



# 砥砺奋进二十载 展翅高飞正当时

## ——泰康人寿山东分公司成立20周年

2021年3月,泰康人寿山东分公司成立20周年!20年来,泰康人寿山东分公司深耕山东寿险市场,从小到大,由弱变强,锐意求索,在山东经济社会发展的壮美画卷上,书写下浓墨重彩的一笔。如今,泰康人寿山东分公司坚定推进大民生、大健康、大幸福工程,切实为老百姓带来实惠和服务。

### 依托战略 荣耀前行

2020年8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜发布,泰康保险集团以295.02亿美元的营业收入大幅跃升至榜单第424名,排名大幅跃升74位,成为中国排名上升第三快的公司。

泰康涵盖保险、资管、医养三大核心业务,通过虚拟保险产品与实体医养服务的跨界融合,成为养老方式变革的倡导者和推动

者。2020年,泰康保险集团董事长兼CEO陈东升前瞻性提出长寿时代理论,百岁人生即将来临,人人带病长期生存。泰康提出“长寿时代、中国样本、泰康方案”,把虚拟保险支付和实体医养服务相结合,打造长寿、健康、富足三大闭环,构建大健康产业生态体系,迎接长寿时代机遇与挑战。

在集团战略指引下,20年来,泰康人寿山东分公司始终坚持“专业化、市场化、规范化”的企业价值观,坚持稳健经营、开拓创新的经营理念,致力于为日益成长的工薪白领人群提供专业化、高品质的寿险服务,目标纯正,心无旁骛,持续发力大健康战略,努力打造“伟大的销售公司”,目前已开设15家中心支公司(除青岛)、110家四级机构、176家乡镇网点,机构网络覆盖全省;累计实现保费收入1226亿元,累计服务客户

623万人,累计理赔72.73万人次,累计理赔金额33.1亿元,充分发挥了“社会稳定器”的作用。

### 风雨同舟 客户至上

服务是寿险的生命,是寿险企业诚信的最佳体现。泰康人寿山东分公司始终“以客户为中心”,不断创新服务理念,让每一句承诺都如约践行,让每一次服务都贴心到位。

从业内首推“100%电话回访”到“康乃馨”特色理赔;从时尚温馨的泰康新生活广场到服务不打烊的泰生活APP服务,泰康人寿用前沿的技术和理念,用新思维、新观念满足客户的需求,围绕客户核心诉求“手续再简便一点、效率再提高一点、服务再贴心一点”,着力提升服务品质,为客户持续提供更便捷的服务。为让理

赔更便捷、高效,提升客户满意度,泰康人寿陆续推出“康乃馨探视”、“重疾先赔”、“小额快赔”、“信用赔”、“健保通”、“重疾绿通”等暖心理赔服务,充分诠释泰康一贯坚持的“买保险就是尊重生命”理念。

2021年1月,泰康人寿重磅推出“泰家医”家庭医生服务计划,满足客户家庭日常健康医疗需求,打通线上线下,整合医生和医院资源,融合保单支付功能,给客户提供全天候、全流程的“家庭医生”服务。

泰康人寿山东分公司坚持体验式营销,“长寿、健康、富足”三大客户解决方案,迎接长寿时代的挑战;“健康财富规划师”为高净值人群及家庭的幸福人生旅程保驾护航;“幸福有约”满足人们日益增长的健康与财富管理的需求,这是泰康对客户关于幸

福的承诺。

### 匠心筑梦 全新绽放

2021年3月,泰康人寿山东分公司迎来成立20周年。公司将开展丰富多彩的客户活动,让客户感受企业发展的成果。

陈东升董事长曾说“一个企业的成长,三年决定生死,五年打下基础,八年站稳脚跟,十年小有品牌,二十年才能成长为参天大树。”

20年既是发展的新高度,也是未来的新起点。泰康人寿山东分公司将坚持初心不改、积极践行大健康战略,以“更安心、更便捷、更实惠”的泰康服务诠释“保险让生活更美好”的保险理念,以更坚定的信念、清晰的战略和稳健的步伐,全力建设“业务好、财务好、服务好”的“三好”公司,打造山东市场上的“金”字招牌!





# 庆周年致经典

# 全能守护送万家

## 泰康全能保（庆典版）保险产品计划

全保障

能返还

保终身

### · 九久呵护 全能保您 ·

一般身故/高残  
(非意外)

自驾  
意外身故/高残

特定交通工具  
意外身故/高残

航空  
意外身故/高残

重疾

一般意外  
身故/高残

乘坐  
意外身故/高残

客运列车  
意外身故/高残

责任免除  
也能赔

注：1、全能保（庆典版）保险产品计划指的是《泰康全能保（庆典版）两全保险》和《泰康附加全能保（庆典版）重大疾病保险》，请仔细阅读保险条款，关注保险责任和免除部分。