



2021年电影春节档结束了，正月初六晚，济南新世纪电影城泉城路店经理李言鲁终于松了一口气，他在朋友圈写道：“假期进入尾声，影城所有员工一天未休，已累到人仰马翻，病倒大半……电影市场又回来了！”

在人们感叹“史上最强”春节档的时候，对于许多一线影院人来说，“史上最忙”的感受要比“史上最强”更贴切。济南新世纪电影城泉城路店是山东建设最早的多厅影院之一，李言鲁告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，影院营业17年以来，这是第一个全体员工都没有调休的春节档。

▶春节期间，济南新世纪电影城的观影市民络绎不绝。



一家影城的春节档账单

沉寂一年后的“绝地反击”，累倒了也赚到了

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

“幸福的烦恼”

2021年全国春节档释放出了惊人的能量，以78.45亿元创造了中国影史新纪录，比2019年春节档还要高出三成，亏损了一年的影院在牛年迎来了开门红。

2月12日大年初一上午9点，济南新世纪电影城的影院经理李言鲁通过视频号发起了直播，“大街上还没人，影城内已满场”，络绎不绝的观影市民让电影院年味十足。这一天新世纪电影城泉城路店收获了22万元票房，是自2020年7月份复工以来票房最高的一天，“初一那天接待了将近5000名观众，之后每天都要接待4000人左右，而我们只有15名员工。”

大年初一开始，李言鲁和员工的嗓子一直处于嘶哑状态，从业11年以来，这是他最难忘的春节，也是第一次所有员工连续7天全部在岗的春节。“以前春节档至少会有三十位员工在岗，每个人总能轮着调休几天。今年我们只有10名正式员工和5名兼职钟点工，还增加了防疫措施的人力配置，大家连续7天早、晚倒班，谁也没有回家过年。”

2020年受疫情影响，影城流失了不少员工，目前钟点工也变得极其难招，“以往每年寒假都会有大学生来兼职，今年很少，好不容易招到了五个钟点工，其中有两个还是我们的员工家属。”2020年一整年，电影院大部分时间都处于冷清状态，员工也十分清闲，牛年春节档骤增的人流量令所有人一时难以适应。

人多的地方，“官司”也多，大年初二，顾客打架，丢孩子的戏码如约而至；大年初三恰逢情人节，很多人没买到票也会不死心地来影院转一圈，没有经验的年轻钟点工受不了巨大的工作量，直接辞职了；上了年纪的保洁阿姨忍不住向李言鲁哭诉：“累得好几天晚上都睡不着觉”；最后一场电影放映完，晚班员工回家时已经凌晨两点……

春节前开的动员大会好像没有起太大作用，面对几近崩溃的同事，李言鲁只能一遍遍安抚他们的情绪：“再坚持几天就好了。”无论是经理、主管，还是前台、检票员，每个人都身兼多职，硬是把这个“史上最忙”春节档扛了下来。

对于这些一线影院从业人员来说，春节档的“崩溃”是一种“幸福的烦恼”。李言鲁告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，疫情前的热门档期虽然票房也高，但是员工多，奖金分配到每个人身上不会很多；今年春节档员工少了，收获的工资是两年以来最高的一个月。“同事全都是老员工，这个春节档能看出来他们的凝聚力，很多人撑到最后一天都累病了。后来大家用了一周左右的时间调整休息，才恢复到正常的工作状态。”

电影票为何一票难求？

“就地过年”的号召让看电影成为春节期间最受欢迎的文化活动之一，牛年第一天，全国影院票房就突破17亿元，刷新了中国影史单日总票房、总人次新纪录；此后全国影院票房连续5天破10亿元，影院的火爆程度令人惊叹，电影票一票难求，票价也出现了“水涨船高”的现象，网友纷纷猜测：这下子电影院赚翻了。

根据猫眼专业版数据，2021年春节档期2月12日至2月17日期间，济南影院产出票房6822.9万元；新世纪电影城泉城路店6天贡献票房115万元，与2019年春节档持平。在疫情防控要求上座率上不超过75%的情况下，春节档期间各大影院几乎场场“满座”，李言鲁在春节期间接了无数电话，大多数都是咨询同样的问题：为什么买不到票，以及为什么票贵了还是买不到。

“除了75%的上座率限制，每场电影放映完后还需要消杀和通风，之前只需要收垃圾扫地就可以迎接下一批观众，费不了十几分钟，现在至少需要半小时的间隔时间。”不仅如此，2021年春节档影片几乎都是“长片”，热门影片《你好，李焕英》《唐人街探案3》《刺杀小说家》的时长都在130分钟左右。为了满足观众的观影需求，影城的营业时间做出了调整，“最早一场安排在早上8点20分，最晚的场次能排到晚上11点以后，但几乎还是卖光了。”

针对票价上涨的现象，李言鲁回应：“市场供需关系的变化导致了票价的变化。实际上，今年春节档济南市的平均电影票价上涨了不到10元钱，只是电影票价是动态变化的，同一电影不同场次的价格不一样；即使同一部电影的相同场次，顾客购买电影票的时间不同，票价也不一样。”比如春节前买一张《你好，李焕英》的预售电影票只需要39元，而在大年初一当天买，票价可能会变成58元到78元不等。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调阅公开数据发现，春节档济南市整体电影票价，并不都如正月初一、初二黄金场次的七八十元那样高。根据猫眼专业版统计，2021年春节档期间，济南市影院《唐探3》《你好，李焕英》的综合票价（含电商服务费）分别为54.9元和54.8元，去掉电商服务费的分账票价均为50.6元。最高平均票价来自《刺杀小说家》的56.2元，该片春节档期间去掉电商服务费在济南市影院的平均分账票价为51.6元。

电影院“赚翻了”吗？

场次、上座率、票房都达到了巅峰，影院真的如传言那样赚得盆满钵盈吗？“是赚钱了，但并没有赚翻。”李言鲁表示，2021年春节档的票房数据十分漂亮，但除了必要的国家电影事业发展专项资金以及税费外，还有片方、制作方、发行方的分成，影院最终拿到的不超过50%。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者获悉，如果一张电影票以100元计算，这100元里要上缴国家电影事业发展专项资金5%（5元），上缴营业税3.3%（3.3元）。以上两项支出后，剩余91.7元才由影院（院线）、制片（发行）



影城内观众爆满



影迷正在购票



取票处排起长队



工作人员正进行消毒

方分成。以100元票价举例，只是为了方便计算比例，我省影院票价其实远低于这个数字。根据猫眼专业版统计，2021年春节档，济南市影院《唐探3》《你好，李焕英》的综合票价（含电商服务费）分别为54.9元和54.8元，去掉电商服务费的分账，票价均为50.6元。

在以往的分账比例中，根据影片强弱按57%至62%分成，如大导演或引进大片，院线和影院按上限分得57%（ $91.7 \times 57\% = 52.269$ 元）。在57%中，院线明面上分为7%，但院线为扩大市场份额，和影院实际按2%至7%分成，一般为5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元），剩下的47.684元属于影院。

也就是说，一张电影票的票面总额里，影院最多分47.684%。近年来电商较多地进入电影票务领域，目前电商服务费为1至3元，这又对票面总额进行了一次瓜分，所以，影院所得，是低于票面总额47%的。

当然，影片的制作方也并不是如想象的赚那么多。截至目前，春节档影片《唐探3》《你好，李焕英》票房都超过40亿，很多人认为两部片的导演陈思诚、贾玲赚了多少亿。实际上，制片发行方以往根据影片强弱按38%至43%分成，如强势大导演或引进大片，制片发行方则按上限分43%（ $91.7 \times 43\% = 39.431$ 元）。其中发行方一般分5%（ $91.7 \times 5\% = 4.585$ 元），制片方分34.846元（如果制片和发行是一个公司则全拿这部分）。所以说，作为制片方，分得票面总额的份额是低于35%的。况且，每部影片的制片方都是一大溜，数家投资方分这个票房的35%，如果导演不属于投资方之一，只能是拿导演的固定片酬。当然，导演以公司参与投资或者有特别协议的除外。

2020年受疫情影响，影院一直处于亏损状态，“电影院最大的支出项就是房租，疫情期间还有减免房租的情况，复工后就都没有了。然而实际上，复工七个月以来，只有国庆档是略有盈利的，其他时间大部分影院还是亏损的。”去年11月份，新世纪电影城泉城路店仅收获23.5万元票房，一下子退回到2013年11月份的水平，“非常惨淡，我们连房租都赚不回来，再加上人力、水电等其他成本，一直在赔钱维持经营。”

除了电影票，食品、饮料、电影周边等卖品是电影院的另一笔收入，这些以往利润较大的商品在今年春节档也受到了影响。“以前的花样很多，什么冰激凌、杯装饮料、棉花糖都卖得很好。今年我们按照要求，只零售瓶装饮料和封口的爆米花，又允许观众外带，买的人少了很多。”

对于李言鲁来说，2021年春节档是他从业以来最难忘的春节档，前所未有的忙碌背后，是电影院沉寂一年后的“绝地反击”，再一次振奋了电影人的信心。惊喜的票房成绩、人们的观影热情、影院人的坚持都是这份“难忘”的感动之处，“我们每个从业者都应该珍惜这个市场，观众花了钱，贊与骂都得承受住。作为影院来说进一步提高排片和服务水平，留住观众，比什么都强。真好，电影市场又回来了！”