

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 巩悦悦 王凯

## 玩家>>> 通过剧本体验别样人生 有人从中收获了爱情

1月23日, #剧本杀成90后00后社交新潮流#的话题登顶微博热搜。在不少90后、00后看来, 剧本杀已成为娱乐首选。

数据显示, 2019年度剧本杀行业市场规模突破100亿元, 到了2020年, 剧本杀更是迎来大爆发。至2020年底, 剧本杀线下店已突破3万家。而在济南, 从三五十家到三五百家, 不到5年时间, 剧本杀线下店呈100倍增长。

金宇是齐鲁工业大学一名大三学生, 最早接触剧本杀是去年春节。最初是连麦打剧本杀线上游戏, 偶然一次, 她和同伴接触到了线下剧本杀, 从此欲罢不能, “打本能满足我的‘戏精’愿望, 体会另一种完全不同的人生。”

不过, 读生物工程专业的她周末排满实验, 很少有时间出来约。即便如此, 她还是在一次凑局玩本时认识了男友。“剧本杀需要的人与人交流特别多, 不排除有‘老骗子’, 但大多情况下还是有收获的。当时选择的是情感本, 我们两人分配到的角色也挺好, 就进一步拉近了距离。”

金宇提到的“老骗子”, 通常是指那些玩本数量多, 擅长通过“睁眼说瞎话”等方式取得别人信任、赚取力量, 最终赢得胜利的玩家。小鱼就是如此。

作为一个资深玩家, 小鱼打本有100个左右了。他的玩本类型比较多, 最不喜欢的就是情感本。因为小鱼不仅是“老骗子”, 还是个“菠萝头”, 就是哭不出来。

2019年初, 就职于互联网行业的他, 和朋友出去玩狼人杀, 意外被邀请打起了剧本杀。从那之后, 就迷上了。“剧本杀就好像电影和游戏的结合, 你就是电影里的主角或配角, 为推动剧情发展, 还要加入一些感情和想法。”虽说被玩家朋友称作“老骗子”, 但在小鱼看来, 玩本的意义不在于输赢, 也不仅仅为了去推理凶手, 而是剧中人生带给自己的反思。

如果说“老骗子”一滴泪都不掉, “水龙头”则是那种开闸就收不住, 还会带动大家一起哭的玩家。酒儿就是其中一位。在酒儿的认知里, 剧本杀基本分为硬核推理本、情感沉浸本、欢乐机智本。与小鱼不同, 她最喜爱的就是情感沉浸本。她的泪点低, 能让自己哭, 还会惹别人跟着一起哭。刚开始自主创业的酒儿今年25岁, 对她而言, 成年人喜欢隐忍, 很多委屈说不出来, 而通过剧本体验别人的故事和情感, 顺便宣泄一下自己的情绪, 也非常不错。

## 店家>>> 有玩家“半途出家” 两年跨城开了五家店

剧本杀原名谋杀之谜, 起源于英国, 本是以推理破案、还原真相为核心的剧本游戏。随着市场规模不断扩大, 该行业衍生出机制本、恐怖本、情感本等各种类型, 扩展到各个生活场景。不少玩家看到剧本杀市场的前景, 索性创业当起店长, 有的甚至两年内开了5家分店。

22岁的言言是剧星推理馆负责人, 去年刚从山东艺术学院导演系毕业的她, 这个春节没回老家大连, 而是留在济南, 开了属于自己的剧本杀实体店。在她看来, 行业不断发展, 要满足顾客标准, 就得保证推理馆的装修, 再加上房租, 前期投入起码得50万元。

和言言一样, 大学毕业后, 兔子开起一家喜窝剧本杀探案馆, 第二家店已准备装修。最早接触剧本杀, 是在一次同学聚会上, 中午吃完饭,

# 火出圈的剧本杀

## 玩一次就疯狂上头 有人瞅准商机跨城开了五家店



2月26日, 元宵节傍晚。  
在济南解放路一家推理馆, 处于地下的封闭房间有种神秘气氛: 墙上挂着不知名的油画, 昏暗黄光打在长方形桌子上, 桌前围坐着一群人, 影子被拉长。  
根据游戏所提供的剧本和线索道具, 每位玩家瞬时化身柯南一样的大侦探, 在层层迷雾中抽丝剥茧、还原真相, 而错综复杂、天马行空的剧情, 让玩家暂时逃离现实世界, 化身戏精的他们只管尽情沉浸在角色里。  
“野蛮生长”的剧本杀为何能让年轻人疯狂上头? 随着线下店快速扩张, 不少玩家变身店长圈地扩张, 也有资本趁机涌入。不过, 也有业内人士为这个尚未定型市场的监管捏了把汗。



玩线下“剧本杀”的年轻人, 沉浸在角色中。

### 小名词▶

#### 剧本杀

剧本杀原名谋杀之谜, 起源于英国, 本是以推理破案、还原真相为核心的剧本游戏。随着市场规模不断扩大, 该行业衍生出机制本、恐怖本、情感本等各种类型, 扩展到各个生活场景。

车”, 否则会把其他五个人的时间都浪费掉。

兔子和灯灯发现, 剧本杀改变了自己的生活: 工作时间一般从中午到凌晨, 没时间谈恋爱, 没时间管孩子。等回到家, 晚上还会“报复性熬夜”。“行业门槛可以说非常低。如果你想做这行, 只要租下一套房子, 摆上桌椅, 买上二三十套剧本立马就能开业, 10万元内就能搞定。入行容易, 但要想维持住, 就要有源源不断的玩家捧场, 为赚钱而入局的很难坚持下来。”

老田已经开了三家实体店, 有12位全职员工, 也有四五个兼职大学生。在老田看来, 剧本圈毕竟是个娱乐行业, 除去真正喜欢玩本的创业者, 也有些人站在纯粹商业的角度开店。“我当然也以挣钱为目的, 但更喜欢玩家来了之后, 有种家的感觉。”开店至今, 老田已有相对固定的客源, 四个微信群几乎都爆满, 现阶段维持在2000人左右, 有三分之一是活跃客户, “在山东的剧本杀市场, 济南应该仅次于青岛。”

至于剧本圈年龄层, 除去90后、00后, 也有四五十岁的大哥带上初中的孩子来玩。老田从没认为自己是老板, 而是和年轻人玩到一块儿, 大家一起舒舒服服挣钱。

接连扩张、资本介入, 在外人看来, 剧本杀行业利润丰厚, 但几位业内人士都矢口否认。“赚大钱赚不了, 但我们可以赚开心的小钱。”樱姐说。“未来你还会继续扩张吗?” 记者问。“当然会!” 樱姐说, 成年人的时间最宝贵, 大家既然肯花3-5小时坐在这里, 肯定会很珍惜这场游戏。“我看好这个朝阳行业。”樱姐认为, 市场上进进出出很正常, 希望一些人能充当“鲶鱼”入局, 把整个市场带火。

## 变迁>>> 需求会一直存在 黄金时代尚未到来

从2016年至今, 剧本杀上升速度惊人。国内剧本杀发展到今天, 已形成相对成熟的链条, 剧本杀行业会不会达到饱和, 未来又是怎样的发展风向?

老田认为, 每个行业都有优势, 但在未来10-20年, 剧本行业也许会有不同的发展方向, “当下已有实体店做剧场演绎了, 未来我也会做些剧场或实景演绎。”

与很多行业一样, 剧本杀也有局限性。“它的天花板就在那儿。甭管开多少家店, 在同一时间内, 每个店的接待量是固定的。同一个剧本每个玩家只玩一次, 因此要源源不断进新本。”

因为剧本杀市场尚未正规化, “盗版”是很多店家深恶痛绝的。“剧本分很多类, 盒装本一套五六百元, 限定本一套2000多元, 独家本一套五六千元。很多盗版店偷拍传到网上, 几块钱一个大礼包就卖出去了, 给这个行业带来很大冲击。”

“我个人感觉, 剧本杀的黄金时代还没到来。就像电影一样, 以后的剧本会更偏向故事性的体验人生, 它会重新创造一个世界观。”兔子认为, 等逻辑推理的手法用完后, 玩家会进入疲倦期, 但桌面社交的脑力游戏会一直存在需求, 只要有需求, 这个行业就会存在。

“剧本杀行业还处于发展初期, 正逐步变得正规化, 像其他一些大城市, 已经有了工会或联盟。从长远来看, 济南也会慢慢发展得更好, 今年就有了展会。”灯灯说。

“剧本杀这个行业水很深。一开始大家蜂拥而至, 但未必都能活下来。没有谁的钱是大风刮来的, 看到有同行闭店, 还是很心疼的。”樱姐说, 他们不拿任何人当敌人, 只有大家都好了, 整个行业才会更好。