6月实现试运营；加

快推进山东（济南）乐华城项目，打造中国首个欢乐主题生态度假区，谱写黄河流域文旅产业新乐章；作为山东省内单体面积最大的应急文化综合体验中心，山东省生命安全应急训练教育中心项目正在进行基础建设工作，计划2021年5月投入运营。

此外，济南市委、市政府确定由济南文旅集团控股鲁能体育足球和乒乓球俱乐部，济南文旅集团按照“股权划转、管理运营、赛事安排”三条工作主线齐头并进、压茬进行的思路加快推进，已与国网山东省电力、鲁能集团正式签订了股权划转协议。

深化产业融合 聚力打通全产业链条

2020年，在成立三周年之际，济南文旅集团党委书记、董事长修春海表示，三年来，围绕全产业链发展、全域旅游建设，济南文旅集团构建了文化体育、旅游会展、康养园林三大主业、七大产业板块，形成了多元共生、多业共赢的大文旅生态集群。

在文化板块，济南文旅集团与山东工艺美术学院达成全面战略合作，全面推进产教融合基地建设、文创设计品牌打造等六项工作，目前正在组建合作公司；与国内知名音乐团体北京迷笛音乐传媒在音乐首秀、民谣制作等方面确定合作；以柏影影视公司为主体，跟投三部优秀影片，延伸影视业务领域。

在体育板块，济南文旅集团旗下的奥体中心完成产业提升规划，策划储备一批赛事活动和运营项目，正在分步实施；另外，济南文旅集团与万达体育、腾讯体育达成合作，在国际赛事引进等方面达成合作；与海看科技等联合打造泉城联盟杯等“赢在泉城”自主IP系列赛事。

值得注意的是，济南文旅集团非常注重旅游板块整合提升。济南野生动物世界、跑马岭景区规划建设了一批亮点项目，经营业态不断丰富；天下第一泉景区已完成产业提升规划方案，正在分步组织实施；并购开元广场项目，重装打造“文旅·明湖湾”项目，已引进迈阿密酒吧等特色业态，提升实现景区内外联动、融

行业引领

一场突如其来的疫情让文旅产业受到重创，而济南文旅集团却在2020年蹚出一条“项目为王，颜值担当，文化引领，收割流量”的发展道路，各项工作迈上新的发展台阶。

2021年，济南文旅集团将继续抢抓机遇，大力实施项目建设攻坚、产业振兴突破、经营效益提升、管理效能改进等四大战略行动，打造“一核二翼三区四园”文旅产业发展新格局，努力发展成为中国旅游集团十强和全国一流的现代文旅投资控股集团，奋力跻身千亿级文旅集团俱乐部。



山东德云文化广场开工

合发展；按照一体化、系统化营销思路，实施了智慧旅游云平台项目，科技赋能景区融合发展。

同时，济南文旅集团成立了专业化康养公司，布局社区养老和康养项目，形成标杆示范，目前已落地历城医养综合体等优质项目。园林板块也在提档升级，积极通过并购混改等方式，搭建市政项目建设平台，百合集团、花木公司、文旅建设公司不断升级建设资质，补齐集团建设施工短板，完善集团建设工程产业链条。

此外，济南文旅集团支撑会展板块多元发展，不仅组建完成山东会展集团和两个专业运营公司，加大了招商力度，落地了第103届糖酒会等一批国家级展会。商贸板块正统筹推进济南市公益性农产品批发市场项目，科学谋划，压茬推进，完善产品供应体系，打造一流的硬件设施和市场环境，努力建设山东“智慧农批”样板工程。

跻身千亿级俱乐部 打造“黄河文化”全国示范

面对济南市跨越发展带来的前所未有的重大战略机遇，济南文旅集团将抢抓机遇，以身处文旅融合产业经济领军前沿，担负城市文旅产业高质量发展和助推城市崛起于黄河流域的扛鼎重任，并确立了建设全国一流、具有国际影响力、文旅融合创新发展的千亿文旅集团目标。

济南文旅集团党委书记、董事长修春海表示，未来济南文旅集团将以产业布局为抓手，大力推动产业板块企业上市，培育“泉城济南”文旅品牌，打造“黄河文化”建设全国示范，加快构建“一

核二翼三区四园”文旅产业发展新格局，推动全市文旅产业由空间拓展进入高质量发展阶段。

一核，即世界泉文化中心。积极落实城市中优战略，以天下第一泉景区为龙头，整合文旅·明湖湾项目，联动明府城资源，推动中心城区文旅产业高质量发展；两翼，即黄河流域生态保护和高质量发展带、“山水圣人”中华文化枢轴。一是建设黄河文化标志项目，加快推进山东乐华城等项目，全面构建黄河文化全景体验地；二是构筑“山水圣人”中华文化枢轴，打造山水诗画南山。

三区，即月宫国际度假区、夜经济聚集区、城市文化聚集区。一是打造以济南野生动物世界动植物资源为主，涵盖主题游乐园、水上乐园、海洋世界、特色酒店等在内的1+N大主题乐园集群，打造一站式欢乐世界国际旅游度假区；二是打造夜经济聚集区。以奥体中心、文旅·明湖湾、天下第一泉景区为城市夜经济主要载体，增加夜旅游体验项目，培育观光游憩、文化体验、特色餐饮、节庆演艺等夜消费项目，打响“泉城之夜”品牌。三是打造城市文化聚集区。依托山东德云综合演艺中心项目，打造集相声演艺、曲艺表演、婚庆餐饮、曲艺教育、文创展示多业态为一体的地标性城市文化聚集区。四园，即打造体育产业园、创新产业园、康养产业园、会展产业园。

“济南已进入历史最好发展时期，济南文旅产业迎来千载难逢的发展机遇。”修春海表示，集团将继续保持昂扬向上的干劲，抢抓机遇，真抓实干，做大做强，持续为打造“五个济南”、建设“大强美富通”现代化国际大都市贡献新的文旅力量。



济南文旅集团荣获2020年度中国十大旅游影响力社会责任企业