



## □评论员观察

颐指气使要官威,一言不合就动手,这样的领导干部虽是极少数,但并非罕见个例。查清事实真相,依法依规追究责任,既能及时教育挽救干部,也能有效维护地方形象。

# 市委书记“掌掴下属”,不能止于当事人自说自话

齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 朱文龙

这几天,河南济源市委书记张某在早餐期间“掌掴”市政府秘书长翟某的信息在网上持续发酵。1月18日,有报道说,当地市委相关负责人回应称,网爆帖文与实际情况稍有不符,事发时翟某在此用餐被张某质问后,翟某出现过激言语和行为,引发争执起冲突。

当地市委相关负责人虽然也承认了双方之间有“冲突”,坐实

了翟某和张某之间确实存在掌掴的事情,但其对双方冲突原因的描述,与翟某妻子在网上披露的细节完全不同。一次掌掴事件,出现了两个不同版本的叙述,当地市委负责人的说法,不仅没有驱散公众心中的疑云,反而引来了更多的质疑。

张某无论出于何种动机,这种当众“掌掴”、殴打他人的做法,都是不应发生的,也是完全错误的。特别是,考虑到冲突双方均为国家公职人员、领导干部的身份,

尤其是掌掴他人者身为市委书记,这个“掌掴”事件已经不仅仅是“治安”层面的问题,还是涉嫌违反党纪、政纪,事关党员领导干部作风的严重问题。

一记耳光引发了舆论关注,也重创了当地党政机关的公共形象。目前,公众迫切需要了解事情的真相。但是,从目前所披露的信息来看,被殴打者家属和当地市委相关负责人在“自说自话”,还需要更高层级的权威机构介入,以权威的调查给公众一个令

人信服的说法。

根据报道,上级纪委已受理对该事件的举报,后续相关问题将由宣传部门对外公布。这意味着对该事件的调查程序已经启动。这样的调查不仅可以查清这起事件的前因后果,也可以通过相应的处理,在更大范围内敲响作风建设的警钟。颐指气使要官威,一言不合就动手,这样的领导干部虽是极少数,但并非罕见个例。查清事实真相,依法依规追究责任,

既能及时教育挽救干部,也能有效维护地方形象。

此事发生至今已有两个月的时间,随着舆情的发酵,已经引发了连锁反应和次生舆情,所以对该事件的调查应当抓紧进行,以及时回应公众对真相的期待,解除人们的疑惑,最终以权威结论终结当事人的“自说自话”,使得责任人受到相应惩戒,以更好地警示手握权力的其他领导干部,任性的权力真的要关回笼子里。

## “无理由退房”闹心,缘于“三无”尴尬

### 来论

□张淳艺

“无理由退房”是近几年一些房地产商推出的销售策略。尤其是2020年以来,受疫情影响楼市遇冷,为吸引购房者,“无理由退房”更是被多家知名房企当作“破冰”利器。然而,“新华视点”记者调查发现,不少消费者在退房时却遭遇“有条件退房”“无限期退款”甚至“拒绝退房”。相关纠纷在多地发生,有的甚至闹上法庭。

当房企推出“无理由退房”

时,一些消费者如同吃上了“定心丸”,在一定程度上放松了心理防线,爽快下单。岂料,所谓“无理由退房”并非想象中的想退就退,房企会以逾期申请退房、逾期付款、已办理网签或银行贷款等理由百般推脱,消费者拿回房款变得遥遥无期。此类纠纷并不少见,在中国裁判文书网搜索“无理由退房”,结果显示有1388份相关案件裁判文书,涉及全国多地。

“无理由退房”为何从“定心丸”变成了“闹心药”,缘于背后“三无”的尴尬。其一,一些房企缺乏营销诚意。在楼市遇冷的背景下,“无理由退房”本是一项刺激消费的销售利器。但一些房企压根儿就缺乏诚意,只是将其当作

促销噱头。于是,在退房承诺背后想方设法给消费者埋雷挖坑。比如,大玩文字游戏,退房款可以,定金不退;合同关键内容故意“留白”,遇到纠纷时再按照有利于自己的标准“填空”。

其二,消费者缺乏维权意识。在现实生活中,一些消费者往往被房企“无理由退房”的承诺冲昏了头脑,在没有充分考虑房屋价格、质量、地段、经济实力等因素的情况下,就抱着“反正能退”的心理草率购房。同时,疏于对相关证据的搜集整理。有的购房者只是轻信了广告宣传和销售人员的口头介绍,没有与开发商签订《无理由退房协议书》,导致日后退房被拒。有的虽然签了协议,但比较

笼统,对退款时限、延期利息等关键问题语焉不详,容易造成对方推诿扯皮。

其三,有关部门缺乏规范监管。“无理由退房”早在上世纪90年代就已出现,近年来每每楼市不景气,就成为房企加码营销的“杀手锏”。相比之下,市场监管慢了不止一拍。2019年1月,东莞成为国内首个出台无理由退房政策的城市。东莞市住建局发布《关于推广使用〈东莞市商品房认购书(范本)〉的通知》,对退房申请时间、定金退还时限、逾期未退赔偿等进行了约定。但就全国来看,各地规范程度不一,缺乏统一标准和通用细则。“无理由退房”究竟该怎么退,很大程度上都是开发商说了算,也就留下了漏洞。

“无理由退房”口惠实不至,不仅有损契约精神,侵害了消费者合法权益,也不利于房地产市场长期健康发展。对此,一方面需要房企增强诚信意识,真正靠质量和服务赢得消费者。房产销售并非“一锤子买卖”,靠“无理由退房”忽悠无异于“饮鸩止渴”,占得一时便宜,实则砸了自家招牌。另一方面,消费者要提高维权意识,注意和开发商签订相关协议,关键问题一定要形成书面协议或留存录音证据。此外,监管部门也要及时跟进,出台相关制度规范“无理由退房”的严谨标准和流程,防止开发商翻手为云,覆手为雨。

## 零距离见证体彩“公开、公平、公正”

“公开、公平、公正”是体育精神的重要体现,也是中国体育彩票一直遵循的开奖原则,正是这个不一般的“三公”,为每一次开奖结果的真实有效保驾护航。

1月16日,“相约体彩·

见证全透明开奖”公信专场参观活动又迎来了新一批见证团成员。本场活动特别邀请来自体育界的裁判员、教练员以及社会体育指导员等群体组成见证团,著名相声演员陈印泉、侯振鹏也现身当晚活动,作为特邀开奖见证官,与见证团一同开启体彩的幸运时刻。

和前几场专场参观活动一样,现场最受关注的环节就是近距离观察退役摇奖机和摇奖球,X光扫描机前更是热闹非凡。通过公开、透明地透视摇奖球的内部情况,充分满足了见证团成员的好奇心,用实验的方式打消网络流言带来的疑虑。

在见证团的注目下,相声演员陈印泉作为开奖见证官,亲手启动了当晚开



奖的正式摇奖机,开出超级大乐透第21007期以及排列3、排列5第21016期的中奖号码。开奖后陈印泉激动地表示,“以前都是在电视上看摇奖,今天来到现

场亲手启动摇奖机,看着中奖号码一个一个出来,那种把幸运带给别人的感觉,又紧张又激动。”第一次现场开奖体验,也激发了陈印泉和侯振鹏的创作灵感,

当即表演了一段特别的相声“现挂”,引得全场笑声不断。

“体彩开奖要比我想象中的更加严谨,就像一场国际体育赛事”,见证团成员在看完开奖后有感而发,这些体育界的“公证员”纷纷表示不仅对体彩在公益和体育事业方面的贡献有了新的认识,也对体彩开奖的过程有了更直观、深入的感受。这也正是本次活动开展的意义所在,让更多人走近体彩、感受体彩、了解体彩。

多年来,中国体育彩票始终致力于体彩公信力建设,不断提升开奖透明度,让购彩者以及社会公众与体彩有更多机会零距离“沟通”。未来,体彩将继续遵循“公开、公平、公正”的原则,《相约体彩》也欢迎社会各界更多群体来到开奖大厅,从全透明开奖到信息发布,每一个流程、每一个环节,都将时刻接受公众的监督,共同促进体彩公益事业的健康持续发展。

## 济南购彩者好运挡不住 7星彩火速送2部华为手机

2021新年到来,体彩惊喜不停送出,近日,济南的2位购彩者投注7星彩,参与幸运派送活动,将2部华为P30手机收入囊中。

本次“体彩新春季”活动,在泉城各投注站里受到了购彩者的热捧,在新年伊始的当口,为大家送上了诸多惊喜,成为塑造喜庆氛围的有力助推,惊

喜也是一个接着一个。

体彩顶呱刮3款牛年主题票刚刚上市,“金牛贺岁”就为济南送上了2个10万元大奖,让众多顶呱刮粉丝为之一振,更有万元、千元大奖遍地开花,成为一道靓丽的风景线,引得众人直夸“顶呱刮真牛!”

7星彩的活动也进行的如火如荼,手

机大奖不断送出,济南购彩者也出手不凡,刚刚开始就把2部时尚华为P30手机抱回了家,见大奖不停送,不少小伙伴都在摩拳擦掌,要体验一下免费得手机的畅爽,开启幸运的、崭新的2021。

体彩新春季,惊喜正在大派送,你也快快来体验吧!

(小渔)

