



## ■ 2020年度齐鲁传媒奖

# 融合攻坚不畏难 收获满满又一年

## 2020齐鲁传媒奖颁奖,141件作品(项目)114名员工获奖

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 杜鸿浩

2020年,齐鲁报系融合转型取得重大进展,智媒建设取得切实成效。1月29日下午,2020齐鲁传媒奖颁奖暨齐鲁报系总结会举行,齐鲁报系141件作品(项目)114名员工受表彰。

2020年,齐鲁报系积极应对新冠肺炎疫情带来的危机与挑战,不断加快融合转型步伐。报系以“融合攻坚年”为抓手,以建设“省内领跑、全国一流”新型现代智慧传媒为定位,实施“齐鲁晚报·齐鲁壹点”双品牌战略,做强“智媒、智云、智库”三大平台,做优“传媒+N”的业务模式,以内容、数据、技术三大中台为行业和区域治理现代化全面赋能。一年来,报系融合转型取得重大进展,智媒建设取得切实成效。齐鲁壹点下载量超过4000万,日均活跃用户超过80万,报端网微总覆盖人群超过8000万。

2020年度齐鲁传媒奖,坚持融合意

识、精品意识、产品意识、用户意识标准,经过层层评审,评选出优秀员工114名,优秀作品141件,其中金奖23件,银奖41件,铜奖73件,特别奖1件,年度大奖3件。

刚刚过去的2020年,是极不平凡的一年。新冠肺炎疫情暴发后,报系迅速进入战时状态,全员发动,全系调度。记者冲锋在前,深入湖北一线报道;编辑昼夜值班,不断创新报道形式,通过实际行动书写战“疫”答卷。战“疫”期间,共刊发各类稿件8万篇,全网点击接近90亿,其中“点亮齐鲁山东16城地标亮灯”“平民英雄李保民”“齐鲁医院华西医院武汉机场相遇”“黄冈密卷”四款产品全网传播过亿。这一系列战疫报道,荣获齐鲁传媒奖最佳战疫奖特别奖。

2020年,齐鲁报系融合攻坚取得切实成效。新闻视频实现常态化生产,全年生产视频2.6万条、直播5200场,全网分发量突破260亿;“果然视频”“壹视频”“壹直播”等品牌影响力迅速增强;《老徐话高招》《超级房

探》等行业垂类视频栏目成为名副其实的业界网红;以齐鲁壹点党建频道为核心的传播矩阵建立,构建起“互联网+党建”的宣传新阵地。2020年11月,齐鲁晚报·齐鲁壹点中台战略发布,内容中台、数据中台和技术中台为区域和行业治理现代化全面赋能。“中台战略成功发布”“‘视频优先’战略获突破”“打造齐鲁壹点党建综合平台”荣获2020年度齐鲁传媒奖年度大奖。

本届传媒奖设置了最佳视频突破奖、最佳音视频栏目奖、最佳创意与策划奖、最佳平台与用户运营奖、最佳技术创新奖、最佳智媒业态探索奖等奖项。获奖作品中,既有《山东脱贫攻坚收官战微纪录》《小康路上·齐鲁纪事》等主题新闻策划,也有《张玉环案背后的受害者》等深度新闻报道。同时,突出技术创新与用户评价机制,如大数据平台建设助力智媒建设与融合转型,壹点INC指数成功上线,推出包含壹点版权链、挂失链和文明链的区块链矩阵等;齐鲁壹点特色用户互动体

系进一步打通,用户生态全面优化升级,壹点帮办、问壹点、壹点公益等栏目日趋成熟。

2021年,齐鲁报系将坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记对大众日报创刊80周年重要指示精神,紧紧围绕大众报业集团“一二三四”融合转型战略,做大做强齐鲁晚报·齐鲁壹点智媒平台,构建齐鲁特色全媒体传播格局,实现影响力和竞争力双提升,打造国内知名媒体平台、区域社交平台和综合服务平台,进一步做实做强具有齐鲁特色的新型现代智慧传媒。

2021年是大众报业集团“深化落实年”,也是报系的“转型落实年”,报系将牢牢把握新发展阶段,坚持新发展理念,积极融入新发展格局。到“十四五”末,基本实现全省布局,建成全媒体传播体系科学完备、优质内容生产能力全国领先,融媒体业态模式多点突破,先进技术全面赋能的新型现代主流媒体平台。

## 编者按

2020年,齐鲁报系融合转型取得重大进展,智媒建设取得切实成效,齐鲁传媒奖的获奖作品就是这一年来齐鲁报系所取得成绩的集中展现。而这些成绩的获得,离不开一批扎实肯干、爱岗敬业的优秀员工。他们或作为记者冲锋在前,或作为编辑昼夜值班。他们在融媒发展的大道上主动求变,但是他们改变的是报道形式,不变的是他们的初心:抒写民生百态、讲好山东故事。他们曾经讲述过很多别人的故事,今天他们把自己的故事分享给大家。

## 依然心中有梦,继续乘风破浪



最佳业务主管 白雪岩

奔赴山东南大门“蹲点”报道,全副武装深入医疗物资生产第一线目睹口罩、防护服的24小时不停产,冒着寒风见证枣城百米高空被“最美逆行者”点亮……

注定不凡的2020年,也注定遇到不凡的困难和挑战。去年4月接过枣庄融媒中心“指挥棒”这个角色,既要做好优质内容生产,又要带领同事干事创业,压力与挑战并存。父亲常说“我貌似弱不禁风,但骨子里有着不服输的干劲”。也记不得熬过多少个不眠之夜,更数不清掉过多少无辜的头发。不管是留下的黑眼圈还是退后的发际线,但这一切都值得。

2020年算是交上一份合格答卷,但对我来讲,最大的收获是有一帮志同道合的战友一起并肩战斗,在枣庄这片热土上发出媒体转型融合发展“最强音”,跑出融合发展加速度。

新的一年,新的征程,新的机遇,新的挑战!2021,依然初心不忘、砥砺前行!依然心中有梦,继续乘风破浪!

## 于变局中开新局



最佳业务主管 陈晓翠

工复产的恒大样本”“家门口的战疫”“楼盘涉嫌造假骗取预售证”等系列深度报道引发业内外关注,极大提升了我们的内容影响力;在活动方面,全年策划执行15场活动,“致敬物业英雄”“全国主流媒体地铁融媒采风”“济南长清区域发展论坛”“中国国际会展业大会”系列活动实现社会效益和经济效益双赢;发力视频直播,“小黄来了”“云接车”大型直播耗时5小时,独家全方位、立体式揭秘地铁2号线电客车,直播浏览量达210.6万;立足地产行业本身的《超级房探》《焦点房谈》视频直播栏目,2020全年生产87期,带动经营创收破百万;深挖政务,从一个宣传处到多个业务处,在行业新闻影响力、经营力上实现双丰收;积极探索数字化转型,开发线上平台“房e点”“齐鲁楼市图”,依托大数据做好经营赋能。

2021年,我们将重点围绕报社深度融合转型方向、“中台战略”定位,在内容、技术、数据方面做好文章。

2020年我们谁都没去过远方,却在发现自我中探底潜能,越来越相信“相信的力量”。2021继续坚守,做好布局,讲好更多故事。

在内容方面,做精品,出爆款。“复

## 编辑→主播→导播,探索在路上



最佳主播 崔可腾

从早前一名齐鲁壹点内容编辑,逐渐转型成为一名出镜记者、导播、策划,我认为这个转型还是挺成功的,首先借此机会,谢谢我在工作中遇到的“伯乐”们。

我是在2018年开始涉足直播,可能也是齐鲁晚报·齐鲁壹点最早涉足直播的记者。那时候做直播,是需要“单打独斗”的,

有比较好的选题,都是我自己去找跑口记者或部门主任,然后搭配一名文字记者去做视频直播。

转型初期,各方面都是比较简陋的,从如何避免信号不好、画面不美问题,到作为出镜记者的声台形表训练,都需要自己一点点摸索。直到2019年直播业务初具规模,尤其是2020年壮大成势,我们的直播终于实现质变。一场直播的点击量也从不足1万,到了目前动辄几十万甚至几百万。

2019年直播时,我作为出镜记者活跃在大家眼前;2020年,我更多是作为一名策划、导播出现在直播幕后。新媒体时代,作品是需要大家一起努力来共同完成的。

2020年,由我作为主创参加的很多场直播被大家知晓,比如国庆期间的《七色齐鲁》、年初的《百企复工联动直播》《“小黄来了”云接车》《吃遍齐鲁》《“极”至中国》等。在直播这个新工种中,有更多志同道合、术业专攻的小伙伴与我共同奋进。目前,“壹直播”已经成为齐鲁壹点的知名品牌。

2021年,我们还有很多不足需要改进,有很多未知需要探索。

## 与其忧惧,不如彻底拥抱



最佳记者 巩锐锐

从淄博记者站的民生记者,到要闻部的报纸编辑,再到教育新闻事业部的教育记者。如今,我又因新筹备的《青年说》节目,跨界当起了主持人……在媒体深度融合转型的大背景下,每个人的身份和职责都在不断发生着转变。与其忧惧,不如彻底拥抱,我正享受并适应着不同角色带来的新鲜感和诸多挑战。

在刚刚过去的2020年12月,我和同事李家澍赶赴山东济宁,来到了县城设学的

曲师大。因为一篇报道,这所学校曾备受争议。真实的曲师大究竟是什么样子的?带着疑问,我们通过连续四天的蹲点采访,还原了曲师大最真实的样子。系列报道一经发布即引发热议,曲师大组织部发来感谢信:“令人十分敬重的,不仅是因为这组重磅稿件为曲师大正了名,更是因为文字中流露出来的职业精神和人文情怀。在博眼球、刷流量的浮躁中,这样的报道真令人肃然起敬。”当看到这一席话的时候,我内心升腾起的是满满感动,感觉一切付出都值了!

转眼间,今年已经是我大学毕业,同时也是我来齐鲁晚报的第5个年头了。当身边有人感叹时光飞逝的时候,作为一名记者,我却无比庆幸和感恩齐鲁晚报带给我的一切:

从“最美人梯”到“40万斤救命的萝卜”,从“高考满分作文背后产业链”到“曲师大考研基地传闻调查”,从刚入职时的《悦读高青》到如今的融媒专栏《悦读大学》,晚报让我有机会在一次次编辑稿件、实地采访、直播访谈中感受时代脉动,体味各个行业人们的酸甜苦辣,像我这样平凡的人,也能在自己喜爱的记者岗位上发光发热、证明自己,甚至成为了一名历史的记录者。