



人均GDP连续两年超过1 万美元

2020年预计人均国内生产总值72447元

国家统计局2月28日公布2020年国民经济和社会发展统计公报,2020年全年我国国内生产总值1015986亿元,比上年增长2.3%,在全球主要经济体中唯一实现经济正增长。

国家统计局副局长盛来运说,面对新冠肺炎疫情重大考验,我国统筹做好经济社会发展工作,取得了率先控制住疫情、率先复工复产、率先实现经济正增长的显著成绩,展现了我国经济的强大韧性和抗冲击能力。不平凡之年书写了非凡答卷。“2020年我国经济总量占世界经济的比重预计超过17%,经济恢复走在世界前列。在一季度国内生产总值大幅下降的情况下,二季度增速由负转正,增长3.2%,三季度增长4.9%,四季度增长6.5%,走出了一条令世人惊叹的V形曲线,成为推动全球经济复苏的主要力量。”

2020年,居民收入与经济增长基本同步。预计全年人均国内生产总值72447元,人均国内生产总值连续两年超过1万美元。全年城镇新增就业1186万人,超额完成年初预期目标。粮食产量再创新高。全年粮食产量比上年增产0.9%,连续6年保持在1.3万亿斤以上。原煤、原油、天然气产量分别比上年增长1.4%、1.6%、9.8%。

公报还显示,全年新登记市场主体2502万户,日均新登记企业2.2万户,年末市场主体总数达1.4亿户。

在科技方面,公报显示,全年研究与试验发展(R&D)经费支出24426亿元,比上年增长10.3%,与国内生产总值之比为2.4%。

盛来运强调,经过五年的砥砺前行、连续奋斗,“十三五”规划提出的经济社会发展主要目标较好实现。“我们要坚持深化供给侧结构性改革这条主线,坚持扩大内需这个战略基本点,着力培育强大国内市场,持续强化科学战略支撑,加快打造更高水平的对外开放,积极畅通国民经济循环,确保‘十四五’开好局、起好步。”

据新华社、中新社



全国政协常委、经济委员会副主任杨伟民接受专访:今年有必要设GDP增速目标

去年基于对疫情冲击的考量,中国并未设定经济增长目标,今年全国两会召开在即,政府工作报告是否会重新划定增速目标?全国政协常委、经济委员会副主任杨伟民近日接受专访时谈了自己的看法。

中国今年有必要设定增长速度目标

“去年没设增长速度目标是实事求是的。”杨伟民指出,因去年情况太过特殊,遭遇了百年一遇的新冠疫情冲击,当时疫情会怎么发展也确实很难预料。但今年情况已经不一样,虽然局部地区仍有一些散发疫情,但总体上得到了控制。杨伟民直言,在此情况下,今年还是应该提出一个增长速度目标,因为这跟中国长远目标密切相关,党的十九届五中全会不仅规划了未来五年的发展,同时也规划了到2035年的发展目标,其中包括人均GDP要达到中等发达国家水平,这是一个含有定量指标的目标,长远目标必须从现在开始做起。

“我们已经进入到高质量发展阶段,要追求的是一个质量更高、效率更高的速度。所以从未来实现现代化国家的目标来看,今年还是有必要设定增长速度目标。”杨伟民特别指出,从15年时间经济总量或人均收入翻一番的角度来看,中国需要实现年均GDP增长4.73%。“我们过去一般是10年翻一番,现在速度降一下,15年翻一番的条件和潜力是存在的。”

赤字率今年应该回归没必要保持去年那样高

官方去年将财政赤字率拟按3.6%以上安排,这是疫情特殊之年作出的特殊安排,那今年赤字率走向会如何?杨伟民称,中国赤字率今年应该回归,没必要保持去年那样高的赤字率。

杨伟民指出,中国今年经济增长的压力确实不大,但到底能实现多少增长不仅取决于自己,还取决于国际市场。在此情况下,中央已在财政政策方面提出明确方向,保持连续性、稳定性,还有一

个更重要的是可持续性。

他进一步说,“现在地方政府债务比较高,特别是隐性债务,所以债务可能会减,但到底减多少,在‘两会’的时候可能会清楚了。”

今年货币政策不可能再像去年一样宽松

据国家统计局公布数据,2020年末广义货币供应量(M2)余额218.7万亿元,比上年末增长10.1%;狭义货币供应量(M1)余额62.6万亿元,增长8.6%;流通中货币(M0)余额8.4万亿元,增长9.2%。

对于2021年的宏观(经济)政策,中央已经提出要保持连续性、稳定性和可持续性,特别强调了不能急转弯。那么,今年的货币政策总体而言是否会像去年一样?

杨伟民表示,首先要看什么叫宽松,什么叫偏紧,也就是说M2(广义货币供应量)和社会融资总规模的增长速度,要同名义GDP增长速度相匹配,这就是一个标准。如果M2大于名义GDP增长,相对来讲就比较宽松。反过来,M2增长速度小于名义GDP增长,这种情况可能就属于偏紧。

杨伟民表示,因为去年情况确实太过特殊,必须加大流动性来促进经济尽快恢复,保就业,保市场主体。

杨伟民认为,今年货币增长速度可快于或略快于名义经济增长,假如今年经济增长6%,名义GDP增长8%,那么M2(广义货币供应量)增长在8%或9%、10%,都是可以容忍的,但不可能再像去年一样宽松。

今年是“十四五”的开局之年,中国需要在哪些方面发力才能取得新规划的良好开局?杨伟民表示,去年中央经济工作会议部署的8项重点任务都要做好,但从长期来看,可以说,开好新局,最主要的就是要构建新发展格局。8项重点是分别从供给、需求、改革三个角度,围绕着构建新发展格局来提出的。

中央经济工作会也提出来,今年在构建新发展格局方面要开好头,见到新气象。这其实是对全党全国各地区各部门总的工作要求。

据中新社

争夺“第一股”!生鲜电商战火再起

多家生鲜平台被传启动IPO进程

去年因为疫情影响,互联网巨头接连入局,做起线上生鲜生意。为了争夺市场,生鲜电商市场内,不管是从2012年后就开始布局的老玩家,还是刚刚杀入竞争的新巨头,都以社区团购的模式开启了买菜补贴大战。

而今年,平台电商抢夺C位的战火从社区团购补贴大战蔓延至资本市场。数据显示,2020年生鲜电商交易规模约为3641.3亿元,同比增长42.54%。

市场回暖,也让生鲜电商市场成为资本竞逐的对象。有数据显示,去年生鲜电商领域共有14家平台获得融资,融资总额超过136.5亿元。

近期,叮咚买菜、美菜网、每日优鲜等电商平台纷纷传出布局上市的消息。争夺行业第一股有何意义?在互联网专家刘星亮看来,拿到第一个上市的机会,对生鲜电商企业未来的发展有非



常重要的战略意义。“因为IPO本身就是一次较大规模的融资行为,除了融资外,这也是对品牌极大的促进,因为只有第一个才会获得最好的集聚效应,所以大家都在抢第一。”

不过,由于产品容错率低,资产模式重,疫情虽然让生鲜电商从用户线上化中得

到逆势发展的机会,但实际覆盖率远不及其热闹营销所展现的态势。

业内人士表示,随着生鲜电商行业不断成熟,生鲜电商平台未来要解决的问题更多。比如,是否要从布局产业链发展到布局线下仓储,后者意味着更“重”的资产模式,这也带来

更大的发展压力。

从目前趋势看,生鲜电商平台在产业链不断前移的情况下,需要不断将配送中心从价格更优的城市远郊迁至距消费者更近的城市中心,没有补贴后能否留住用户得打一个问号。未来想迅速实现盈利绝非易事,这也意味着,其上市的故事可能并不美妙。

北京邮电大学经济管理学院、信息经济与竞争力研究中心主任曾剑秋认为,未来生鲜电商平台找准差异化竞争的思路,才是实现自身造血的关键,“生鲜电商如何定位好自己是关键,未来发展可能会更加多样化。一方面表现在专业性上,要有一些专业公司来形成某项生鲜产品的产业链。另一方面是大众的,比如普通老百姓每天餐桌上要消耗的生鲜蔬菜水果,这也是一个很大的市场。”

据央广

最高检

检察办案存重大过错须严肃追责

据新华社电 最高人民检察院检察长张军在2月27日召开的全国检察机关党风廉政建设工作会议暨检察队伍教育整顿动员部署会上表示,要进一步明晰检察委员会、检察长、检察官办案职责和检察长、部门负责人的监督管理职责,完善办案组织之间、办案团队内部制约机制。失职渎职、违法办案,存在法定重大过错的,必须严肃追责、问责。

张军指出,要锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,对群众反映强烈的公款吃喝等歪风陋习必须从严整治,紧盯基层反映强烈的形式主义老问题和新表现。要把执行“三个规定”情况作为重要参考,不如实登记,一律追责;违规办案,一律从严追责。检察机关在教育整顿中特别要解决好不会、不愿、不敢监督问题,加大查办司法人员相关职务犯罪力度,为教育整顿提供有力的检察履职支撑。