

2020年度齐鲁传媒奖



2020年度齐鲁传媒奖员工类奖项部分获奖者合影。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王鑫 摄

心怀敬畏，用精品服务用户



最佳编辑吴佳

2020年，是我入职齐鲁晚报8年以来最特别的一年。

战疫报道、热闻区、长图壹站、Vlog、图说两会、民法典遇上四大名著、山东援青报道、高考、高招会、壹点视频电商基地上线、小康路上、大河奔腾、壹点中台战略发布、驻站交流、寒战……齐鲁晚报·齐鲁壹点给我创造了许多机会，感恩的同时，我奔跑的脚步一刻也不敢停歇。

大年初一开始，我紧急投入战疫报道，和同事们并肩作战。山东战疫每日战

报、点亮齐鲁……每一组报道，传递的都是信心与力量。

壹点内容中心的编辑工作，更像是内容生产的一个中枢，对重点内容进行再加工与重点包装，对突发事件进行滚动发布与专题呈现，协同配合各部门活动做好服务……而我个人的感受是，做好本职工作的根本，就是保持一颗敬畏心。敬畏每一个字符，敬畏每一次排序，敬畏每一条推送，敬畏齐鲁晚报四个大字，敬畏齐鲁壹点的4000万下载量和数千万用户……只有保持敬畏，才能用精品服务用户。

2020年，“嫦娥”返回，疫情速报，美国大选……国内国外，大事不断。可不管是深夜还是凌晨，齐鲁壹点永远都会把最新最热的资讯呈现给用户。

我总是感觉，感觉2020年过得很快，不知不觉就从一篇篇稿件、一组组策划中悄然划过。白天黑夜，在这个“快”字当头的融媒浪潮中，我也逐渐从8年前的一名文字编辑，成长为一名新媒体“多面手”。

过去已去，未来已来。崭新的2021年已经开始，保持敬畏，继续奔跑。征途漫漫，惟有奋斗。

满怀热情迎接转型



最佳记者时培磊

如果要用一个词来概括我过去一年的工作，我认为应该是转变。

一个是身份上的转变。2020年，齐鲁晚报·齐鲁壹点主阵地全面向客户端转移，全面落实“视频优先战略”，6月份，我从总编室转至果然视频中心，从一名夜班编辑转变为视频新闻的策划和执行记者。

从文字到视频，这个跨越对我来说是个不小的挑战。这一年来，可以说是在边学习边实践的过程中摸着石头过河，从果然视频新闻中心年轻的同事那里学

到了拍摄、剪辑等新闻制作技能，也逐渐熟悉了视频呈现的逻辑。作为一名“老记者”，这一年，我也和年轻的同事奔波在新闻现场，重回一线，通过一个个新闻事件来不断提升自己的视频新闻素养。

这半年多的历练带来了内容生产观念和方式上的转变。在日常选题策划中，更加注重如何用视频来呈现主题和报道新闻，力求形式多变，而对于日常的新闻采写和报道，无视频不新闻的思维已深入骨髓，除了采写文字稿件所需要的内容，更要找到视频呈现的切入点。在很多新闻事件中，视频已经成为主要的传播方式，比如去年年底的劳荣枝案开庭系列报道，区别于之前的一版的图文报道为主，我更加注重用视频和直播的形式来报道此事，两天的庭审我从前线发回了五场直播、数十条视频和图文报道，点击和观看量都很高。

一年来，自己也在学习其他媒体和平台的视频内容，我深知自己在这方面还有很多不足，很多方面都需要提升和学习。未来一年，我将继续钻研优质内容，不辜负大家的期望，永远保持心潮澎湃，奔赴更多的新闻现场，为大家呈现更多精品。

保持对汽车的热爱，并为之追逐



最佳业务主管刘庆义

进入齐鲁晚报，已经是第12个年头。12年如一日，我一直坚守在汽车行业第一线。12年是一纪，我国汽车年销量也从1800万辆迈上了2500万辆的新台阶。作为一名媒体人，支撑我坚守这一行的，是对这个行业的热爱，并为之追逐。

2020年，我最大的感受是汽车行业对媒介传播形式和需求的变化。疫情开启了汽车行业线上发布会的元年，汽车行业的传播也从文字更多地走向了视频、直播。从年初的“方言说新车”“齐鲁壹点说车大赛”，到汽车行业的大数据分析报告，再到《我们的故事》汽车行业报告剧发布，晚报

汽车事业部的行业传播，越来越具有温度，也越来越深度影响到汽车用户。

百年历史的汽车行业，正从传统制造企业向新能源和智慧出行企业转变。作为媒体人，我们要接受变化并为之变化。而作为一个策展人，更多的则是在变化中，寻找角色的转变。

作为齐鲁车展的策展人，我随时需要切换自己的角色，从产品和品牌的角度去运作车展。齐鲁车展作为山东最具影响力的汽车展会，已走过了22年，成功举办42届，成为了山东车市的“晴雨表”。

2020年，从疫情防控初期借助商场推出“城市汽车生活秀”，到86天运作2场大型齐鲁国际车展，再到全省范围内推出40余场地市数据车展，齐鲁车展从参展商和消费者角度出发，主动承担疫情带来的一切困难和成本，推出了“百万汽车消费券”“致敬抗疫人员和教师的购车补贴公益行动”“品牌爱展计划”“齐鲁晚报记者直播天团”“超级观众一朱之文逛车展”和“线上车模大赛”。一切的筹备和努力，只为山东汽车市场的快速恢复，齐鲁车展说到了，也做到了。

2021年，我将继续坚持自己的这份热爱。无论汽车行业如何变迁，我都会随时切换角色，并为之全力以赴！

在坚守中突破自我



最佳业务主管黄广华

2020，真的是实“鼠”不易。这一年，病毒来了，健康码成通行证了。年初岁尾，没有办法不回想这一路的历程，不敢说艰辛，也不敢说幸福，只是在沿着岁月的边缘行走。

2020年初，我被调到了新的工作岗位，对我来说又是一个全新的开始。为了尽快适应和融入新的工作，大年初五就从济宁返回济南到岗，连着吃了两个星期的泡面。围绕报社“融合攻坚再突破”以及建设“省内领跑、全国一流”新型现代智慧传媒的定位，我带领部门同事积极探索短视频+直播平台多种

形式运营及经营方式，不断强化渠道建设，针对不同的发布平台，安排专人研究不同的平台特点，平衡平台属性等多种因素，充分发挥了“内通外联”作用，促进优质内容高效分发。同时，在原有合作的基础上新签合同20余份，实现了经营创收和齐鲁壹点品牌影响力的双丰收。

对于工作，真的是有不遗余力的付出，有竭尽所能的用心，也有无可奈何的伤感。这一年，我在坚守中突破着自我，回头想想，那些压力山大的困难、无法理解的艰辛，都成了过去，尴尬也好，自嘲也罢，对自己笑一笑，有压力的工作，其实也挺好的。

齐鲁晚报已经走过了33年的光辉历程，这是意气风发的33年，也是努力奋进的33年。在媒体融合革新的大潮中，我们共同经历过喜悦，也拥抱过忧伤；共同砥砺前行，也徘徊彷徨；我们共同成长，骄傲地看着今天的影响力；也抬头仰望，勇敢追逐明天的梦想。

天高地阔心有方向，纵马扬鞭一路朝阳。爱与信念生生不息，2021年，我们的齐鲁晚报·齐鲁壹点披荆斩棘之后，一切必将熠熠生辉！