



# 财经专刊



B03

齐鲁晚报

2021年1月25日  
星期一

综  
合  
财  
经  
资  
讯

## 工行德州分行

# “工行驿站”让服务更有温度

为全面落实工行总行实干为民、创新惠民的要求，工行德州分行大力建设“工行驿站”智能化惠民服务网点，积极履行大行社会责任，体现大行担当，全面树立和提升亲民、益民、利民、便民的大行社会形象。

银行网点是银行经营的末端和触角，也是银行用服务传递能量与温度的所在。以此为宗旨，德州工行以打造“工行驿站”为全新起点，用有温度的服务，努力打造德州市民身边的银行、可信赖的银行。

“工行驿站”是工行总行打造的服务品牌，旨在为客户提供一个“便民”“人文”“普惠”的多

层次驿站。如今来到改造完成的工行新网点的“工行驿站”看到，这里已不仅是一个金融服务网点，更像一个便民生活超市。

对于“工行驿站”的建立，市民们都赞不绝口。正在使用营业部营业厅提供充电设备的王先生告诉记者，在外面办事遇到手机没电真的很不方便，幸好工行提供了这样的充电设备，让他及时充上电，方便联系事情。抱着一岁多的孩子前来工行东风西路支行办理业务的李女士告诉记者，以往到银行网点，一边要抱着小孩，一边要拿出相关资料证件，感觉非常不方便，如果遇到小孩哭闹就更不方便了。现在

好了，来到“工行驿站”就像到家一样，有专门的婴儿床和婴儿车，自己办理业务也没有后顾之忧了。年过六旬、腿脚不太方便的市民张大爷说，他走路不太利索，工行德城支行营业室工作人员就拿出准备的轮椅，让他坐上去办理业务。与此同时，市民刘先生也感激地说，有一次他胳膊碰伤，在去工行东方红路支行办理业务时，工作人员发现后，及时拿出碘酒、纱布为其包扎，让他非常感动。

据工行德州分行服务质量管理办公室负责人介绍，该行针对市民们的实际需求，提供了爱心驿站、母婴室、充电器、共享雨

伞、老花镜等生活中常用的便民设施；配备了便于市民们使用的饮水及设施和用具，干净卫生，数量充足；设置了废弃凭条的回收设施，确保及时清理，方便市民们使用。与此同时，工行各网点还为市民们配备了公众教育区域，配置了监管机构指定的银行业消费者权益保护宣传刊物和数量充足的金融知识普及及知识等读物，提供了文化展览、博物、创新、法制宣传等人文活动平台，同时还为我市众多小微企业提供了金融服务窗口，努力成为小微企业的“加油站”和“智囊团”。

(宋开峰)

## 德州中行推出“鲁贸贷” 助力贸易企业轻松贷

1月15日，德州中行为某外贸企业发放“鲁贸贷”贷款300万元。企业财务部王经理激动地说：“太感谢了，没想到这么快就到账了，真是帮我们解决了大难题！”

原来，该企业因为需要购买原材料急需资金周转，了解到该企业的资金需求后，德州中行结合企业实际情况，为企业推荐了“鲁贸贷”，并及时确定授信方案，为客户争取授信

时间。在与企业对接不到一周的时间，该行成功为企业放款300万元。

正值春节前夕，该笔资金的及时到位，极大满足了企业的资金需求，为企业后续购买原材料、组织生产、发货提供了有力保障，德州中行的放款速度，也获得了企业的高度认可。

“鲁贸贷”是中国银行继“中银税贷”、“中银企E贷”等产

品后，推出的又一款信用类产品。即企业不需要提供任何担保措施，通过自身信用在中行获得授信，极大解决了小微企业的融资难题，目前，已有几十家企业在该行获贷成功。今后，信贷将逐步取代传统的担保贷款，突破小微企业融资瓶颈，让更多的企业获益。德州中行将不遗余力为小微企业提供金融支持，助力企业实现高质量发展。(李琨)

## 建设银行德州分行智慧政务进网点 德馨服务谱新篇

建设银行德州分行积极推进智慧政务建设，深化“金融+政务”服务，进一步提升客户体验度。2020年12月下旬，建设银行德州分行营业部智慧政务正式上线，系统功能强大，能够实现营业执照批办和公积金、医保、社保、房产等业务查询及证明的开具。智慧政务上线提升了建行服务客户的能力，为客户拓展带来了新的增长点。

智慧政务正式上线以来，该行营业部党总支高度重视，多次组织全体员工学习培训，做到对设备操作及各项业务流程会讲解、会操作。

办理个人贷款业务和家装分期客户在营业网点就可以打印房产证明及公积金缴纳证明、社保证明，“一站式”服务得到了客户的一致好评。

2021年1月12日为客户办理首个营业执照，1月13日为第二位客户办理营业执照。一张身份证实现秒批秒办，客户脸上洋溢着惊喜的笑容，为建设银行点赞。

“智慧政务进网点”项目是深入贯彻“放管服”改革和推进审批服务便民化又一项重要举措，充分发挥建行网点多、覆盖面广的优势，人民群众到建行网点就能在线办理政务业务，赋予了建设银行“德馨服务”的新内涵。下一步，该行将进一步总结经验，加大智慧政务推广使用，力争将该行建设成为“第二行政中心”。(高鸿儒 刘荣臣)

## 夏津农商银行

### “三个抓好”全面提升党建工作质量

近年来，夏津农商银行深入贯彻落实省联社党委、德州审计中心党委决策部署，坚持“围绕中心、抓党建，抓好党建促发展”的工作理念，创新工作思路，不断加强新形势下党的建设，为推动实现高质量发展提供坚强的组织保障。

坚持抓班子带队伍。成立党建工作领导小组，落实“一岗双责”，按年度制定党建工作实施方案和配档表，建立党建工作联系点制度，力促党建工作与中心工作同谋划、共部署、齐推进。坚持以党委理论学习中心组学习为引领。各党委委员以普通党员身份参加集中学习，给基层党组织上党课，进一

步提升党委班子成员的理论与实际相结合能力。

坚持抓基层打基础。抓实网格党建，推进组织建设规范化。按照省联社“支部建设要与网点机构同步，党员在哪里，就把支部设到哪里”的要求，规范党支部设置，撤销离退休党支部，增设机关第五党支部和资产经营中心党支部，理顺组织隶属关系，消灭空白点和盲区，进一步健全党组织体系。强化党建阵地建设，提升党建服务水平。为16家支部装修党建活动室，进一步推进党建工作的规范化，营造浓厚党建氛围，截至目前，各支部党建活动室均投入使用。

坚持抓学习提认识。组建宣讲团，实现学习教育全覆盖。从全行180余名在职党员干部中，精选10名政治觉悟高、表达能力好、业务能力强的年轻骨干党员组成内部宣讲团，划片区、分小组，在各支行、各部室累计宣讲50余课时，实现学习教育全覆盖。强化理论学习，丰富学习形式。建立党建工作交流群，通过开展“学习强国大比拼”、定期推送党建学习资料等方式，深入学习党的最新理论成果。各党支部先后赴夏津革命烈士纪念馆、聊城孔繁森纪念馆等地开展形式多样的主题党日活动。(李宗睿)

## 齐河农商银行零售贷款营销取得新突破

春天行动开展以来，齐河农商银行提前行动，统筹规划，周密部署，集中精力开展贷款营销工作，零售贷款取得较快增长。截至1月12日，该行零售贷款余额44.63亿元，较年初增长8001万元，零售贷款户数增长412户。

强化考核，确保春天行动提质增效。一是提前周密规划。元旦前多次开会研究春天行动考核办法，并邀请支行行长、客户经理等广泛征求意见，并于12月28日召开春天行动誓师大会，印发了《2020年春天行动活动方案》和考核办法，为春天行动提供了制度保障。二是实行全员营销。除信贷人员外，内勤柜员、机关人员等全员分配贷款营销任务，和绩效工资挂钩，充分挖掘

全体员工的社会资源。同时，充分发挥支行行长大客户经理的作用，优化客户经理考核，实行考核到人，充分激发客户经理的工作积极性。三是加大督导力度。班子成员根据包片分工每周四晚深入支行召开片区会，及时给予工作指导，征求支行意见建议。部室经理每周到支行督导，一同走访客户，开展营销，每周部室例会汇报包支行情。

扩大走访，促进“四张清单”成果转化。一是开展多层次走访。在前期走访完毕的基础上，对目标客户及潜在需求客户开展再次上门走访对接，和客户交朋友，形成稳定的客群关系。二是提升科技产品利用效果。积极开展“移动智慧厅堂”进社区、进

村庄活动，大力拓展开立手机银行等电子业务，推广体验式营销，提升信用覆盖面。三是做细小微企业精准营销。前期通过科局对接，获取全县1110家小微企业名单，在前期走访的基础上，再次对全县小微企业逐户走访对接，及时掌握生产状况和资金需求，用足用活国家优惠政策，简化信贷手续，提高办贷效率，为小微企业提供及时有力的信贷支持。公司零售贷款较年初增长2户683万元。

突出重点，积极投放优势产品。一是大力拓展政策性贷款产品。持续做好与省农担对接，根据获取全县最新清单，逐户筛选、走访，对种养殖大户、专业合作社等新型经营主体进行更为

详细的对接宣传。二是加快线上快贷产品推广营销力度。根据已获取的全辖889家缴存公积金单位清单，根据清单积极走访对接，着力推广“公积金e贷”、速贷通等消费贷款。对信贷系统批量授信的“按揭e贷”、“备用金e贷”等客户信息，逐户进行上门营销对接，提升成果转化。加强“惠德e贷”培训学习力度，增强客户经理业务技能，确保产品上线后，在全县范围内全面推广营销。信e贷较年初增长318户2449万元。三是加强异业联盟合作力度。积极对接现有“智e购”商户、商场、代理商等，大力推广“扫码分期贷”，创新营销方式，提高年轻客户占比，扩大产品覆盖面。(董业助 杨新刚)

编辑：孙萌萌  
美编：赵秋红