



■ 2020年度齐鲁传媒奖

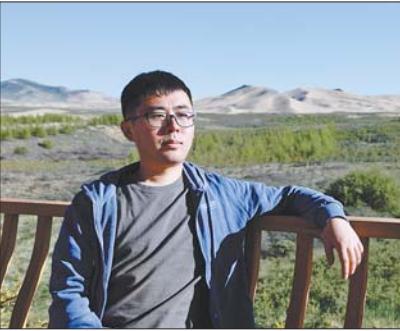
深化落实开新局

齐鲁传媒奖颁奖暨报系总结会



2020年度齐鲁传媒奖员工类奖项部分获奖者合影。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

心怀敬畏,用精品服务用户



最佳编辑吴佳

报、点亮齐鲁……每一组报道,传递的都是信心与力量。

壹点内容中心的编辑工作,更像是内容生产的一个中枢,对重点内容进行再加工与重点包装,对突发事件进行滚动发布与专题呈现,协同配合各部门活动做好服务……而我个人的感受是,做好本职工作的根本,就是保持一颗敬畏心。敬畏每一个字符,敬畏每一次排序,敬畏每一条推送,敬畏齐鲁晚报四个大字,敬畏齐鲁壹点的4000万下载量和数千万用户……只有保持敬畏,才能用精品服务用户。

2020年,“嫦娥”返回、疫情速报、美国内大选……国内外,大事不断。可不管是深夜还是凌晨,齐鲁壹点永远都会把最新最热的资讯呈现给用户。

我总是感觉,感觉2020年过得很快,不知不觉就从一篇篇稿件、一组组策划中悄然划过。白天黑夜,在这个“快”字当头的融媒体浪潮中,我也逐渐从8年前的一名文字编辑,成长为一名新媒体“多面手”。

过去已去,未来已来。崭新的2021年已经开始,保持敬畏,继续奔跑。征途漫漫,惟有奋斗。

2020年,是我入职齐鲁晚报8年以来最特别的一年。

战疫报道、热闻区、长图壹站、Vlog、图说两会、民法典遇上四大名著、山东援青报道、高考、高招会、壹点视频电商基地上线、小康路上、大河奔腾、壹点中台战略发布、驻站交流、寒战……齐鲁晚报·齐鲁壹点给我创造了许多机会,感恩的同时,我奔跑的脚步一刻也不敢停歇。

大年初一开始,我紧急投入战疫报道,和同事们并肩作战。山东战疫每日战

满怀热情迎接转型



最佳记者时培磊

如果要用一个词来概括我过去一年的工作,我认为应该是转变。

一个是身份上的转变。2020年,齐鲁晚报·齐鲁壹点主阵地全面向客户端转移,全面落实“视频优先战略”,6月份,我从总编室转至果然视频中心,从一名夜班编辑转变为视频新闻的策划和执行记者。

从文字到视频,这个跨越对我来说是个不小的挑战。这一年来,可以说是在边学习边实践的过程中摸着石头过河,从果然视频新闻中心年轻的同事那里学

到了拍摄、剪辑等新闻制作技能,也逐渐熟悉了视频呈现的逻辑。作为一名“老记者”,这一年,我也和年轻的同事奔波在新闻现场,重回一线,通过一个个新闻事件来不断提升自己的视频新闻素养。

这半年多的历练带来了内容生产观念和方式上的转变。在日常选题策划中,更加注重如何用视频来呈现主题和报道新闻,力求形式多变,而对于日常的新闻采写和报道,无视频不新闻的思维已深入骨髓,除了采写文字稿件所需的内容,更要找到视频呈现的切入点。在很多新闻事件中,视频已经成为主要的传播方式,比如去年年底的劳荣枝案开庭系列报道,区别于之前的一版的图文报道为主,我更加注重用视频和直播的形式来报道此事,两天的庭审我从前线发回了五场直播、数十条视频和图文报道,点击和观看量都很高。

一年来,自己也在学习其他媒体和平台的视频内容,我深知自己在这方面还有很多不足,很多方面都需要提升和学习。未来一年,我将继续钻研优质内容,不辜负大家的期望,永远保持心潮澎湃,奔赴更多的新闻现场,为大家呈现更多精品。

保持对汽车的热爱,并为之追逐



最佳业务主管刘庆义

汽车事业部的行业传播,越来越具有温度,也越来越深度影响到汽车用户。

百年历史的汽车行业,正从传统制造企业向新能源和智慧出行企业转变。作为媒体人,我们要接受变化并为之变化。而作为一个策展人,更多的则是在变化中,寻找角色的转变。

作为齐鲁车展的策展人,我随时需要切换自己的角色,从产品和品牌的角度去运作车展。齐鲁车展作为山东最具影响力的汽车展会,已走过了22年,成功举办42届,成为了山东车市的“晴雨表”。

2020年,从疫情防控初期借助商场推出“城市汽车生活秀”,到86天运作2场大型齐鲁国际车展,再到全省范围内推出40余场地市数据车展,齐鲁车展从参展商和消费者角度出发,主动承担疫情带来的一切困难和成本,推出了“百万汽车消费券”“致敬抗疫人员和教师的购车补贴公益行动”“品牌爱展计划”“齐鲁晚报记者直播天团”“超级观众—朱之文逛车展”和“线上车模大赛”。一切的筹备和努力,只为山东汽车市场的快速恢复,齐鲁车展说到了,也做到了。

2021年,我将继续坚持自己的这份热爱。无论汽车行业如何变迁,我都会随时切换角色,并为之全力以赴!

进入齐鲁晚报,已经是第12个年头。12年如一日,我一直坚守在汽车行业第一线。12年是一纪,我国汽车年销量也从1800万辆迈上了2500万辆的新台阶。作为一名媒体人,支撑我坚守这一行的,是对这个行业的热爱,并为之追逐。

2020年,我最大的感受是汽车行业对媒介传播形式和需求的变化。疫情开启了汽车行业线上发布会的元年,汽车行业的传播也从文字更多地走向了视频、直播。从年初的“方言说新车”“齐鲁壹点说车大赛”,到汽车行业的大数据分析报告,再到《我们的故事》汽车行业报告剧发布,晚报

在坚守中突破自我



最佳业务主管黄广华

2020,真的是实“鼠”不易。这一年,病毒来了,健康码成通行证了。年初岁尾,没有办法不回想这一路的历程,不敢说艰辛,也不敢说幸福,只是在沿着岁月的边缘行走。

2020年初,我被调到了新的工作岗位,对我来说又是一个全新的开始。为了尽快适应和融入新的工作,大年初五就从济宁返回济南到岗,连着吃了两个星期的泡面。围绕报社“融合攻坚再突破”以及建设“省内领跑、全国一流”新型现代智慧传媒的定位,我带领部门同事积极探索短视频+直播平台多种

形式运营及经营方式,不断强化渠道建设,针对不同的发布平台,安排专人研究不同的平台特点,平衡平台属性等多种因素,充分发挥了“内通外联”作用,促进优质内容高效分发。同时,在原有合作的基础上新签合同20余份,实现了经营创收和齐鲁壹点品牌影响力的双丰收。

对于工作,真的是有不遗余力的付出,有竭尽所能的用心,也有无可奈何的伤感。这一年,我在坚守中突破着自我,回头想想,那些压力山大的困难、无法理解的艰辛,都成了过去,尴尬也好,自嘲也罢,对自己笑一笑,有压力的工作,其实也挺好的。

齐鲁晚报已经走过了33年的光辉历程,这是意气风发的33年,也是努力奋进的33年。在媒体融合革新的大潮中,我们共同经历过喜悦,也拥抱过忧伤;共同砥砺前行,也徘徊彷徨;我们共同成长,骄傲地看着今天的影响力;也抬头仰望,勇敢追逐明天的梦想。

天高地阔心有方向,纵马扬鞭一路朝阳。爱与信念生生不息,2021年,我们的齐鲁晚报·齐鲁壹点披荆斩棘之后,一切必将熠熠生辉!